



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARI



Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Funzionario: dott.ssa Stefania Danese

Oggetto: POR FSE Regione Sardegna 2014-2020 - Asse III Istruzione e Formazione - Azione 10.5.1 - "Azioni di raccordo tra scuole e istituti di istruzione universitaria o equivalente per corsi preparatori di orientamento all'iscrizione universitaria o equivalente, anche in rapporto alle esigenze del mondo del lavoro PROGETTO ORIENTAMENTO UNICA_ORIENTA - Linea di Intervento B – Potenziamento dell'orientamento in entrata nell'Università - CUP F26G17000830006

Autorizzazione spesa affidamento diretto per la realizzazione di una campagna di informazione sugli Open Day online e sull'offerta formativa dell'Ateneo a.a. 2020/2021– Importo base di gara € 37.000,00

CIG: Z562CE77BE

IL DIRIGENTE

VISTO	lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
VISTO	il Programma Operativo FSE 2014-2020 cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (POR FSE) e approvato dalla Commissione Europea con la Decisione Comunitaria C(2014)10096 del 17 dicembre 2014;
VISTE	le Deliberazioni n. 12/21 del 27 marzo 2015 e 25/1 del 23 maggio 2017 con cui la Regione Autonoma della Sardegna rispettivamente, prende atto del testo definitivo del Programma Operativo FSE 2014-2020 e approva le due linee di azione: Linea A – Potenziamento dell'orientamento nella scuola e Linea B – Potenziamento dell'orientamento in entrata nell'Università finanziate attraverso il suddetto Programma Operativo, obiettivo specifico 10.5 "Innalzamento dei livelli di competenze, di partecipazione e di successo formativo nell'istruzione universitaria e/o equivalente", Azione dell'Accordo di Partenariato 10.5.1, per un valore complessivo di Euro 7.000.000 da ripartire tra le due Università sulla base della relativa popolazione studentesca;
VISTO	l'Accordo di programma, sottoscritto ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990 e ss.mm.ii, in data 28 settembre 2017 tra la Regione Autonoma della Sardegna, l'Università degli Studi di Cagliari e l'Università degli Studi di Sassari, finalizzato all'orientamento all'istruzione universitaria o equivalente;
VISTA	la delibera del CDA del 30 novembre 2017 con la quale è stato approvato il progetto orientamento e dato mandato al Rettore di porre in essere, per il tramite degli uffici di riferimento, tutti gli atti propedeutici, conseguenti e necessari per l'avvio delle attività



	progettuali;
VISTI	i D.P.C.M. dell'4 e dell'8 marzo 2020 che prevedono espressamente la possibilità di svolgimento di attività formative a distanza, ad esclusione dei corsi per i medici in formazione specialistica e dei corsi di formazione specifica in medicina generale, nonché delle attività dei tirocinanti delle professioni sanitarie;
CONSIDERATO	che i suddetti D.P.C.M. prevedono che “nelle Università e nelle Istituzioni di alta formazione artistica e musicale e coreutica nelle quali non è consentita, per le esigenze connesse all'emergenza sanitaria di cui al presente decreto, la partecipazione degli studenti alle attività didattiche e curriculari, le attività medesime possono essere svolte, ove possibile, con modalità a distanza, individuate dalle medesime Università e Istituzioni, avuto riguardo alle specifiche esigenze degli studenti con disabilità. Le Università e le Istituzioni di cui al presente periodo, successivamente al ripristino dell'ordinaria funzionalità, assicurano, laddove ritenuto necessario ed in ogni caso individuandone le relative modalità, il recupero delle attività formative nonché di quelle curriculari ovvero di ogni altra prova o verifica anche intermedia, che risultino funzionali al completamento del percorso didattico”;
VISTO	il D.R. del 9/3/2020 n. 294 e successive modificazioni e integrazioni, con il quale sono state adottate le misure per il contenimento del diffondersi del virus COVID-19 e fornite indicazioni sulle attività sospese;
VISTO	il D.L. dell'11/03/2020, n. 18, ed in particolare l'articolo 101 che prevede Misure urgenti per la continuità dell'attività formativa delle Università e delle Istituzioni di alta formazione artistica musicale e coreutica;
VISTO	il DR del 24/3/2020, n. 341 “Emergenza sanitaria COVID-19: Didattica a distanza disposizioni sulle modalità di svolgimento, esami di profitto e esami di laurea” e in particolare l'articolo 10 – Servizi agli studenti che prevede che <i>“Tutti i servizi agli studenti, inclusi l'orientamento e il tutorato, saranno erogati, ove possibile, in modalità online. I docenti devono garantire le attività di ricevimento, di tutoraggio e orientamento, ove possibile, in modalità online assicurando la massima disponibilità e flessibilità.”</i> ;
CONSIDERATO	che in ottemperanza alle disposizioni succitate, l'Ateneo ha riformulato in modalità “a distanza” l'erogazione della didattica, fra cui lezioni, laboratori, tirocini, esami di profitto e di laurea;
CONSIDERATO	che l'attività di orientamento rientra fra le attività istituzionali dell'Ateneo e che la stessa è imprescindibile al fine di supportare gli studenti nella scelta del percorso di studi e sostenerli durante tutto il percorso universitario;
CONSIDERATO	che le Giornate di Orientamento 2020 già calendarizzate per il 27, 28 e 29 febbraio 2020 sono state rinviate a data da definirsi a seguito dell'adozione delle misure di prevenzione dell'emergenza epidemiologica collegata al COVID-19;
RITENUTO OPPORTUNO	procedere a una nuova calendarizzazione dell'evento da tenersi nei giorni 15 e 16 maggio in modalità online in coerenza con le misure adottate per la prevenzione del Covid-19;
CONSIDERATO	che per supportare l'attività di comunicazione e dare ampia diffusione delle modalità con cui l'Ateneo sta portando avanti la didattica, l'orientamento e l'erogazione dei servizi in modalità online, è necessario avvalersi della collaborazione di operatori economici specializzati nel settore della comunicazione, per dare diffusione fra gli studenti e le famiglie delle iniziative già realizzate e di quelle che verranno portate avanti nei prossimi mesi;
CONSIDERATO	che per la comunicazione delle iniziative suddette si è ritenuto opportuno realizzare un video emozionale, un video sui servizi offerti dell'Ateneo e una campagna di informazione a supporto dell'evento Open Day 2020 online;
CONSIDERATO	che in occasione dell'avvio del nuovo anno accademico 2020/2021 è necessario realizzare una campagna di informazione e comunicazione dell'offerta formativa dell'Ateneo che preveda la diffusione di uno spot sulle emittenti radio televisive e la pubblicazione di



	messaggi su quotidiani online e sui social network;
VISTI	i risultati positivi ottenuti con le campagne di comunicazione realizzate negli anni accademici 2018/2019 e 2019/2020, in termini di contatti, accessi al sito, visualizzazione dei video e dei contenuti informativi;
CONSIDERATO	che la realizzazione dei contenuti creativi e la loro declinazione in prodotti audiovisivi per la campagna di comunicazione dell'offerta formativa per gli anni accademici 2018/2019 e 2019/2020 è stata curata dall'operatore economico Relive Communication Srl;
RAVVISATA	la necessità di realizzare per l'anno accademico 2020/2021 una campagna di comunicazione che preveda la produzione di contenuti e creatività che siano in continuità con quelli realizzati in occasione dell'avvio delle iscrizioni per i precedenti anni accademici 2018/2019 e 2019/2020;
CONSIDERATA	la necessità e l'urgenza di procedere all'acquisizione dei servizi suddetti, affinché i primi prodotti siano disponibili per l'evento Open Day 2020 online del 15 e 16 maggio 2020;
VISTO	l'articolo 63, comma 2, lett. b.1) del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici, che consente l'aggiudicazione di contratti sulla base di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, qualora lo scopo dell'appalto consista nella creazione o acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;
CONSIDERATO	che non sono presenti convenzioni attive sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna, per le forniture richieste;
CONSIDERATO	che la spesa stimata per la realizzazione del materiale richiesto è pari a € 37.000,00 + IVA, quale prezzo massimo previsto per il servizio sopra indicato;
CONSIDERATO	che per quanto succitato la stazione appaltante ritiene di procedere con la richiesta di preventivo mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con l'operatore economico Relive Communication Srl con sede in Via Pitzolo, 14, 09128 - Cagliari;
ACCERTATO	che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 50/2016 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;
CONSIDERATO	che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;
CONSIDERATO	che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
CONSIDERATO	che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
CONSIDERATO	che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
CONSIDERATO	che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
CONSIDERATO	che l'importo stimato di € 37.000,00 + IVA trova copertura nel progetto DIDPOR_ORIENTA_2017 voce COAN A.15.01.02.03.01.01 – Progetti Regionali – parte esercizio del bilancio di Ateneo e nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2020;
CONSIDERATO	che il suddetto importo stimato è maggiore alla soglia del limite di spesa assegnato in capo ai dirigenti ai sensi di quanto stabilito dalla delibera del CdA n. 60/14 del 05/05/2014 e che pertanto occorre procedere previa disposizione di autorizzazione del Direttore Generale;
VISTA	la DDG n. 194 del 06.05.2020 prot. n. 93113 del 06/05/2020 con la quale si autorizza il Dirigente della Direzione per la Didattica e l'Orientamento a procedere alla spesa oltre la soglia del limite assegnato in capo ai dirigenti ai sensi della delibera del CdA n. 60/14 del



	05/05/2014, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con l'operatore economico Relive Communication Srl con sede in Via Pitzolo, 14, 09128 – Cagliari del servizio volto alla realizzazione di una campagna di informazione per le Giornate di Orientamento online e per l'offerta formativa dell'Ateneo a.a. 2020/2021, in conformità con il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
CONSIDERATO	che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. Z562CE77BE ;
CONSIDERATO	che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

ART.1	Per quanto citato in premessa, di autorizzare la spesa per l'affidamento diretto di € 37.000,00 + IVA per la fornitura del servizio di realizzazione di una campagna informativa sugli Open Day 2020 online e sull'offerta formativa dell'Ateneo a.a 2020/2021, così come dettagliatamente descritto nell'allegato tecnico allegato alla presente disposizione.
ART.2	Di procedere all'affidamento diretto del servizio sul mercato elettronico MEPA all'operatore economico Relive Communication Srl con sede in Via Pitzolo, 14, 09128 – Cagliari procedendo a una richiesta di preventivo sul MEPA.
ART.3	La spesa complessiva presunta di € 37.000,00 + IVA graverà sul progetto DIDPOR_ORIENTA_2017 voce COAN A.15.01.02.03.01.01 – Progetti Regionali – parte esercizio del bilancio di Ateneo e sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2020.
ART 4	Di autorizzare la fatturazione per stati di avanzamento, a seguito della realizzazione e consegna delle diverse forniture in conformità all'allegato tecnico parte integrante della presente disposizione.
ART. 5	Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
ART. 6	Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.
ART. 7	La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti, appalti e contratti.

Il DIRIGENTE

Dott.ssa Giuseppa Locci

(sottoscritto con firma digitale)

Il Coordinatore

Dott.ssa Alessandra Ortu

Il Funzionario

Dott.ssa Stefania Danese