



**Università degli Studi di Cagliari**

DIREZIONE ACQUISTI E APPALTI

Dirigente Fabrizio Cherchi

**C77-20**

Affidamento diretto art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/16, aggiornato alla L. 55/19 – **PBM Pubblicità Multimediale srl - Pubblicità legale Ex Post QUOTIDIANI - L'Unione Sarda** - procedura aperta Accordo Quadro quadriennale per la manutenzione degli edifici universitari della Cittadella di Cagliari - CIG Affidamento **ZE52CCD759**

**IL DIRIGENTE**

- VISTO** il D.Lgs. 50/2016, aggiornato alla L.55/19, ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) (di seguito Codice);
- VISTA** la determinazione ANAC n. 4 del 7 luglio 2011, Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136;
- VISTA** la determina a contrarre n. 282/2019 del 10/12/2019 della Direzione Investimenti, Manutenzione, Immobili ed Impianti con la quale viene indetta la procedura aperta sotto soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 60 del Codice, per l'attivazione di un Accordo Quadro di durata quadriennale per la manutenzione degli edifici universitari – sede di Cagliari per un importo complessivo pari a € 1.480.409,84+IVA;
- CONSIDERATO** che con la disposizione dirigenziale n. 204 del 02/04/2020 è stata disposta l'aggiudicazione al **CONSORZIO INTEGRA SOCIETA' COOPERATIVA** in relazione alla suddetta procedura di gara;
- CONSIDERATO** che per la procedura aperta sotto soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 60 del Codice, per l'attivazione di un Accordo Quadro di durata quadriennale per la manutenzione degli edifici universitari – sede di Cagliari per un importo complessivo pari a € 1.480.409,84+IVA è necessario procedere alla pubblicità dell'avviso di appalto aggiudicato ai sensi dell'art. 216, comma 11, del Codice, su un quotidiano a maggiore diffusione nazionale ed su uno dei principali quotidiani a maggior diffusione locale nel luogo dove si esegue il contratto ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.M. 02/12/2016;
- CONSIDERATO** che al fine di garantire una maggior pubblicità si considera opportuno affidare la pubblicità ex post dell'avviso di appalto aggiudicato relativo alla succitata procedura alla Società concessionaria **PBM Pubblicità Multimediale srl** per la pubblicazione nel quotidiano locale **L'Unione Sarda**;
- VISTA** la richiesta di preventivo del 22/04/2020 indirizzata alla suddetta Società;
- VISTO** il preventivo del 22/04/2020 pervenuto dalla Società PBM Pubblicità Multimediale srl che offre il servizio di pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato nel quotidiano locale L'Unione Sarda per un importo pari a € **628,54** di cui € **515,20** imponibile (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) e € **113,34** di I.V.A.;
- CONSIDERATO** che il preventivo risulta conforme a quanto richiesto e congruo in termini economici;
- CONSIDERATO** che vi sono i presupposti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice alla Società PBM Pubblicità Multimediale srl;
- CONSIDERATO** che per tale affidamento risulta attribuito il CIG **ZE52CCD759**;
- CONSIDERATO** che la spesa complessiva di € **628,54** IVA inclusa, di cui € **515,20** imponibile (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) e € **113,34** di I.V.A., che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2020 della Direzione Acquisti e Appalti;

**DISPONE**

**ART.1**

di affidare, per le motivazioni sopra citate, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice, la pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato relativo alla procedura aperta sotto soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 60, del Codice, per l'attivazione di un Accordo Quadro di durata quadriennale per la manutenzione degli edifici universitari - sede di Cagliari per un importo complessivo pari a 1.480.409,84+IVA - alla Società concessionaria **PBM Pubblicità Multimediale srl** nel quotidiano locale **L'Unione Sarda** - CIG affidamento **ZE52CCD759**.



La spesa, per complessivi € **628,54** IVA inclusa, di cui € di cui € **515,20** imponibile (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) e € **113,34** di I.V.A, che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2020 della Direzione Acquisti e Appalti;

**ART. 2**

di individuare nella persona del dott. Fabrizio Cherchi, tel. 070 6752305 e-mail [fcherchi@amm.unica.it](mailto:fcherchi@amm.unica.it), il Responsabile unico del procedimento.

*(documento firmato digitalmente)*

Il Dirigente

Dott. Fabrizio Cherchi

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials 'FC'.