



**Università degli Studi di Cagliari**  
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI  
Dirigente Fabrizio Cherchi

Atto riservato ai sensi dell'art. 53 D. Lgs. 50/16

**C29/20**

**Determina a contrarre** – Rdo n. 2501073 - Procedura di cui all'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0.

### **IL DIRIGENTE**

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei Contratti Pubblici;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- PRESO ATTO** dell'assoluta necessità manifestata con nota del giorno 27 gennaio 2020, di procedere mediante RdO su MePA e invito di sei imprese selezionate, e precisamente mediante RdO su MePA e invito di sei imprese selezionate, e precisamente ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood all'espletamento della procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. b) D. Lgs. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95, comma 3, D. lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0;
- ACCERTATO** che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna non sono presenti, quindi, convenzioni attive per il servizio richiesto;
- VISTO** il D.R. n. **166/20** del giorno **7 febbraio 2020** con cui, tra l'altro, viene autorizzata la spesa e si conferisce mandato agli uffici per l'espletamento della procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. b) D. Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'articolo 95 comma 3 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 mediante richiesta di offerta su MePA alle seguenti imprese: ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood;
- ATTESO CHE** la spesa per la suindicata procedura è stata inclusa con modifica nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi approvato e pubblicato per l'anno 2019/2020 e che, quindi, questo



provvedimento si pone in esecuzione del suindicato programma in conformità a quanto disposto dal Decreto del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 e successive modifiche e integrazioni;

**CONSIDERATO** che detta procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della gara (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto;

**CONSIDERATO** che rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione del servizio;

**CONSIDERATO** che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;

**CONSIDERATO** che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non sono presenti conflitti di interesse né incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

**CONSIDERATO** che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;

**CONSIDERATO** che per determinare la platea dei potenziali affidatari si è deciso di utilizzare il Bando SERVIZI” per l’abilitazione dei prestatori di “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing” e in particolare gli operatori economici ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood;

**CONSIDERATO** che il quadro economico è il seguente:

Importo oltre Iva	€ 60.000,00
I.V.A.	€ 13.200,00
Quota contributo Anac S.A.	€ 30,00
Quota incentivo 2%	€ 1.200,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 74.430,00</b>

**CONSIDERATO** che si stima un importo di € 74.430,00, IVA inclusa, come quello massimo per il servizio sopra indicato e che tale importo trova copertura sul progetto CONTRIBUTO\_RAS\_400\_ANNI\_UNICA - Contributo per l'organizzazione delle celebrazioni della ricorrenza del quadricentenario dell'Università degli studi di Cagliari dalla fondazione 1620-2020 (missione 04 - programma 04 - titolo 1 - capitolo SC02.0171)”; per la quota di riferimento dell’anno e nella medesima voce COAN per gli anni successivi; il contributo CIG a carico dell’Amministrazione di € 30,00 grava sulla Voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 Altri oneri diversi di gestione del budget 2020;

**CONSIDERATO** che per il servizio in oggetto è stato approvato il progetto di servizio, elaborato ai sensi dell’art. 23, comma 14, del D.lgs. n.50/2016 Codice dei contratti e che sono state accantonate le somme necessarie come da quadro economico;

**APPURATO** che sotto il profilo del rischio interferenziale, nell’esecuzione dell’appalto in oggetto gli accertamenti effettuati non hanno rilevato l’esistenza della detta categoria di rischio e conseguentemente, a



norma dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI trattandosi di servizio di consulenza professionale. In conseguenza di quanto esposto non sono stati quantificati oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore economico;

**DATO ATTO**

che, in conformità a quanto previsto all'art. 51, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante non ha potuto effettuare una suddivisione in lotti, considerata la natura del servizio e le conseguenti problematiche nella fase di gestione dell'esecuzione dell'appalto qualora la prestazione venisse erogata da differenti centri di imputazione;

**CONSIDERATO**

che è necessario individuare il personale tecnico e amministrativo afferente alla DAA coinvolto nella procedura in oggetto;

**VISTO**

il Regolamento per la ripartizione della quota dell'80% del fondo di cui all'art. 113 del D.Lgs. 50/16, emanato con D.R. 457/18, come modificato con D.R. 167/19 e, successivamente, con D.R. 379/19;

**CONSIDERATO**

che per la Direzione Acquisti, Appalti e Contratti parteciperanno alla procedura di gara la Dott.ssa Roberta Zucca, il Dottor Nicola Ladu, la Dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco, il Dottor Giustino Madrigale, la Dott.ssa Patrizia Ardu e la Dott.ssa Donatella Carta, i signori Gianpaolo Murenu, Maura Mandis, come collaboratori del Responsabile del procedimento, secondo la ripartizione di cui alla tabella sotto riportata;

**DISPONE****Articolo 1**

Per quanto citato in premessa si procede all'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa mediante procedura di cui all'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 con Richiesta di Offerta sul MePA agli operatori economici ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood, iscritti e abilitati nel Bando SERVIZI” per l'abilitazione dei prestatori di **“Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”**.

**Articolo 2**

che la spesa di € 74.430,00, IVA inclusa, come quello massimo per il servizio sopra indicato e che tale importo trova copertura sul CONTRIBUTO\_RAS\_400\_ANNI\_UNICA - Contributo per l'organizzazione delle celebrazioni della ricorrenza del quadricentenario dell'Università degli studi di Cagliari dalla fondazione 1620-2020 (missione 04 - programma 04 - titolo 1 - capitolo SC02.0171)”; il contributo CIG a carico dell'Amministrazione di € 30,00 grava sulla Voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 Altri oneri diversi di gestione del budget 2020;

**Articolo 3**

Di individuare nella persona del Dott.ssa Elisabetta Cagetti +39 070 6752206 - Fax: +39 070 669425 e-mail: : [cagettie@unica.it](mailto:cagettie@unica.it); [gabinetto.rettore@unica.it](mailto:gabinetto.rettore@unica.it), il Direttore dell'esecuzione del contratto.



#### Articolo 4

Di confermare che dalle indagini condotte, non risultano essere presenti rischi interferenziali.

#### Articolo 5

Di nominare, al fine della partecipazione all'incentivo **ex art. 113 D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50**, determinato nella misura **del 2%** e, quindi, € 1.200,00, il personale coinvolto nelle attività di collaboratori del RUP, nella procedura per l'affidamento servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0, la Dott.ssa Roberta Zucca, il Dottor Nicola Ladu, la Dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco, il Dottor Giustino Madrigale, la Dott.ssa Patrizia Arda e la Dott.ssa Donatella Carta, i signori Gianpaolo Murenu, Maura Mandis, ciascuno in proporzione alle proprie competenze e alle attività concretamente svolte.

Fasi del procedimento	Quota percentuale sull'incentivo per l'incaricato	Percentuale sulla quota dell'incaricato per i collaboratori se presenti
Attività di programmazione della spesa per investimenti	5% Non presente	30% Non presente
Attività di predisposizione, di controllo delle procedure di gara e di esecuzione dei contratti	25% Roberta Zucca	30% Nicola Ladu Maura Mandis Maria Elisabetta Di Franco Giustino Madrigale Donatella Carta Patrizia Arda Gianpaolo Murenu
Attività di RUP	30% Dirigente (non ripartibile)	35% Nicola Ladu Maura Mandis Roberta Zucca Maria Elisabetta Di Franco Giustino Madrigale Donatella Carta Patrizia Arda Gianpaolo Murenu



Attività di direzione dell'esecuzione	30% Elisabetta Cagetti	25% Elisabetta Cagetti
Attività di verifica di conformità	10% Non presente	30% Non presente

Documento firmato digitalmente  
Il Dirigente e R.U.P.  
Dott. Fabrizio Cherchi