



**Università degli Studi di Cagliari**  
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI  
Dirigente Fabrizio Cherchi

Publicato il **30 marzo 2020**

**C 29/20**

**Oggetto:** Rdo n. 2501073 - Procedura di cui all'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0-  
**Ammissione/Esclusione ex art. 29, comma 1, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.**

## IL DIRIGENTE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei Contratti Pubblici;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il D.R. n. 166/20 del giorno 7 febbraio 2020 con cui, tra l'altro, viene autorizzata la spesa e si conferisce mandato agli uffici per l'espletamento della procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. b) D. Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari – Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'articolo 95 comma 3 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 mediante richiesta di offerta su MePA alle seguenti imprese: ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood;
- ATTESO CHE** la spesa per la suindicata procedura è stata inclusa con modifica nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi approvato e pubblicato per l'anno 2019/2020 e che, quindi, questo provvedimento si pone in esecuzione del suindicato programma in conformità a quanto disposto dal Decreto del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Determina a Contrarre n. 86 del giorno 10 febbraio 2020 con cui si determina di procedere all'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari - Importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA – CIG 8190685F12 CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa mediante procedura di cui all'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 con Richiesta di Offerta sul MePA agli operatori economici ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood, iscritti e abilitati nel Bando SERVIZI" per l'abilitazione dei prestatori di "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- PREMESSO** che con Rdo n. ° 2501073, pubblicata sul MEPA il giorno 10 febbraio

Settore Contratti Servizi e supporto all'Ufficiale Rogante

Sede: via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675. 2465- Fax 070.675.2457 - email: [gare@unica.it](mailto:gare@unica.it); [gare@pec.unica.it](mailto:gare@pec.unica.it) - [www.unica.it](http://www.unica.it)



- CONSIDERATO** 2020 sono stati invitati 6 operatori economici che sono censiti nel Bando SERVIZI” per l’abilitazione dei prestatori di “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”;
- CONSIDERATO** che entro le ore 13:00 del giorno 13 marzo 2020, termine di scadenza prorogato per la presentazione delle offerte, è pervenuta una sola offerta, presentata dall’operatore economico ADDV.IT a mezzo piattaforma MePA del giorno 09/03/2020 11:19:54;
- CONSIDERATO** che nella seduta pubblica del giorno 30 marzo 2020 il punto ordinante ha provveduto all’apertura e all’esame della documentazione amministrativa;
- PRESO ATTO** che all’esito di tale seduta pubblica non sono emerse irregolarità e incompletezze essenziali con riguardo alla documentazione presentata;

## **DISPONE**

### **Articolo 1**

Ai fini e per gli effetti di cui all’art. 29, comma 1 e 76, comma 3, del Codice, oltre che dell’art. 120 del d.lgs. 2 luglio 2010, n. 104, come modificato dall’art. 204 del Codice, le seguenti ammissioni/esclusioni:

<b>CONCORRENTI PARTECIPANTI</b>	<b>ESITO</b>
ADDV.IT	<b>AMMESSA</b>

### **Articolo 2**

L’elenco dei concorrenti ammessi è pubblicato sul profilo link <http://trasparenza.unica.it/gare/gare>” nella sezione dedicata alla gara.

### **Articolo 3**

Conformemente a quanto stabilito dall’art. 76, comma 5 del d.lgs. n. 50/2016, l’ufficio presso il quale sono detenuti gli atti è la Direzione Acquisti, Appalti e Contratti - Gare MePA (preavviso presso i seguenti recapiti: fax 070 675 2357 - indirizzo e-mail [gare@unica.it](mailto:gare@unica.it) - P.E.C. [protocollo@pec.unica.it](mailto:protocollo@pec.unica.it) -Referente: dott.ssa Roberta Zucca 070 675 2465.

Documento firmato digitalmente

Il Dirigente e R.u.p.

Dott. Fabrizio Cherchi