



Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE ACQUISTI E APPALTI

Dirigente Fabrizio Cherchi

C57-20

Affidamento diretto art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/16, aggiornato alla L. 55/19 – PBM Pubblicità Multimediale srl - **Pubblicità legale Ex Ante QUOTIDIANI – L'Unione Sarda** - Avviso preinformazione AQ eventi - CIG affidamento **ZF32C3C864**.

IL DIRIGENTE

- VISTO il D.Lgs. 50/2016, aggiornato alla L.55/19, ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) (di seguito Codice);
- VISTA la determinazione ANAC n. 4 del 7 luglio 2011, Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136;
- VISTA la determina a contrarre n. 122/2020 del 20/02/2020 con la quale viene indetta la procedura ristretta sopra soglia comunitaria con avviso di preinformazione secondo quanto previsto dai commi 2 e 3 dell'art. 70 del D.Lgs. 50/2016 per individuare i soggetti da invitare alla procedura ristretta ai sensi del combinato disposto degli articoli 59 comma 5 e 61 del d. Lgs. 50/2016, per l'affidamento dell'accordo quadro biennale per il servizio integrato di organizzazione di eventi - importo presunto dell'accordo quadro € 600.000,00 oltre IVA se prevista - CUI: S80019600925201900062; CPV: 79952000-2; CIG:8194196075;
- CONSIDERATA la necessità di procedere alla pubblicazione dell'avviso di preinformazione relativo alla suddetta procedura ai sensi del Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2/12/2016 Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, di cui agli art. 70,71 e 98 del d.lgs. 50/2016, ed in particolare, ai sensi dell'art. 3, comma 1 lett. b), su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due a maggiore diffusione locale nel luogo dove si esegue il contratto;
- CONSIDERATO che, secondo i dati di diffusione e distribuzione della stampa pubblicata in Italia resa nota sul proprio sito internet dalla Società ADS s.r.l., tra i principali quotidiani a diffusione nazionale sono presenti La Repubblica e La Stampa mentre L'Unione Sarda e La Nuova Sardegna risultano essere tra i quotidiani più diffusi a livello locale;
- VISTE le richieste di preventivo del 25/02/2020 indirizzate alle seguenti Società concessionarie e corrispondenti quotidiani: - PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. L'Unione Sarda - Manzoni S.p.A. La Nuova Sardegna, La Repubblica, La Stampa;
- CONSIDERATO che al fine di una maggior pubblicità si considera opportuno affidare la pubblicità ex ante dell'avviso di gara relativo all'appalto in oggetto alla Società concessionaria PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. per la pubblicazione nel quotidiano a diffusione locale L'Unione Sarda;
- VISTO il preventivo del 25/02/2020 pervenuto dalla Società **PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.** che offre il servizio di pubblicazione dell'avviso di preinformazione nel quotidiano l'Unione Sarda per un importo pari a € **1.250,74** di cui € **1.025,20** imponibile (comprensivo di € 5,20 di diritti fissi) e € **225,54** di I.V.A.;
- CONSIDERATO che il preventivo risulta conforme a quanto richiesto e congruo in termini economici;
- CONSIDERATO che vi sono i presupposti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice alla Società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.;
- CONSIDERATO che per tale affidamento risulta attribuito il CIG **ZF32C3C864**;
- CONSIDERATO che la spesa complessiva di € 1.250,74 di cui € 1.025,20 imponibile (comprensivo di € 5,20 di diritti fissi) e € 225,54 di I.V.A. che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2020 della Direzione Acquisti e Appalti;
- DISPONE**
- ART.1 di affidare, per le motivazioni sopra citate, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice, la pubblicazione dell'avviso di preinformazione procedura ristretta sopra soglia comunitaria, secondo quanto previsto dai commi 2 e 3 dell'art. 70 del D.Lgs. 50/2016, per individuare i soggetti da invitare alla procedura ristretta ai sensi del combinato



disposto degli articoli 59 comma 5 e 61 del d. Lgs. 50/2016, per l'affidamento dell'accordo quadro biennale per il servizio integrato di organizzazione di eventi - importo presunto dell'accordo quadro € 600.000,00 oltre IVA se prevista - CUI: S80019600925201900062; CPV: 79952000-2; CIG:8194196075 - alla Società concessionaria **PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.** nel quotidiano a diffusione locale L'Unione Sarda – CIG affidamento **ZF32C3C864**.

La spesa, per complessivi € **1.250,74** di cui € **1.025,20** imponibile (comprensivo di € 5,20 di diritti fissi) e € **225,54** di I.V.A, che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2020 della Direzione Acquisti e Appalti.

ART. 2

di individuare nella persona del dott. Fabrizio Cherchi, tel. 070 6752305 - e-mail: fcherchi@amm.unica.it, il Responsabile unico del procedimento;

(documento firmato digitalmente)

Il Dirigente Dott. Fabrizio Cherchi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'FCherchi'.