



Atto Riservato:

RICHIESTA PREVENTIVO EX ART. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016

Servizi di stampa ed esposizione su bus urbani CTM di pellicole adesive per la pubblicizzazione del Progetto Svolta – Importo previsto € 2.420,00 oltre l’IVA 22% - CIG: ZA82A64932 - CUP: G29I16000010007 - Rif. Prof. Meloni

IL DIRETTORE

- VISTO** Il D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture e in particolare l’art. 36 comma 2 lettera a) e l’art. 216, comma 9;
- VISTO** Lo Statuto dell’Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
- VISTO** Il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l’art. 62 intitolato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;
- VISTA** La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni” pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 273 del 22 novembre 2016;
- VISTO** L’art. 26 della legge 488/1999;
- VISTO** Il d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- VISTI** Gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di “Amministrazione trasparente”;
- CONSIDERATA** La richiesta del Prof. Italo Meloni di acquisizione dei servizi di stampa ed esposizione su bus urbani CTM di pellicole adesive per la pubblicizzazione del Progetto Svolta;
- CONSIDERATO** Che sulle piattaforme informatiche CONSIP e CAT SARDEGNA non sono attualmente presenti convenzioni attive per la fornitura di quanto in oggetto;
- CONSIDERATA** L’autorizzazione al Rettore per l’acquisizione di servizi pubblicitari richiesta con Prot. N. 249476 del 15/10/2019 e pervenuta in data 25/10/2019;
- RITENUTO** Di procedere all’affidamento del servizio per importo sotto



- soglia con procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016, mediante richiesta di preventivo fuori MEPA alla ditta IGP Decaux S.p.a., in quanto convenzionata con CTM S.p.a. per l'espletamento di servizi pubblicitari sui bus urbani;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta il principio di economicità;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;
- CONSIDERATO** Che per l'esiguità dell'importo e per la necessaria esigenza di tempestività utilizzerà, anche per favorire la micro e la piccola impresa quasi sempre radicata nel territorio, esclusivamente gli operatori economici presenti sul mercato e che sono in grado di emettere la fattura elettronica;
- CONSIDERATO** Che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO** Che si stima un importo di € 2.420,00 oltre l'IVA 22% come quello massimo per l'effettuazione del servizio e che tale importo trova copertura sul seguente progetto di ricerca: "RICALTRO_CTC_2018_MELONI_COMUNE_CAGLIARI" e nella COAN A.06.01.07.02.03.01 (Altri costi specifici diversi) del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019;
- CONSIDERATO** Che il provvedimento verrà reso pubblico, nel sito web istituzionale, al momento dell'aggiudicazione

DISPONE

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di richiedere un preventivo fuori MEPA alla ditta IGP Decaux S.p.a. per l'affidamento dei servizi di stampa ed esposizione su bus urbani CTM di pellicole adesive per la pubblicizzazione del Progetto Svolta – Importo previsto € 2.420,00 oltre l'IVA 22% - CIG: ZA82A64932 - CUP: G29I16000010007 - Rif. Prof. Meloni – e che l'importo trova copertura sul seguente Progetto di ricerca: "RICALTRO_CTC_2018_MELONI_COMUNE_CAGLIARI" e nella COAN



A.06.01.07.02.03.01 (Altri costi specifici diversi) del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019.

ART. 2

Di individuare nella persona del Dott. Oscar Mulleri, tel. 070/675-3332 - Fax: 070/675-3321 - e-mail: oscar.mulleri@amm.unica.it, il Responsabile unico del procedimento e di delegarlo alla firma sul MEPA.

ART. 3

Di individuare nella persona del Prof. Italo Meloni, tel. 070/6756405 - e-mail: imeloni@unica.it, il Direttore dell'esecuzione del contratto.

Il Direttore
Prof. Aldo Pavan