



ADESIONE ACCORDO QUADRO GARA N. 6531040 DEL 17/11/2016 PROT. N. 784 DEL 22/11/2016 – EX ART. 36, comma 2 lett a) – Acquisto N.2 libri "Arte del marketing digitale. Guida per creare strategie e campagne di successo (L'), Autore: Dodson Ian, Editore: Apogeo, ISBN:9788850333967" - "Digital marketing integrato. Strumenti, strategie e tecniche per aumentare le vendite, Autore: De Nobili Francesco, Editore: Hoepli, ISBN: 9788820384623" – rif. Prof.ssa Francesca Cabiddu - CIG **681762414E** - € 44.94 - IVA

IL DIRETTORE

- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture e in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a) e l'art. 216, comma 9;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA** La richiesta della Prof.ssa Francesca Cabiddu per l'acquisto dei libri in oggetto necessario per l'attività di ricerca;
- VISTO** L'accordo quadro stipulato in seguito all'espletamento della Gara N. 6531040 del 17/11/2016 Prot. N. 784 del 22/11/2016 con la ditta Leggere S.r.l. che è risultata aggiudicataria della gara disposta sulla piattaforma MEPA, avente ad oggetto l'affidamento della fornitura di libri didattici e/o scientifici editi da case editrici italiane e straniere e altre tipologie di materiale a carattere monografico in qualsiasi formato per le quattro Biblioteche di Distretto dell'Università degli Studi di Cagliari
- CONSIDERATO** Che la fornitura viene espletata in base a ordini con liste di titoli inviati dalle Biblioteche in qualità di Unità Ordinanti. Le Biblioteche potranno effettuare ordini anche per conto dei Dipartimenti per un importo complessivo di € 351.352,00, da addebitare sui fondi del Dipartimento ordinante i libri per la ricerca, a cui andranno intestate le relative fatture elettroniche.
- ACCERTATO** Che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna non sono presenti convenzioni attive per la fornitura di quanto richiesto;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento del servizio per importo sotto soglia con procedura ordinaria di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della gara (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dell'ef-



- fettuazione del servizio);
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;
- CONSIDERATO** Che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** Che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO** Che si stima un importo di € € 44,94 – IVA (Editoria art.74 DPR.633/72), come quello massimo per l'effettuazione del servizio e che tale importo trova copertura nel Fondo "RICRAS_CTC_2018_CABIDDU" del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019, e nella CO.AN. A.06.02.03.01.03.01 (Libri e riviste scientifiche cartacee);
- CONSIDERATO** Che il provvedimento, almeno in sintesi, verrà reso pubblico nel sito web istituzionale;

DISPONE

ART. 1

Di affidare la fornitura citata in premessa alla ditta LEGGERE S.R.L., sulla base della Gara N. 6531040 del 17/11/2016 Prot. N. 784 del 22/11/2016 per € 44,94 - IVA (Editoria art.74 DPR.633/72, per l'acquisto di N.2 libri "Arte del marketing digitale. Guida per creare strategie e campagne di successo (L'), Autore: Dodson Ian, Editore: Apogeo, ISBN:9788850333967" - "Digital marketing integrato. Strumenti, strategie e tecniche per aumentare le vendite, Autore: De Nobili Francesco, Editore: Hoepli, ISBN: 9788820384623" – rif. Prof.ssa Francesca Cabiddu - CIG: **681762414E** - che trova copertura nel Fondo "RICRAS_CTC_2018_CABIDDU" del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019, e nella CO.AN. A.06.02.03.01.03.01 (Libri e riviste scientifiche cartacee);

ART. 2

Di individuare nella persona del Dott. Oscar Mulleri Tel. 070/6753332 - Fax: 070/675.3321 - e-mail: oscar.mulleri@amm.unica.it Responsabile unico del procedimento.



ART. 3

Di individuare nella persona del Dott. Giovanni Pilo Tel 070/675-3414 - Fax: fax: 070/675-3390- e-mail: gpilo@unica.it, il Direttore dell'esecuzione del contratto

Il Direttore
Prof. Aldo Pavan