



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi

Pubblicato il 04/07/2019

C142-19

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, comma 2 lett a) Realizzazione di una campagna di informazione sull'offerta formativa dell'Ateneo Importo base di gara € 23.400,00 oltre l'IVA - MePa Trattativa Diretta n° 966665 – CIG: ZEF28EE114

IL DIRIGENTE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. 45 del 10 gennaio 2019, pubblicato G.U. n. 34 del 9 febbraio 2019
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA** l'esigenza rilevata con la richiesta trasmessa dalla Direzione per la didattica e l'orientamento in data 24 giugno 2019 per la realizzazione di una campagna di informazione sull'offerta formativa dell'Ateneo;
- VISTA** la determina a contrarre n. 349 del giorno 24 giugno 2019, del Dirigente della Direzione per la didattica e l'orientamento;
- VISTA** la procedura di gara mediante Trattativa Diretta n° 966665 del 27 giugno 2019, indetta sul MEPA dalla Direzione Acquisti, Appalti e Contratti secondo quanto disposto nella determina citata;
- PRESO ATTO** che alla suddetta procedura di gara è stato invitato l'operatore economico Relive Communication srl, codice fiscale 03470680921 con sede legale a Cagliari in via Pitzolo, 14, che alla scadenza, prevista alle ore 18:00 del giorno 30 giugno 2019 ha presentato il preventivo per la realizzazione di una campagna di informazione sull'offerta formativa dell'Ateneo per un importo complessivo di € 23.400,00 oltre IVA;
- DATO ATTO** che ai sensi del successivo comma 6 ter del medesimo articolo, "la stazione appaltante verifica esclusivamente il possesso da parte dell'aggiudicatario dei requisiti economici e finanziari e tecnico professionali" se richiesti;
- CONSIDERATO** che non risultando necessarie tali verifiche, il provvedimento è immediatamente efficace;
- CONSIDERATO** che l'importo della fornitura è, pertanto, di € 28.548,00 IVA inclusa e che tale importo trova copertura nella CO.AN. A.06.02.04.06.08.01 - Costi per pubblicità del bilancio di



Ateneo nell'esercizio finanziario 2019;

CONSIDERATO

che la Dott.ssa Giuseppa Locci tel. 070/6752060 e-mail: glocci@amm.unica.it è stato individuato quale Responsabile unico del procedimento nella disposizione Rep. n. 349 del 24 giugno 2019 della Direzione per la didattica e l'orientamento;

DISPONE

ART. 1

di affidare la Trattativa Diretta n° 966665 del 27/30/2019 per la realizzazione di una campagna di informazione sull'offerta formativa dell'Ateneo, all'operatore economico Relive Communication srl, codice fiscale 03470680921 con sede legale a Cagliari in via Pitzolo, 14, per un importo contrattuale di € 23.400,00 oltre IVA.

ART. 2

che l'importo di € 28.548,00 IVA inclusa trova copertura nella CO.AN. A.06.02.04.06.08.01 Costi per pubblicità del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019.

ART. 3

Di individuare nella persona della Dott.ssa Stefania Danese tel. 070/6752394 e-mail: sdanese@amm.unica.it il Direttore dell'esecuzione del contratto.

Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi

