



Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Funzionario: dott.ssa Stefania Danese

Autorizzazione spesa affidamento diretto per la realizzazione di una campagna di informazione sull'offerta formativa dell'Ateneo– Importo base di gara € 23.400,00

CIG: ZEF28EE114

IL DIRIGENTE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che in occasione dell'avvio del nuovo anno accademico 2019/2020 è necessario realizzare una campagna di informazione e comunicazione dell'offerta formativa dell'Ateneo che preveda la diffusione di uno spot sulle emittenti radio televisive e la pubblicazione di messaggi su quotidiani online e sui social network;

CONSIDERATA la necessità e l'urgenza di procedere all'acquisizione del servizio di realizzazione della suddetta campagna informativa, affinché il prodotto sia disponibile per l'avvio delle iscrizioni per il nuovo anno accademico 2019/2020;

VISTI i risultati positivi ottenuti con la campagna di comunicazione realizzata nel precedente anno accademico 2018/2019, in termini di contatti, accessi al sito, visualizzazione dei video e dei contenuti informativi;

CONSIDERATO che la realizzazione dei contenuti creativi e la loro declinazione in prodotti audiovisivi per la campagna di comunicazione dell'offerta formativa per l'anno accademico 2018/2019 è stata curata dall'operatore economico Relive Communication Srl;

RAVVISATA la necessità di realizzare per l'anno accademico 2019/2020 una campagna di comunicazione che preveda la produzione di contenuti e creatività che siano in continuità con quelli realizzati in occasione dell'avvio delle iscrizioni per il precedente anno accademico 2018/2019;

VISTO l'articolo 63, comma 2, lett. b.1) del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici, che consente l'aggiudicazione di contratti sulla base di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, qualora lo scopo dell'appalto consista nella creazione o acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;

CONSIDERATO che non sono presenti convenzioni attive sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna, per le forniture richieste;

CONSIDERATO che la spesa stimata per la realizzazione del materiale richiesto è pari a € 23.400,00 + IVA, quale prezzo massimo previsto per il servizio sopra indicato;

CONSIDERATO che per quanto succitato la stazione appaltante ritiene di procedere con la richiesta di preventivo mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con l'operatore economico Relive Communication Srl con sede in Via Pitzolo, 14, 09128 - Cagliari;

ACCERTATO che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 50/2016 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;

CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;



- CONSIDERATO che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che l'importo stimato di € **23.400,00** + IVA trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2019;
- CONSIDERATO che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. **ZEF28EE114**;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

- ART.1 Per quanto citato in premessa, si autorizza la spesa per l'affidamento diretto di € **23.400,00** + IVA per la fornitura del servizio di realizzazione di una campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo, così come descritto nell'allegato tecnico allegato alla presente disposizione.
- ART.2 Di procedere all'affidamento diretto del servizio sul mercato elettronico MEPA all'operatore economico Relive Communication Srl con sede in Via Pitzolo, 14, 09128 – Cagliari procedendo a una richiesta di preventivo sul MEPA.
- ART.3 La spesa complessiva presunta di 23.400,00 + IVA graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2019.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
- ART. 5 Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.
- ART. 6 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti, appalti e contratti.

Il DIRIGENTE

Dott.ssa Giuseppa Locci

(sottoscritto con firma digitale)

Il Coordinatore

Dott.ssa Alessandra Ortu

Il Funzionario

Dott.ssa Stefania Danese