



Università degli Studi di Cagliari
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti
Dirigente: Dott. Fabrizio Cherchi

Pubblicato in data 15/05/2019

C101-18

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, comma 2 lett a) - Campagna pubblicitaria istituzionale 5 per mille – Destinazione Irpef dichiarazione dei redditi 2018 – Sardegna TV Srl - CIG Z292850CC6 –
Disposizione di affidamento

IL DIRIGENTE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “*Codice dei contratti pubblici*”;
- VISTO** lo Statuto dell’Ateneo, emanato con D.R. n. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, e ss.mm.ii;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, in particolare l’art. 62 intitolato “*Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*”;
- PREMESSO** che l’Università degli Studi di Cagliari intende avviare la campagna pubblicitaria per la destinazione del 5 per mille dell’imposta sul reddito delle persone fisiche, annualità 2018, al fine di coinvolgere i contribuenti nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali;
- CONSIDERATO** che il D. Lgs. n. 177 del 2005 recante “*Testo unico della radiotelevisione*” e in particolare l’art. 41, nel prescrivere precise modalità per la destinazione delle somme per l’acquisto di spazi pubblicitari, prevede che almeno il 15% delle somme impegnate sia destinato a favore di emittenti televisive e radiofoniche private locali e il 50% a favore dei giornali, quotidiani e periodici;
- VISTA** la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 recante indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l’acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell’art. 41 del D. Lgs. n. 177 del 2005
- VISTA** la nota e- mail in data 07/05/2018 con cui l’Ufficio di Gabinetto del Rettore ha individuato nell’emittente televisiva regionale Sardegna Tv S.r.l. il fornitore idoneo per la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2018;
- VISTO** il preventivo presentato da Sardegna Tv Srl, P. Iva 02915410928, con sede legale in Cagliari, via Giovanni Battista Venturi n. 1, relativo alla messa in onda di n. 50 spot in fascia TG/prime time per 10 giorni con 5 ripetizioni giornaliere, nonché un banner pubblicitario 250*205 nella home page del sito www.sardegna1.tv per dieci giorni, per un importo pari a € 2.000,00 I.V.A. esclusa;
- PRESO ATTO** che sulle piattaforme Consip e Cat Sardegna non sono presenti convenzioni attive per l’affidamento del servizio richiesto;



- VERIFICATO** che, in base alla citata normativa, la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e sulle emittenti radio/tv per l'anno 2018;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento del servizio pubblicitario per la campagna 5 per mille all'operatore economico Sardegna TV Srl, P. Iva 02915410928, con sede legale in Cagliari, via Giovanni Battista Venturi n. 7
- CONSIDERATO** che la procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni e dei servizi);
- CONSIDERATO** che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'esecuzione del servizio;
- CONSIDERATO** che rispetta altresì il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO** che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** che l'importo complessivo pari a € 2440,00 I.V.A. inclusa trova copertura nella voce CO.AN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2019 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti.
- CONSIDERATO** che il Dott. Fabrizio Cherchi tel. 070/6752305, e-mail: fcherchi@amm.unica.it, è il Responsabile Unico del Procedimento.

DISPONE

ART. 1

di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), D. Lgs 50/2016, la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2019 - alla società Sardegna Tv S.r.l., P. Iva 02915410928, con sede legale in Cagliari, via Giovanni Battista Venturi n. 7, per un importo di € 2.000,00 oltre I.V.A.

ART. 2

che l'importo di € 2.440,00 I.V.A. inclusa trova copertura nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01– Costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2018 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti.

Documento firmato digitalmente

Il Dirigente

Dott. Fabrizio Cherchi