



**Università degli Studi di Cagliari**  
**DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI**  
**Dirigente Fabrizio Cherchi**

**Pubblicato in data 10/05/2019**

**C100-19**

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, comma 2 lett a) - Campagna pubblicitaria istituzionale 5 per mille – Destinazione Irpef dichiarazione dei redditi 2019 – PBM Pubblicità Multimediale Srl - CIG ZCE2850D20 – Importo € 7.050,00 Iva esclusa

**IL DIRIGENTE**

- VISTO** il D.lgs. n. 50/2016, adottato in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (di seguito denominato Codice), in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, come modificato da ultimo dal DR. 45 del 10 gennaio 2019, pubblicato in G.U. n. 34 del 9 febbraio 2019;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e, in particolare, l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- PREMESSO** che l'Università degli Studi di Cagliari intende avviare la campagna pubblicitaria per la destinazione del 5 per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, annualità 2019, al fine di coinvolgere i contribuenti nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali;
- CONSIDERATO** che il D. lgs. 177/2005 "Testo unico della radiotelevisione" e, in particolare, l'art. 41, nel prescrivere precise modalità per la destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari, prevede che almeno il 15% delle somme impegnate sia destinato a favore di emittenti televisive e radiofoniche private locali e il 50% a favore dei giornali, quotidiani e periodici;
- VISTA** la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 recante indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle



Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D. Lgs. 177/2005

**VISTA**

la nota e- mail in data 07/05/2018 con cui l'Ufficio di Gabinetto del Rettore ha individuato nell'operatore economico PBM – Pubblicità Multimediale Srl, il fornitore idoneo per la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2018;

**VISTO**

il preventivo presentato dalla PBM, P. Iva 01959730928, con sede in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda, relativo ai seguenti servizi pubblicitari:

Videolina	Radiolina	L'Unione Sarda
n. 50 Spot della durata di 20" (5*10 giorni)	n. 100 spot da 30" 10 passaggi in rotazione al giorno per 10 giorni	n. 2 inserzioni giornale cartaceo ultima pagina
€ 1.700,00 oltre Iva	€ 450,00 oltre Iva	€ 4.400,00 oltre Iva

**CONSIDERATO**

che la trasmissione degli spot pubblicitari e l'inserzione sulla testata giornalistica L'Unione Sarda saranno effettuate secondo il calendario concordato con l'ufficio di Gabinetto del Rettore;

**PRESO ATTO**

che sulle piattaforme Consip e Cat Sardegna non sono presenti convenzioni attive per l'affidamento del servizio richiesto;

**VERIFICATO**

che, in base alla citata normativa, la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e sulle emittenti radio/tv per l'anno 2019;

**RITENUTO**

di procedere all'affidamento del servizio pubblicitario per la campagna 5 per mille all'operatore economico PBM, P. Iva 01959730928, con sede in Cagliari, P. zza L'Unione Sarda, per un importo pari a € 7.050,00 Iva esclusa;

**CONSIDERATO**

che la procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni e dei servizi);

**CONSIDERATO**

che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'esecuzione del servizio;



- CONSIDERATO** che rispetta altresì il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO** che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** che l'importo complessivo pari a € 8.601,00 IVA inclusa trova copertura nella voce CO.AN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2019. della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti.
- CONSIDERATO** che il Dott. Fabrizio Cherchi tel. 070/6752305, e-mail: fcherchi@amm.unica.it, è il Responsabile Unico del Procedimento;

## **DISPONE**

### **ART. 1**

di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), D. Lgs 50/2016, la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2018 - sui canali radio-televisivi Videolina, Radiolina e sul giornale L'unione Sarda alla PBM – Pubblicità Multimediale Srl, P. Iva 01959730928 con sede in Cagliari, P. zza L'Unione Sarda, per un importo di € 7.050,00 oltre IVA;

### **ART. 2**

che l'importo di € 8.601,00 IVA inclusa trova copertura nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01– Costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2019 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

Documento firmato digitalmente

Il Dirigente

Dott. Fabrizio Cherchi