



Università degli Studi di Cagliari

Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali

Co-Direttori: Prof. Francesco Atzeni, Prof. Ignazio Efisio Putzu

DISPOSIZIONE DIRETTORIALE N. 24 DEL 07/02/2019

Atto riservato ex art. 53 Codice dei Contratti Pubblici – Richiesta di preventivo per servizio di stampa tipografica locandine e cancelleria in occasione del Convegno "Know the sea to live the sea /Conoscere il mare per vivere il mare" Resp. Prof.ssa Martorelli.

CIG: Z1F270DA07 CUP: F72F16003200002

IL DIRETTORE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e ss.mm.ii;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTE** le linee guida Anac n. 4 di attuazione del d.lgs. n. 50/2016;
- VISTI** gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- VISTO** il Regolamento per le "Spese di rappresentanza e per l'organizzazione di convegni, seminari e scambi culturali", emanato con D.R. Rep. n. 50/2019 del 11/01/2019;
- VISTA** la nota del 05/02/2019 inviata dalla Prof.ssa Rossana Martorelli con la quale richiede un servizio di stampa tipografica per locandine e cancelleria in occasione del Convegno "Know the sea to live the sea/Conoscere il mare per vivere il mare" del 07-09 marzo 2019;
- CONSIDERATO** che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna non sono presenti convenzioni attive per la fornitura di quanto richiesto;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento della fornitura per importo sotto soglia con procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della gara (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dell'effettuazione della fornitura);
- CONSIDERATO** che rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;
- CONSIDERATO** che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al



- CONSIDERATO** codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO** che la stazione appaltante nell'affidamento di tutte le procedure simili adotta il principio di libera concorrenza effettuando preliminarmente sul MEPA una richiesta di preventivo;
- CONSIDERATO** che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO** che per determinare la platea dei potenziali affidatari si è deciso di utilizzare il Bando "Servizi"- "Servizi di stampa e grafica" e che per l'esiguità dell'importo e per l'esigenza di tempestività, nonché per favorire la micro e la piccola impresa quasi sempre radicata nel territorio verranno invitati esclusivamente gli operatori economici che sul MePa hanno indicato quale sede legale dell'impresa la provincia di Cagliari;
- CONSIDERATO** che si stima un importo di € 1.500,00 oltre l'IVA al 22% come quello massimo per il servizio sopra indicato e che tale importo trova copertura nel progetto: RICALTRO_2017_MARTORELLI, voce COAN A.06.02.04.06.04.01 Organizzazione manifestazioni e convegni, del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019;
- CONSIDERATO** che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale;

DISPONE

ART. 1

Per quanto citato in premessa di richiedere, tramite le procedure del MePA, un preventivo a tutti gli operatori economici che sono censiti e hanno indicato come sede legale dell'impresa la provincia di Cagliari nel Bando "Servizi" "Servizi di stampa e grafica" relativo al servizio di stampa tipografica per locandine e cancelleria in occasione del Convegno "Know the sea to live the sea/Conoscere il mare per vivere il mare" del 07-09 marzo 2019, Importo a base di gara € 1.500,00 oltre l'IVA al 22%, che trova copertura nel progetto: RICALTRO_2017_MARTORELLI, voce COAN A.06.02.04.06.04.01 Organizzazione manifestazioni e convegni, del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019;

ART. 2

Di individuare nella persona della Sig.ra Giulietta Masala Tel. 070/6757287 – email: gmasala@amm.unica.it il Responsabile unico del procedimento.

F.to I Co-Direttori

Prof. Francesco Atzeni Prof. Ignazio Efsio Putzu