Unione europea
Fondo sociale europeo

Repubblica Italiana

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

POR SARDEGNA

Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi

POR FSE Regione Sardegna 2014-2020 - Asse III Istruzione e Formazione - Azione 10.5.1 - "Azioni di raccordo tra scuole e istituti di istruzione universitaria o equivalente per corsi preparatori di orientamento all'iscrizione universitaria o equivalente, anche in rapporto alle esigenze del mondo del lavoro PROGETTO ORIENTAMENTO UNICA_ORIENTA - *Linea di Intervento B – Potenziamento dell'orientamento in entrata nell'Università* - CUP F26G17000830006

Pubblicato il 15/02/2019

C23-18
AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, comma 2 lett a) - fornitura di shopper, t-shirt, quaderni, penne, badge e lacci portabadge per le Giornate Orientamento 2019 comprensiva di personalizzazione mediante stampa di loghi e/o altre diciture Importo base di gara € 35.000,00 oltre l'IVA - MePa RdP n° 2217272 – CIG: Z4227067EC CUP: F26G17000830006

IL DIRIGENTE

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;

VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la nota Prot. n.56 Titulus del 05/02/2019 inviata dalla Direzione per la didattica e l'orientamento con la quale viene richiesta la fornitura di shopper, t-shirt, quaderni, penne, badge e lacci portabadge per le Giornate Orientamento 2019 comprensiva di personalizzazione mediante stampa di loghi

e/o altre diciture;

VISTA la determina a contrarre n. 56 del giorno 05 febbraio 2019, del Dirigente della Direzione per la didattica e l'orientamento;

VISTA la procedura di gara mediante RdP n° 2217272 del indetta sul MEPA dalla Direzione Acquisti, Appalti e Contratti secondo quanto disposto nella determina citata;

PRESO ATTO che alla suddetta procedura di gara sono stati invitati n° 218 operatori economici e che alla scadenza, prevista alle ore 10:00 del 12 febbraio 2019, sono pervenuti n° 2 preventivi; regolari

VISTO Il preventivo dell'operatore economico PROMO IDEAS SRL, codice fiscale 03476020924 con sede legale a Selargius CA in Via Roma, 129, primo classificato nella graduatoria MePa, che ha proposto per fornitura di shopper, t-shirt, quaderni, penne, badge e lacci portabadge per le Giornate Orientamento 2019 comprensiva di personalizzazione mediante stampa di loghi e/o altre diciture; un importo complessivo di € 24.928,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che l'operatore economico PROMO IDEAS SRL, ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 D. Lgs 50/2017 e ha restituito firmato il patto di integrità;

CONSIDERATO che l'importo della fornitura è, pertanto, di € 30.412,16 IVA inclusa e che tale importo trova copertura nella CO.AN. A.15.01.03.03.01.01 progetto Progetto ALTRORAS_2013_ORIENTAMENTO_LR26/96 "Interventi per gli studenti" del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019;

CONSIDERATO che Dott.ssa Giuseppa Locci tel. 070/6752060e-mail: glocci@amm.unica.it è stato individuato quale Responsabile unico del procedimento nella disposizione Rep. n. 56 del 05 febbraio 2019 della Direzione per la didattica e l'orientamento;

CONSIDERATO che l'art. 36 co. 6 bis del D.Lgs. 50/2016 prevede che, per gli affidamenti di importo inferiore alla soglia di 40.000 euro che avvengono per mezzo del MePA, la verifica sull'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 dello stesso decreto sugli operatori economici avviene a campione da parte del soggetto responsabile dell'ammissione al MePA e, pertanto, non risulta necessario procedere al controllo sull'aggiudicatario ai sensi del comma 5 del medesimo articolo;

CONSIDERATO che non risultando necessarie tali verifiche, successivamente alle quali il provvedimento di affidamento diviene efficace ai sensi del co. 7 dell'art. 32 D.Lgs. 50/2017, esso è da considerarsi immediatamente efficace.

DISPONE

ART. 1

di affidare la fornitura di shopper, t-shirt, quaderni, penne, badge e lacci portabadge per le Giornate Orientamento 2019 comprensiva di personalizzazione mediante stampa di loghi e/o altre diciture all'operatore economico PROMO IDEAS SRL, codice fiscale 03476020924 con sede legale a Selargius CA in Via Roma, 129, per un importo contrattuale di € 24.928,00 oltre IVA

ART. 2

che l'importo di € 30.412,16 IVA inclusa trova copertura nella CO.AN. A.15.01.03.03.01.01 Progetto ALTRORAS_2013_ORIENTAMENTO_LR26/96 "Interventi per gli studenti" del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2019.

ART. 3

Di individuare nella persona della Dott.ssa Stefania Danese tel. 070/6752394 e-mail: sdanese@amm.unica.it il Direttore dell'esecuzione del contratto.

Documento firmato digitalmente
Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi