Procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. b) D. Lgs. 50/2016 mediante RdO su Mepa per attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro di servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità, progetto Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018- 2019 **CIG: 76273711AB**

IL DIRETTORE

VISTO	il D.Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici e in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a);
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTA	La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 216: Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;
VISTA	La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 273 del 22 novembre 2016;
VISTI	gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
VISTA	la richiesta inviata da se medesimo Direttore del Centro per l'individuazione di un operatore economico a cui affidare il servizio di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro di servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità, progetto Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018- 2019), di seguito anche Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018-2019).
VISTA	La disposizione del D.G. n. 486/2018 di autorizzazione alla spesa oltre l'importo di 30.000,00 euro ex Art 6 comma lett. g) del Regolamento per l'istituzione e il funzionamento del Centro servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità

ACCERTATO che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna NON SONO presenti convenzioni attive per la fornitura di quanto richiesto;

VISTA La disposizione n 113 del 18/9 /2018 del Direttore del Centro di attivazione della procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. b) D. Lgs. 50/2016 mediante RdO su Mepa per attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro di servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità, progetto Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018- 2019 CIG: 76273711AB

PREMESSO che in data 19/9/2018 è stata pubblicata la RDO n. 2059771 per attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro

CONSIDERATO che entro le ore 12:33 del 20/10/2018, termine di scadenza per la presentazione delle offerte, sono pervenute le offerte delle ditte:

- ADDV.IT Piazza Deffenu, 12 CagliariCA
- DADO SRL Via Dante, 15 Cagliari CA
- Ditta MARCO D'ANGELI Via Santa Chiara 52 Torino TO

VISTA La disposizione direttoriale n 114 del 7/11/2018 di nomina della Commissione Giudicatrice ex art. 77 D. Lgs. 19 aprile 2016, n. 50.

VISTO Il verbale della commissione giudicatrice del 8 novembre 2018 di attribuzione dei punteggi degli elementi qualitativi e il verbale di attribuzione dei punteggi dell'offerta economica ex art 12 del Disciplinare di Gara.

CONSTATATO che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art.36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 50/2016, e valutata l'offerta ricevuta dalla ditta ADDV.IT , Piazza Deffenu, 12, Cagliari CA, quale offerta economicamente più vantaggiosa, conveniente e idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 95, comma 12 del Codice.

CONSIDERATO Che la presente procedura rispetta il principio di economicità;

CONSIDERATO Che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione del servizio;

CONSIDERATO Che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;

CONSIDERATO Che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;

CONSIDERATO Che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le

sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;

CONSIDERATO Che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;

CONSIDERATO Che l'importo di aggiudicazione pari a € 49.000,00 oltre l'IVA 22% trova copertura nel progetto "Convenzione Programma Sportello StartUp - UNICA (CLAB) Resp. DI GUARDO CODICE CUP: F23J16000020008 nella CO.AN. A.06.01.07.02.03.01 Costi specifici diversi del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2018

PRESO ATTO della necessità di garantire la continuità dei servizi rivolti al pubblico del Centro .

CONSIDERATI I presupposti di cui all' art. 32 c.8 del Dlgs 50/2016, di avvio all'esecuzione delle attività previste in via d'urgenza, ammessa nei casi in cui la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinata a soddisfare, ivi compresa la perdita di finanziamenti esterni.

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale.

DISPONE

ART. 1

Di affidare il servizio di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro)- alla ditta ADDV.IT Società Cooperativa, piazza Deffenu . 12, Cagliari CA Importo di aggiudicazione € 49.000,00 oltre l'IVA 22% trova copertura nel progetto "Convenzione Programma Sportello StartUp - UNICA (CLAB) Resp. DI GUARDO CODICE CUP: F23J16000020008 nella CO.AN. A.06.01.07.02.03.01 Costi specifici diversi del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2018

ART. 2

L'avvio dell'esecuzione delle attività previste in via d'urgenza ex art. 32 c.8 del Dlgs 50/2016.

ART. 3

Di individuare se medesimo quale Direttore dell'esecuzione.

Il Direttore
Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo