Atto riservato ai sensi dell'art. 53 Codice dei Contratti Pubblici
Procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. b) D. Lgs. 50/2016 mediante RdO su Mepa per attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro di servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità, progetto Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018- 2019) CIG: 76273711AB

IL DIRETTORE

VISTO	il D.Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici e in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a);
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTA	La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 216: Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;
VISTA	La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 273 del 22 novembre 2016;
VISTI	gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
VISTA	la richiesta inviata da se medesimo Direttore del Centro per l'individuazione di un operatore economico a cui affidare il servizio di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro di servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità, progetto Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018- 2019), di seguito anche Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018-2019).

VISTA	La disposizione del D.G. n. 486/2018 di autorizzazione alla spesa oltre l'importo di 30.000,00 euro ex Art 6 comma lett. g) del Regolamento per l'istituzione e il funzionamento del Centro servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità
ACCERTATO	che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna NON SONO presenti convenzioni attive per la fornitura di quanto richiesto;
RITENUTO	di procedere all'affidamento della fornitura per importo sotto soglia con procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. B) D. Lgs. 50/2016 istruendo una RDO sulla piattaforma Consip Mepa
CONSIDERATO	che per determinare la platea dei potenziali affidatari si è deciso di utilizzare il Bando SERVIZI / Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi e in particolare tutti gli operatori economici che sul MEPA hanno indicato di effettuare la disponibilità a espletare la fornitura del servizio a Cagliari;
CONSIDERATA	Che per il servizio si ipotizza, per la conoscenza di affidamenti similari, un costo a base di gara di € 50.000,00 iva esclusa;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta il principio di economicità;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione del servizio;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;
CONSIDERATO	Che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
CONSIDERATO	Che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
CONSIDERATO	Che si stima un importo di € 50.000,00 + IVA 22% come quello massimo per l'effettuazione della fornitura e che tale importo trova copertura nel progetto "Convenzione Programma Sportello StartUp - UNICA (CLAB) Resp. DI GUARDO CODICE CUP: F23J16000020008 nella CO.AN. A.06.01.07.02.03.01 Costi specifici diversi del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2018; Costo del lavoro (ex Art. 23 c.16) € 19.200,00 pari a 800 ore.
RITENUTO	di individuare il criterio dell'offerta economicamente più

vantaggiosa quale criterio di aggiudicazione dell'appalto;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale il giorno successivo alla scadenza del termine per la presentazione dei preventivi.

DISPONE

ART. 1

Per quanto citato in premessa di attivare la procedura R.D.O. ex art 36 co. 2 lett b), tramite il sistema ME.PA - CONSIP, invitando **tutti** gli operatori economici che sono censiti nel Bando SERVIZI / Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi" e che hanno indicato in sede di qualificazione la disponibilità ad effettuare i loro servizi a Cagliari, per l'affidamento del servizio attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di due campagne pubblicitarie e realizzazione (produzione stampa) di tutti i materiali promozionali (digitali e non) collegati alle campagne per il Centro di servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità, progetto Contamination Lab UniCa #06Edizione (2018- 2019)

Importo a base di gara € 50.000,00 oltre l'IVA.

ART. 2

Che l'importo complessivo massimo stimato di € 61.000,00 IVA inclusa, per il servizio sopra implicato trova copertura nel progetto "**RICPOR_CTC_2016_DI_GUARDO**" con imputazione nella **CO.AN A.06.01.07.02.03.01** Costi specifici diversi del bilancio di Ateneo nell'esercizio finanziario 2018;

ART. 3

Di individuare nella persona del Dott. Oscar Mulleri Tel. 070/6753332 - Fax: 070/675.3321 - e-mail: oscar.mulleri@amm.unica.it Responsabile unico del procedimento.

Il Direttore
Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo