



Università degli Studi di Cagliari

D.D. n.

DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Settore orientamento in ingresso e ASL

Funzionario responsabile: Dott.ssa Stefania Danese

Autorizzazione spesa mediante affidamento diretto alla Società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. per il servizio informativo sull'offerta formativa A.A. 2018/2019 alle emittenti radiofonica Radiolina e televisiva Videolina, nonché al quotidiano L'Unione Sarda. CIG: CIG ZB72460B1E

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni e in particolare le modifiche approvate con D.R. 292 del 04.05.2018, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 121 del 26.05.2018 (in vigore dal 10.06.2018)
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177 Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici e in particolare l'art. 41 (Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici);
- CONSIDERATO che per divulgare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Cagliari per l'Anno Accademico 2018/2019 e incentivare le immatricolazioni è necessario porre in essere un servizio informativo realizzato attraverso stampa sui quotidiani locali, radio e TV;
- CONSIDERATO che nella regione Sardegna i quotidiani che hanno una maggiore tiratura sono, nell'ordine, L'Unione Sarda e La Nuova Sardegna;
- CONSIDERATO che un servizio informativo efficace deve differenziare il mezzo di comunicazione del messaggio e non può prescindere dall'utilizzo anche della radio e televisione locale;
- CONSIDERATO che, sulla base di un'indagine di mercato svolta dalla Direzione per la Didattica e l'Orientamento, nella regione Sardegna l'emittente radio locale con il maggior numero di radioascoltatori è Radiolina, seguita da Radio Sintony;
- CONSIDERATO che, sulla base di un'indagine di mercato svolta dalla Direzione per la Didattica e l'Orientamento, nella regione Sardegna l'emittente televisiva locale con il maggior numero di telespettatori è Videolina;
- CONSIDERATO che sul MEPA e nel sistema di acquisto regionale CAT Sardegna non è attiva una iniziativa per la pubblicità regionale su quotidiani, radio e TV;
- CONSIDERATO che nell'elenco dei fornitori di beni e servizi dell'Ateneo non sono presenti quotidiani, televisioni e radio;
- CONSIDERATO che PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. gestisce la pubblicità del quotidiano L'Unione Sarda e dell'emittente radio locale Radiolina, nonché dell'emittente televisiva Videolina;
- RITENUTO pertanto opportuno affidare la divulgazione di una parte del servizio informativo relativo all'offerta formativa A.A. 2018/2019 dell'Ateneo di Cagliari alla P.B.M. Pubblicità Multimediale S.r.l. (Radiolina, Videolina e quotidiano L'Unione Sarda) in considerazione dell'alto gradimento e dell'elevato numero di radio-teleascoltatori/lettori che consente un'ampia diffusione del messaggio;
- VISTO il preventivo del 16/07/2018 formulato dalla P.B.M. Pubblicità Multimediale S.r.l. che gestisce la pubblicità dell'emittente televisiva Videolina, dell'emittente radiofonica Radiolina e del quotidiano L'Unione Sarda;
- CONSIDERATO che dal preventivo suddetto la spesa stimata è di € 17.700,00 + IVA, ripartiti come descritto nell'allegato alla presente disposizione;

SETTORE ORIENTAMENTO IN INGRESSO E ASL

Funzionario responsabile: Dott.ssa Stefania Danese

SEDE: Palazzo del Rettorato, edificio del Balice - via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675.2066/2394 – Fax 070.675.2455

email: orientamento@amm.unica.it



DATO ATTO che la destinazione della suddetta spesa rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio-tv per l'anno 2018 ai sensi del citato art. 41 D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177;

ACCERTATO che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'art dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 50/2016 e il suddetto importo è nella disponibilità del dirigente;

DATO ATTO della disponibilità sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2018;

VALUTATO ogni motivo di opportunità e urgenza;

DISPONE

- ART.1 Per quanto citato in premessa, di procedere all'autorizzazione della spesa per l'affidamento diretto a favore della P.B.M. Pubblicità Multimediale S.r.l. per la divulgazione di una parte del servizio informativo relativo all'offerta formativa A.A. 2018/2019 dell'Ateneo di Cagliari sull'emittente radio locale Radiolina, sull'emittente televisiva Videolina e sul quotidiano L'Unione Sarda;
- ART.2 La spesa di € 17.700,00 più IVA. graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2018.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona del dott. Fabrizio Mattana, email fmattana@amm.unica.it, tel. 070 6757460;
- ART. 5 Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Giuseppa Locci
(sottoscritto con firma digitale)

Il Coordinatore
Dott.ssa Alessandra Ortu

Il Funzionario
Dott.ssa Stefania Danese