



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi

Pubblicato in data 8/05/2018

C102-18

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, comma 2 lett a) - Campagna pubblicitaria istituzionale 5 per mille – Destinazione Irpef dichiarazione dei redditi 2018 – Sardegna TV Srl
CIGZ44234C39F

IL DIRIGENTE

- VISTO** il D.lgs. n. 50/2016, adottato in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (di seguito denominato Codice), in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e, in particolare, l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- PREMESSO** che l'Università degli Studi di Cagliari intende avviare la campagna pubblicitaria per la destinazione del 5 per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, annualità 2018, al fine di coinvolgere i contribuenti nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali;
- CONSIDERATO** che il D. lgs. 177/2005 "Testo unico della radiotelevisione" e, in particolare, l'art. 41, nel prescrivere precise modalità per la destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari, prevede che almeno il 15% delle somme impegnate sia destinato a favore di emittenti televisive e radiofoniche private locali e il 50% a favore dei giornali, quotidiani e periodici;
- VISTA** la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 recante indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D. Lgs. 177/2005



VISTA	la nota e- mail in data 3/05/2018 con cui l'Ufficio di Gabinetto del Rettore ha individuato nell'emittente televisiva regionale Sardegna Tv Srl il fornitore idoneo per la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2018;
VISTO	il preventivo presentato da Sardegna Tv Srl, P. Iva 02915410928, con sede legale in Cagliari, via Giovanni Battista Venturi n. 1, relativo alla messa in onda di n. 50 spot da 15 minuti per un importo pari a € 1.500,00 Iva esclusa
PRESO ATTO	che sulle piattaforme Consip e Cat Sardegna non sono presenti convenzioni attive per l'affidamento del servizio richiesto;
VERIFICATO	che, in base alla citata normativa, la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e sulle emittenti radio/tv per l'anno 2018
RITENUTO	di procedere all'affidamento del servizio pubblicitario per la campagna 5 per mille all'operatore economico Sardegna TV Srl, p. Iva 02915410928, con sede legale in Cagliari, via Giovanni Battista Venturi n.1;
CONSIDERATO	che la procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni e dei servizi);
CONSIDERATO	che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'esecuzione del servizio;
CONSIDERATO	che rispetta altresì il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
CONSIDERATO	che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
CONSIDERATO	che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
CONSIDERATO	che l'importo complessivo pari a € 1.830,00 IVA inclusa trova copertura nella voce CO.AN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2018 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti.



CONSIDERATO

che il Dott. Fabrizio Cherchi tel. 070/6752305, e-mail: fcherchi@amm.unica.it, è il Responsabile Unico del Procedimento;

DISPONE

ART. 1

di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), D. Lgs 50/2016, la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2018 - alla società Sardegna Tv Srl, P. Iva 02915410928, con sede legale in Cagliari, via Giovanni Battista Venturi n. 1, per un importo di € 1.500,00 oltre IVA;

ART. 2

che l'importo di € 1.830,00 IVA inclusa trova copertura nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01– Costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2018 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

Documento firmato digitalmente

Il Dirigente

Dott. Fabrizio Cherchi



