

Maria Chiara Di Guardo

Professor of Innovation Management and Organization Studies

Testo da cercare

Home Curriculum Vitae Pubblicazioni scientifiche Progetti e Partnership Didattica News Research Unit  Italiano  English

Curriculum Vitae

[Home / Curriculum Vitae](#)

Pubblicazioni scientifiche

Progetti e Partnership

Didattica

News

Research Unit

 Italiano

 English

Dipartimento di afferenza

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali

Siti di riferimento



Academy of Management



Contamination Lab UniCa



Università di Cagliari

Facoltà di scienze economiche giuridiche e politiche

News

marzo: 2018

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Feb

Condividi questa pagina



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI GENERALI

- **Direttore del Centro per l'innovazione e l'imprenditorialità CREA UniCa** presso l'Università degli Studi di Cagliari dal 2016
- **Responsabile Scientifico Contamination Lab UniCa – CLab UniCa**, presso l'Università degli Studi di Cagliari dal 2013
- **Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale** (settore scientifico disciplinare SECS-P10) presso l'Università degli Studi di Cagliari dal 2015
- **Professore Associato di Organizzazione Aziendale** (settore scientifico disciplinare SECS-P10) presso l'Università degli Studi di Cagliari dal 2010 al 2015
- **Visiting Professor** presso la Columbia Business School, Columbia University, New York, NY, USA dal 2009 al 2010

TITOLI DI STUDIO E SPECIALIZZAZIONE

- 2001-2002 – Conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in Economia Aziendale cum laude, presso la Facoltà di Economia, Università di Catania con tesi dal titolo "Relazioni strategiche tra imprese locali e multinazionali. Il caso di un sistema di imprese del settore microelettronico", svolta sotto la supervisione della prof.ssa Elita Schillaci (Università di Catania) e del Prof. Bruno Cassiman (IESE Business School – Barcellona).
- 2001-2002 – Corso di specializzazione in Economia e Management presso l'IESE Business School – Università di Navarra – Barcellona (Spagna).

ESPERIENZE DI RICERCA E COORDINAMENTO PROGETTI

- 2012-2016 – Responsabile scientifico del progetto "Creazione di un modello integrato per lo studio della capacità innovativa di imprese research-driven" finanziato con i fondi della Legge Regionale 7 agosto 2007, n.7
- 2012-2013 – Responsabile scientifico del progetto "Il lato umano delle biotecnologie: processi di generazione di innovazione e creatività organizzativa nelle imprese del biotech – il caso degli spin-off" finanziato con i fondi POR FSE.
- 2010-2011 – Coordinatore scientifico di unità locale sul tema: "Cambiamenti incrementali e discontinuità tecnologiche: Profili strategici e organizzativi delle imprese ambidestre" Progetto idoneo PRIN 2010/2011.
- 2009-2010 – Visiting Professor presso Management Department-Columbia Business School (New York – USA). Attività di ricerca e collaborazione scientifica con Kathryn R. Harrigan, Professor of Business Leadership (Settembre 2009 – Agosto 2010).
- 2007-2009 – Coordinatore scientifico di unità locale sul tema: "Il ruolo delle capacità dinamiche in ambienti in continua evoluzione e il loro influsso sulle strategie innovative e sui processi organizzativi". Progetto PRIN 2007 cofinanziato dal MIUR.
- 2003-2006 – Componente del progetto di ricerca dell'European Commission Key Action "Improving the socio-economic knowledge base" contract No. HPSE-CT-2002-00146; in particolare si è occupata di attività di ricerca e collaborazione tra Università e Impresa.
- 2003-2005 – Componente del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici sul tema: "Problematiche inerenti l'evoluzione teorica e operativa del governo della grande impresa pubblica in Italia e in Europa". Progetto PRIN 2004 cofinanziato dal MIUR.
- 2000-2001 – Progetto di ricerca, coordinato dalla Prof.ssa Elita Schillaci, sul tema: "L'alimentazione del circuito del sapere attraverso la generazione di nuova imprenditorialità:

PUBBLICAZIONI

- Harrigan K.R., Di Guardo M.C., Marku E. (2017). "Patent Value and the Tobin's q Ratio in Media Services", *Journal of Technology Transfer*, DOI:10.1007/s10961-017-9564-1.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C., Marku E., Velez B. (2016). "Using a Distance Measure to Operationalize Patent Originality", *Technology Analysis and Strategic Management*, DOI: 10.1080/09537325.2016.1260106.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C., and Cowgill B. (2016). "Multiplicative Innovation Synergies: Tests in Technological Acquisitions," *Journal of Technology Transfer* DOI: 10.1007/s10961-016-9514-3.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C. (2016). "Sustainability of Patent-based Competitive Advantage in the Communications-Services Industry," *Journal of Technology Transfer* DOI: 10.1007/s10961-016-9515-2.
- Loi M., Castriotta M., Di Guardo M.C. (2016), "The Theoretical Foundations of Entrepreneurship Education: How Co-Citations are Shaping the Field", *International Small Business Journal*, 34(7) 948 -971. doi: 10.1177/0266242615602322 .
- Di Guardo M.C.; Harrigan K. (2016), "Shaping the Path to Inventive Activity: the Role of Past Experience in R&D Alliances"; *Journal of Technology Transfer*, 41(2): 250-269. doi: 10.1007/s10961-015-9409-8.
- Di Guardo, M.C., Marrocu, E. and Paci, R. (2016), The Effect of Local Corruption on Ownership Strategy in Cross Border Mergers and Acquisitions, *Journal of Business Research*, 69: 4225-4241. doi:10.1016/j.jbusres.2016.03.002.
- Castriotta M., Di Guardo M.C. (2016), Disentangling the Automotive Technology Structure: A Patent Co-Citation Analysis, *Scientometrics*, 107(2): 819-837. DOI: 10.1007/s11192-016-1862-0 SCIM-D-15-00531.1
- Di Guardo, M.C., Marrocu, E. and Paci, R. (2016), The Concurrent Impact of Cultural, Political, and Spatial Distances on International Mergers and Acquisitions. *World Economy*, 39(6): 824-852. DOI: 10.1111/twec.12275.
- Loi M., Di Guardo M.C. (2015), "The Third Mission of Universities: An Investigation of the Espoused Values"; *Science and Public Policy*; 42 (6): 855-870. doi:10.1093/scipol/scv012.
- Ennas G., Biggio B., Di Guardo M.C. (2015), "Data-driven journal meta-ranking in business and management", *Scientometrics*, 105(3): 1911-1929.
- Di Guardo, M.C.; Harrigan K. (2015), "Shaping the Path to Inventive Activity: the Role of Past Experience in R&D Alliances"; *The Journal of Technology Transfer*; Doi: 10.1007/S10961-015-9409-8. Impact Factor: 1.306
- G. Ennas, M.C. Di Guardo (2015), "Features of Top Rated Gold Open Access Journals: An Analysis of the Scopus Database", *Journal of Informetrics*, 9(1), 79-89. DOI: 10.1016/j.joi.2014.11.007. Impact Factor: 3.580.
- Loi, M.; Di Guardo, M.C. (2015), "The Third Mission of Universities: An Investigation of the Espoused Values"; *Science and Public Policy*; doi:10.1093/scipol/scv012. Impact Factor: 0.983
- M.C. Di Guardo, F. Cabiddu (2015), "E-Service Innovation: combining directed and practice-based approaches", *The Service Industries Journal*, 35(1,2): 81-95. DOI: 10.1080/02642069.2014.979403. Impact Factor: 1.017.
- M. Loi, M. Cogoni, M.C. Di Guardo, (2014), "A look into the mind of entrepreneurs and students: An exploration of knowledge structures", *Organising for growth: theories and practices*, edited by CreateSpace-Uniud, ISBN: 978-1502474896.
- G. Ennas, M.C. Di Guardo, (2014), "Features of Top Rated Gold Open Access Journals: An Analysis of the Scopus Database", *Journal of Informetrics*. DOI: 10.1016/j.joi.2014.11.007. Impact Factor: 3.580.
- M.C. Di Guardo, F. Cabiddu, (2014), "E-Service Innovation: combining directed and practice-based approaches", *The Service Industries Journal*, Vol.35, No.1-2, pp.81-95 doi: 10.1080/02642069.2014.979403. Impact Factor: 1.017.
- M. Castriotta, P. Floreddu, M.C. Di Guardo, F. Cabiddu, (2013), "Disentangling the Strategic Use of Social Media in the Insurance Industry: A Value Co-Creation Perspective", *Advanced Series in Management*, 65-89, Edited by Olivas-Lujan & Bondarouk; ISBN: 978-1-78190-898-3.

Systems Lecture Notes in Information Systems and Organisation. Vol. 2. ISBN: 978-3-642-37227-8.

- M.C. Di Guardo, M. Castriotta, (2013), "The Challenge and Opportunities of Crowdsourcing Web Communities: an Italian Case Study", *International Journal of Electronic Commerce Studies* Vol.4, No.1, pp.79-92.
- M. Castriotta, P. Floreddu, F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, (2013), "Open Innovation and Crowdsourcing Communities Design: a Cross Case Analysis", *Designing Organisational Systems – An Interdisciplinary Discourse*. Springer series: Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO).
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, (2013), "Does Strategy have a Say in Times of Technological Change?", Bing Ran (Ed.), *Contemporary Perspectives on Technological Innovations, Management, and Policy, The Dark Side of Technological Innovation* Vol. 2, Information Age Publishing, pp 53-80. ISBN: 9781623960612
- G. Valentini, M.C. Di Guardo, (2012), "M&A And The Profile Of Inventive Activity", *Strategic Organization*, 10(4), Nov 2012. IF:1.853
- M.C. Di Guardo, K. Harrigan (2012), "Mapping research on strategic alliances and innovation: a co-citation analysis", *Journal of Technology Transfer*, 37:789–811. IF: 1.306
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, D. Pettinao (2012), *I processi decisionali nelle organizzazioni: Individui, ambiente, complessità*. Maggioli Editore. Milano.
- M.C. Di Guardo, M. Galvagno, F. Cabiddu, (2012), "Analyzing the Intellectual Structure of E-Service Research", *International Journal of E-Services and Mobile Applications* 4(2).
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, (2012), "The Challenges of Deliberative Decision Process: an Italian Case", (Ed.) Snene M, *Exploring Services Science*, Springer series: Lecture Notes in Business Information Processing (LNBIP), pp 87-101. ISBN: 978-3-642-28226-3
- F. Cabiddu, M. Castriotta, M.C. Di Guardo, P. Floreddu. D. Pettinao (2012) "Combining exploitation and exploration through crowdsourcing", Eds M. De Marco, D. Te'eni, V. Albano, S. Za *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer. UK.
- E. Angioni, F. Cabiddu, M.C. Di Guardo (2012). "Value-Co-creation through Multichannels Distributions: the Nike ID Case", Eds M. De Marco, D. Te'eni, V. Albano, S. Za *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer. UK.
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, (2012) "Innovation and technology management in competitive strategy research", in Dagnino G.B. (ed.) *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- G.B. Dagnino, M.C. Di Guardo, G. Padula (2012) "Coopetition: Nature, Challenges and Implications for Managerial Mindset and Strategic Behaviour", in Dagnino G.B. (ed.) *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- M.C. Di Guardo, (2012), "Processi di natura organizzativa", in Baglieri D., Dagnino G., Faraci R, (eds.), *Economia e Gestione delle Imprese*, Isedi, Milano.
- M. Castriotta, M.C. Di Guardo, (2011), "Open Innovation and Crowdsourcing: the case of Mulino Bianco". in D'Atri A., Ferrara M., George J., Spagnoletti P., (eds.), *Information Technology and Innovation Trends in Organizations*, Springer .
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini, (2010), "Organizing Links with Science: Cooperate or Contract? A Project Level Approach" *Research Policy*, 39(7). IF: 2.598.
- M.C. Di Guardo, M. Galvagno, (2010), "Information Systems and Service research: a co-citation analysis" in D'Atri A. De Marco M., e Cabiddu F. (eds.), *Management of the Interconnected World*, Springer, UK.
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, D. Pettinao (2010). "The Relation Between Consumer Innovativeness And Innovation. Success: The Case Of Iphone". In: D.P. Sakas, N. Konstantopoulos. *Marketing and Management Sciences*. London: Imperial College Press, ISBN: 9781848165090
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini, (2009) "Organizing R&D projects to profit from innovation insights from co-opetition", *Long Range Planning* Vol. 42, Iss. 2; p. 21. IF: 2.111.
- M.C. Di Guardo, I. Zuccarello (2009) "Integration of Different Organizations and Stakeholders during the Design and the Implementation of E-Services: the Case of the Spider Card", in D'Atri A. e Saccà D. (eds.), *Information Systems: People, Organizations, Institutions, and Technologies*, Springer, UK.
- R. Pinna, M.C. Di Guardo, S. Desimone (2009), "Innovazione, Motivazione e Autoefficacia: Il

- M.C. Di Guardo, R. Pinna, D. Zaru (2009), (a cura di), Per lo sviluppo, la competitività e l'innovazione del sistema economico. Il contributo degli studi di Organizzazione Aziendale, FrancoAngeli, Milano.
- G. Dagnino, M.C. Di Guardo, (2007) "Alleanze strategiche e rendite relazionali: una review delle determinanti del joint value", Finanza, Marketing e Produzione, n°4.
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo (2007), I nuovi scenari strategici per gli agenti di assicurazione. La sfida del plurimandato. FrancoAngeli, Milano.
- M.C. Di Guardo, G. Valentini (2007), "Explaining the Effect of Mergers and Acquisitions on the Technological Performance", in Cooper C.L. e Finkelstein S. (a cura di) Advances in Mergers & Acquisitions – Volume 6. Elsevier, Amsterdam, Olanda, CAP.5.
- M.C. Di Guardo, G. Valentini (2007), "Taking actively advantage of MNCs' presence", Small Business Economics, 28(1): 52-65. IF: 1.641.
- M.C. Di Guardo (2007), "Organizzare l'attività di R&S: la sfida dell'open innovation", in T. Fabbri e L. Golzio (a cura di) Le relazioni di lavoro e forme organizzative. Nuovi modelli di progettazione. Carocci, Roma, 58-76.
- M.C. Di Guardo (2006), Le strategie di Innovazione Tecnologica. Sistemi, Soggetti, Integrazione. FrancoAngeli, Milano.
- M.C. Di Guardo, M. Galvagno (2005), "On the Relationship Among Knowledge, Networks, and Local Context", in Capasso A., Dagnino G.B., Lanza A. (a cura di), Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Between Organizations: New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning, and Evolution, Edward Elgar, Cheltenham, UK, 176-195.
- G. Valentini, M.C. Di Guardo (2004), "Design Combination Potential and Get It Done: An Analysis of the Drivers of Technological Performance in M&As", Management Research, 2(3): 271-282.
- M.C. Di Guardo, C. E. Schillaci (2004), "Le relazioni strategiche tra multinazionali e imprese locali: analisi empirica di un sistema locale di imprese del settore microelettronico", Economia e Politica Industriale, 124: 59-87.
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini (2004), "Abrirse para innovar", Iniciativa Emprendedora, n°45(4).
- C.E. Schillaci, M.C. Di Guardo, C. Di Gesù (2004), "Microélectronique et création des nouvelles entreprises pour le développement local", In Abdelkhalder Sid Amed (a cura di) Technologie de l'information et développement économique local, Publisud, Parigi.
- M.C. Di Guardo, D. Baglieri, (2003) "L'alimentazione del circuito del sapere attraverso la generazione di nuova imprenditorialità: i processi di spin-off"; in C. Buttà, C. Schillaci, (a cura di), Microelettronica e saperi locali: ipotesi di sviluppo di un polo high-tech a Catania. Giappichelli, Torino.
- C.E. Schillaci, M.C. Di Guardo, C. Di Gesù (2001), "Microelettronica e imprenditorialità: verso lo sviluppo di un polo hi-tech nell'area catanese", Economia & Management, Gennaio.

ATTIVITÀ ALL'ESTERO

- Visiting Professor presso Cass Business School – CiTy University of London – Londra (UK). Settembre 2016 – Luglio 2017
- Visiting Professor presso Management Department – Columbia Business School – Columbia University New York (USA). Settembre 2009 – Luglio 2010.
- Visiting PhD Student, presso IESE Business School – Università di Navarra, Barcellona. Settembre 2001- Luglio 2002.
- Eudokma (European Doctoral School in Knowledge Management) Seminar in "Knowledge Management", Copenhagen Business School, October, 2000.

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI SERVIZIO

- 2007-2016, titolare dell'insegnamento "Innovation Management" nel Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale Università di Cagliari
- 2007-2013, Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia Aziendale – Università di Cagliari
- 2012 – 2016 Presidente del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale (classe LM77)

- Dal 2013, Responsabile Attività di Formazione (delega rettorale) del progetto di Ateneo Contamination Lab. Progetto ministeriale per la promozione della cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione presso le Università italiane.
- Dal 2014 Componente del Consiglio Direttivo ASSIOA (Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale)
- Attività di referee per la VQR 2004-2010 GEV Area 13.
- Come ulteriore impegno, ha seguito in qualità di Relatore Scientifico della tesi di dottorato il dottor Manuel Castriotta (Dottore di Ricerca – Ciclo XXVII), il dottor Gianfranco Ennas (Dottorando di Ricerca – Ciclo XXVIII), Elona Marku e Luca Naitana (Ciclo XXX).

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E COMITATI SCIENTIFICI

- Componente del Comitato scientifico convegno nazionale AIDEA
- Componente del Comitato scientifico del XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA) – Roma 2013.
- Responsabile Segreteria Scientifica per il X Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Cagliari 29-30 aprile 2009.
- Ha inoltre attivamente partecipato, presentando lavori di ricerca, alla Academy of Management Conference (nel 2008, nel 2010, nel 2012, nel 2013 e nel 2014), alle SMS conference (TelAviv, 2014), e WOA.

ATTIVITÀ DI EDITOR E REFEREE

- Componente dell'Editorial Board dell'International Journal of Bibliometrics in Business and Management (IJBBM) <http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijbbm>
- Componente dell'Editorial Board del Journal of Management and Governance
- Attività di referee per Long Range Planning, Journal of Management & Governance, Management Research, International Studies of Management & Organization, European Journal of Management, Strategic Management Journal.

Ultimo aggiornamento 1 giugno 2017