



**Università degli Studi di Cagliari**  
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI  
Dirigente Fabrizio Cherchi

  
Firmato digitalmente  
da Fabrizio Cherchi  
25/09/2017  
**DD 672/17**

**Pubblicazione il 26/09/2017**

Pdg 180/17  
Determina a contrarre e affidamento  
pubblicità istituzionale Almanacco 2018  
Sardostampa di Scano e Secci snc  
CIG Z242004198

### IL DIRIGENTE

- VISTI il D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. Codice dei Contratti pubblici (di seguito denominato Codice), in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);
- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, e ss.mm.ii.;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA la richiesta del 31 luglio c.a. del Rettore con cui individua l'Almanacco di Cagliari anno 2018 quale mezzo per la pubblicità istituzionale dell'Ateneo e, contestualmente fissa le relative modalità, chiedendo nel contempo alla società che cura la pubblicazione, Sardostampa di Scano e Secci snc, la rimodulazione dell'iniziale preventivo di € 3.000,00 +IVA a € 1.000,00 IVA inclusa;
- VISTO il preventivo del 7 agosto c.a. dell'operatore economico Sardostampa di Scano e Secci snc Partita IVA 00619000920, per un importo di € 1.000,00 IVA inclusa per un'inserzione di mezza pagina a colori sull'Almanacco di Cagliari 2018;
- ACCERTATO che non sono attive convenzioni presso la CON.S.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o CAT Sardegna;
- VISTO il D.Lgs. 177/2005 recante "Testo unico della radiotelevisione", che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale, e in particolare l'art. 41 e la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 177/2005;
- PRESO ATTO che la società in data 19 settembre c.a. ha trasmesso l'autocertificazione sul possesso dei requisiti di legge e il Patto di integrità sottoscritto;
- VERIFICATO che, in base alle norme citate del "Testo unico della radiotelevisione", la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio/tv per l'anno 2017;
- RITENUTO di poter procedere all'affidamento per la pubblicità istituzionale con la procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO che l'utilizzo di tale procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura



(diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni);

- CONSIDERATO che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'acquisto dei beni sopra menzionati;
- CONSIDERATO che rispetta anche il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta anche il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la spesa per € 1.000,00 IVA inclusa è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti in cui vi è adeguata disponibilità;
- CONSIDERATO che la spesa rientra nella disponibilità del dirigente ai sensi della delibera 60/14C del Consiglio di Amministrazione del 05/05/2014;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web istituzionale;

#### **DISPONE**

- ART. 1 di attivare la procedura di cui all'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, per l'affidamento della pubblicità istituzionale alla Sardostampa di Scano e Secci snc Partita IVA 00619000920, per un importo di € 1.000,00 IVA inclusa per un'inserzione di mezza pagina a colori sull'Almanacco di Cagliari 2018 - secondo il calendario e le modalità concordate - CIG Z242004198;
- ART. 2 di imputare sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti la spesa per complessivi € 12.200,00 IVA inclusa.

Il Dirigente  
Dott. Fabrizio Cherchi