



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi



Atto riservato ai sensi dell'art. 53 D. Lgs 50/16

Pdg 173/17
Determina a contrarre pubblicità istituzionale rivista "Noi Vigili del Fuoco" 2017 CIG Z961FEEAC3

IL DIRIGENTE

- VISTI il D.lgs. n. 50/2016 Codice dei Contratti e in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTE le note email intercorse tra le date del 4 e del 14 settembre c.a. intercorse tra l'Ufficio di Gabinetto del Rettore, la Publimedia SRL e la Direzione per la prenotazione di uno spazio pubblicitario sulla rivista ufficiale bimestrale dei Vigili del Fuoco - Ministero dell'Interno;
- PRESO ATTO che la Publimedia srl, società a cui il Ministero dell'Interno ha affidato la stampa della rivista nonché la raccolta pubblicitaria e l'individuazione degli sponsor, ha accettato, a parità di condizioni di formato, la rimodulazione della spesa richiesta dall'Università da € 5.950,00+15% fee+IVA (per un totale di € 8.347,85) a € 2.000,00+15% fee+IVA (per un totale di € 2.806,00);
- ACCERTATO che non sono attive convenzioni presso la CON.S.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o CAT Sardegna;
- CONSIDERATO che il costo del lavoro di € 157,70 è stato calcolato tenendo conto della tabella ministeriale pubblicata per il settore pulizie e multiservizi <http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/rapporti-di-lavoro-e-relazioni-industriali/focus-on/Analisi-economiche-costo-lavoro/Pagine/Settore-pulizia-e-multiservizi.aspx>;
- VISTO il D.Lgs. 177/2005 recante "Testo unico della radiotelevisione", che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale, e in particolare l'art. 41 e la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 177/2005;
- VERIFICATO che, in base alla suddetta norma, la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio/tv per l'anno 2017;



- RITENUTO che l'importo di tale affidamento è quantificabile in € 2.000,00+15% fee+IVA (per un totale di € 2.806,00);
- CONSIDERATO che l'utilizzo di tale procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni);
- CONSIDERATO che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'acquisto dei beni sopra menzionati;
- CONSIDERATO che rispetta anche il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta anche il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la spesa per € 2.806,00 IVA inclusa è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti in cui vi è adeguata disponibilità;
- CONSIDERATO che la spesa rientra nella disponibilità del dirigente ai sensi della delibera 60/14C del Consiglio di Amministrazione del 05/05/2014;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web istituzionale al momento dell'affidamento;

DISPONE

- ART. 1 di attivare la procedura di cui all'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, per la pubblicazione di uno spazio pubblicitario sulla rivista ufficiale bimestrale dei Vigili del Fuoco - Ministero dell'Interno della campagna - secondo il calendario e le modalità che sarà concordato e definito dagli Uffici del Rettore - per un importo di € 2.000,00+15% fee+IVA (per un totale di € 2.806,00) CIG Z961FEEAC3;
- ART. 2 di imputare sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti la spesa per complessivi € 2.806,00 IVA.

Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi