



**Università degli Studi di Cagliari**  
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI  
Dirigente Fabrizio Cherchi

**Firmato digitalmente  
da Fabrizio Cherchi  
31/07/2017**

**DD 548/17**

**Publicato il 2/8/2017**

Pdg 137/17  
Determina a contrarre e affidamento  
pubblicità istituzionale Aeroporto  
SO.G.AER. spa  
CIG ZF11F85364

### **IL DIRIGENTE**

- VISTI il D.lgs. n. 50/2016 Codice dei Contratti pubblici (di seguito denominato Codice), in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);
- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA la richiesta del 31 luglio c.a. del Pro Rettore alla Didattica Prof. Ignazio Putzu e della Dirigente della Direzione della Didattica Dott.ssa Giuseppa Locci con cui individua la stazione aeroportuale di Cagliari, gestita dalla Società SO.G.AER. spa, quale luogo per l'affissione di pubblicità istituzionale dell'Ateneo e, contestualmente fissa le relative modalità e tempi;
- ACCERTATO che non sono attive convenzioni presso la CONS.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o CAT Sardegna;
- VISTO il D.Lgs. 177/2005 recante "Testo unico della radiotelevisione", che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale, e in particolare l'art. 41 e la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 177/2005;
- VISTO il preventivo del 31 luglio c.a. dell'operatore economico SO.G.AER. spa, Società di gestione dell'aeroporto M. Mameli di Cagliari Elmas Partita IVA 01960070926, che propone l'importo di € 10.000,00 + IVA per l'affitto dei seguenti spazi pubblicitari;  
Offerta arrivi A5 [[per sei mesi]]  
N° 1 impianto monofacciale retroilluminato cm 190xh180;  
Offerta TEST 6 mesi € 3.500,00 + iva (comprese tasse, installazione e stampa) + n° 1 stampa e installazione in omaggio;  
Offerta partenze P5 [[per sei mesi]]



N° 1 impianto monofacciale retroilluminato cm 300xh200;

Offerta TEST 6 mesi € 6.500,00 + iva (comprese tasse, installazione e stampa) + n° 1 stampa e installazione in omaggio;

Decorrenza periodo contrattuale 6 mesi dal 1 settembre 2017 al 28 febbraio 2018;

Totem digitali a rotazione;

Attivazione della pubblicità già dal mese di Agosto;

RITENUTO che con successivo provvedimento l'Università si riserva di attivare le seguenti opzioni per la pubblicità:

Offerta arrivi A5

Opzione 12 mesi successivi € 7.000,00 + iva (comprese tasse, n° 3 installazione e stampa)

Offerta partenze P5

Opzione 12 mesi successivi € 13.000,00 + iva (comprese tasse, n° 3 installazione e stampa)

VERIFICATO che, in base alle norme citate del "Testo unico della radiotelevisione", la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio/tv per l'anno 2017;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento per la pubblicità istituzionale con la procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che l'utilizzo di tale procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni);

CONSIDERATO che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'acquisto dei beni sopra menzionati;

CONSIDERATO che rispetta anche il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;

CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;

CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta anche il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;

CONSIDERATO che la spesa per € 12.200,00 IVA inclusa è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti in cui vi è adeguata disponibilità;



CONSIDERATO che la spesa rientra nella disponibilità del dirigente ai sensi della delibera 60/14C del Consiglio di Amministrazione del 05/05/2014;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web istituzionale;

**DISPONE**

ART. 1 di attivare la procedura di cui all'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, per l'affidamento della pubblicità istituzionale alla SO.G.AER. spa Partita IVA 01960070926 - secondo il calendario e le modalità concordate - per un importo di € 10.000,00 + IVA CIG ZF11F85364;

ART. 2 di imputare sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti la spesa per complessivi € 12.200,00 IVA inclusa.

Il Dirigente  
Dott. Fabrizio Cherchi