



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi


**Firmato digitalmente
da Fabrizio Cherchi
07/07/2017**

Publicato il 10/07/2017

Pdg 124/2017
Affidamento progettazione
grafica slide UnicaComunica
_Sean Scaccia Artivisive
CIG: ZAB1F3DDE3

DD 499/17

IL DIRIGENTE

- VISTI** il D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. intitolato Codice dei contratti pubblici e in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- CONSIDERATA** la necessità di dare una veste grafica ad alcune slides di presentazione dell'Ateneo da proiettare in occasione di *UnicaComunica*, manifestazione di promozione dell'Ateneo nel territorio;
- ACCERTATO** che non sono attive convenzioni presso la CON.S.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o il CAT Sardegna per soddisfare tale necessità;
- CONSIDERATO** che la ditta individuale Sean Scaccia Artivisive, soddisfa i canoni artistici necessari per la progettazione grafica e impaginazione di slides statiche per la presentazione delle attività dell'Ateneo in occasione di *UnicaComunica*, e che per tale motivo l'Ufficio di Gabinetto del Rettore gli ha chiesto un preventivo per l'effettuazione del servizio;
- VISTO** il preventivo della ditta individuale Sean Scaccia Artivisive del 03/07/2017, inviato dall'Ufficio di Gabinetto del Rettore, per la progettazione grafica e impaginazione di slides statiche per la presentazione delle attività dell'Ateneo in occasione di *UnicaComunica*, nel quale si quantifica la spesa in € 500,00 onnicomprensivi;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento della fornitura per "*UnicaComunica*" con procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che l'utilizzo della procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni);
- CONSIDERATO** che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'acquisto dei beni sopra menzionati;
- CONSIDERATO** che rispetta anche il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;



- CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta anche il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la ditta Sean Scaccia Artivisive ha autocertificato il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 e ha debitamente firmato il patto d'integrità;
- CONSIDERATO che la spesa per complessivi € 500,00, è imputata al progetto "*Promozione dell'Ateneo*" dell'Ufficio di Gabinetto del Rettore - Budget 2017;
- CONSIDERATO che la spesa rientra nella disponibilità del dirigente ai sensi della delibera 60/14C del Consiglio di Amministrazione del 05/05/2014;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web istituzionale;

DISPONE

ART. UNICO di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, la realizzazione della progettazione grafica e impaginazione di slides statiche per la presentazione delle attività dell'Ateneo in occasione di *UnicaComunica* - all'operatore economico: Sean Scaccia Artivisive, per un importo di € 500,00, onnicomprensivi;

La spesa per complessivi € 500,00, è imputata al progetto "*Promozione dell'Ateneo*" dell'Ufficio di Gabinetto del Rettore - Budget 2017.

Il Dirigente

Dott. Fabrizio Cherchi