



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi

Firmato digitalmente
da Fabrizio Cherchi
05/07/2017

DD 483/17

Publicato il 06/07/2017

Pdg 121/17
Affidamento progettazione
grafica slide violenza di genere
CIG **Z751F17749**

IL DIRIGENTE

- VISTI il D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. intitolato Codice dei contratti pubblici e in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- CONSIDERATA la necessità manifestata dal Comitato Unico di Garanzia di procedere alla sensibilizzazione degli studenti dell'Ateneo sulle problematiche legate alla violenza di genere
- ACCERTATO che non sono attive convenzioni presso la CON.S.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o il CAT Sardegna per soddisfare tale necessità;
- CONSIDERATO che la ditta individuale Sean Scaccia Artivisive, soddisfa i canoni artistici necessari per la progettazione grafica e impaginazione di slides statiche per la "*Campagna di sensibilizzazione contro la violenza di genere*" e che per tale motivo l'Ufficio di Gabinetto del Rettore li ha chiesto un preventivo per l'effettuazione del servizio;
- VISTO il preventivo della ditta individuale Sean Scaccia Artivisive del 24/08/2017, inviato dall'Ufficio di Gabinetto del Rettore, per la progettazione grafica e impaginazione di slides statiche per la "*Campagna di sensibilizzazione contro la violenza di genere*" nel quale si quantifica la spesa in € 500,00 onnicomprensivi;
- RITENUTO di procedere all'affidamento della fornitura per la "*Campagna di sensibilizzazione contro la violenza di genere*" con procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO che l'utilizzo della procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni);
- CONSIDERATO che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'acquisto dei beni sopra menzionati;
- CONSIDERATO che rispetta anche il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;



- CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta anche il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la ditta Sean Scaccia Artivisive ha autocertificato il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 e ha debitamente firmato il patto d'integrità;
- CONSIDERATO che la spesa per complessivi € 500,00, è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.01.01 – Studi, consulenze e indagini a supporto delle attività generali - costi per spese di funzionamento del CUG – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti;
- CONSIDERATO che la spesa rientra nella disponibilità del dirigente ai sensi della delibera 60/14C del Consiglio di Amministrazione del 05/05/2014;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web istituzionale;

DISPONE

ART. UNICO di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, la realizzazione della progettazione grafica e impaginazione di slides per la “*Campagna di sensibilizzazione contro la violenza di genere*” - all'operatore economico:

Sean Scaccia Artivisive, per un importo di € 500,00, onnicomprensivi;

La spesa per complessivi € 500,00, è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.01.01 – Studi, consulenze e indagini a supporto delle attività generali - costi per spese di funzionamento del CUG – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti.

Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi