



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA CHIMICA E DEI MATERIALI

D.D. 96 del 17/05/2017

Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs 50/2016.
Pubblicità per evento Scientific Schol "Industry 4.0 – The New Industry Revolution"
CIG: ZD21EA458A - CUP: G26J17000000003

Il Direttore del Dipartimento

VISTO	il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e, in particolare: <ul style="list-style-type: none">- L'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;- L'articolo 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;- L'articolo 63 uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un Bando;- L'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e successive modificazioni;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, e la Contabilità emanato con D.R. 634 del 13 aprile 2015;
DATO ATTO	che sono stati aboliti gli articoli dal 271 al 338 del DPR 5 ottobre 2010, n. 207 riguardanti le acquisizioni di forniture e servizi in economia;
VISTA	la nota del dott. Pier Francesco ORRU' del 16 maggio 2016 con cui per l'esigenza di diffusione dell'evento ha individuato nella PBM Pubblicità Multimediale srl il fornitore idoneo per per la campagna di comunicazione della Scientific School "Industry 4.0 – The New Industry Revolution" nell'emittente radiofonica "Radiolina" e nel quotidiano "L'Unione Sarda" prevedendo un costo di € 700,00 + Iva, e la spesa dovrà essere imputata sul progetto: DIDALTRO_CTC_2017_ORRU_SCIENTIFIC_SCHOOL_2016_2017
VERIFICATE	che non sono attive convenzioni presso la CON.S.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o il CAT Sardegna;
CONSIDERATO	che il bene sopracitato non è presente sul MEPA mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;
VISTA	La seduta del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Cagliari del 13/04/2016 in cui, ai sensi delle modifiche apportate all'art. 1 co. 450 della Legge Finanziaria 2007 dall'art. 1 commi 495 e 502 della Legge di Stabilità 2016 e dall'art. 1 comma 1 della Legge 10/2016, ribadisce la non obbligatorietà all'utilizzo del MEPA o del CAT Sardegna per gli acquisti inferiori ai 1.000,00 €, purchè tale stima non dipenda da illegittimo frazionamento della spesa
CONSIDERATO	che il valore della fornitura in oggetto è da ricondursi alla previsione di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016
VISTO	il D.Lgs. 177/2005 recante "Testo unico della radiotelevisione", che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale, e in particolare l'art. 41 e la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 177/2005;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA CHIMICA E DEI MATERIALI

D.D. 96 del 17/05/2017

VERIFICATO	che, in base alla suddetta norma, la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e sulle emittenti radio/tv per l'anno 2017, autorizzato dal Dirigente DAAC dell'Ateneo di Cagliari prot. n. 73102/2017
ACQUISITO	Il preventivo della ditta PBM Pubblicità Multimediale Srl, sede legale in Piazza L'Unione Sarda, 09122 CAGLIARI - CF. P.IVA: 01959730929, società che cura la pubblicità sul quotidiano "L'Unione Sarda" e sulla emittente radiofonica locale "Radiolina", che offre il servizio richiesto per un totale di € 700,00 + IVA, ed il costo è ritenuto congruo
CONSIDERATO	Che il dott. Pier Francesco Orrù dichiara di non essere in rapporto di parentela, di affinità, di non intrattenere relazioni amicali e di non avere rapporti di carattere economico con i rappresentanti legali e/o con i soci della ditta suindicata;
TENUTO CONTO	Della delibera ANAC n.1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n.4 intitolata "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016 e che disciplina le modalità di dettaglio da applicare alle procedure di affidamento di servizi, lavori e forniture sotto soglia, anche con riferimento alle indagini di mercato ed alla formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici
VISTI	<ul style="list-style-type: none">- La delibera ANAC n.1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 273 del 22 novembre 2016;- L'art. 26 della legge 488/1999;- Il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;- Gli articoli 37 del D.lgs 33/2013 ed 1 co.32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
CONSIDERATO	Che nell'espletamento delle procedure di cui al citato D.lgs 50/2016, questa stazione appaltante adotta: <ul style="list-style-type: none">a) Il principio di economicità, attraverso l'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto;b) Il principio di efficacia, tramite la congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;c) Il principio di tempestività, stante l'esigenza di non dilatare la durata del procedimento di selezione del contraente in assenza di obiettive ragioni;d) Il principio di correttezza, mantenendo una condotta leale ed improntata a buona fede, sia nella fase di affidamento sia in quella di esecuzione;e) Il principio di libera concorrenza, garantendo l'effettiva contendibilità degli affidamenti da parte dei soggetti potenzialmente interessati;f) Il principio di non discriminazione e di parità di trattamento, applicando una valutazione equa ed imparziale dei concorrenti con l'eliminazione di ostacoli o restrizioni nella predisposizione delle offerte e nella loro valutazione;g) Il principio di trasparenza e pubblicità, tramite la conoscibilità delle procedure di gara, nonché l'uso di strumenti che consentano un accesso rapido e agevole alle informazioni relative alle procedure;h) Il principio di proporzionalità, l'adeguatezza e idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;i) Il principio di rotazione, il non consolidarsi di rapporti solo con alcune imprese, favorendo la distribuzione delle opportunità degli operatori economici di essere affidatari di un contratto;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA CHIMICA E DEI MATERIALI

D.D. 96 del 17/05/2017

CONSIDERATO	Il modico valore della fornitura si prescinde dalla richiesta di dimostrazione di capacità economico-finanziaria
CONSIDERATO	che la ditta PBM Pubblicità Multimediale Srl, sede legale in Piazza L'Unione Sarda, 09122 CAGLIARI - CF. P.IVA: 01959730929, ha prodotto l'autocertificazione relativo al possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale, iscrizione alla CCIAA e la regolarità contributiva;
VERIFICATA	La regolarità del DURC della ditta suindicata tramite la consultazione on line dello Sportello Unico Previdenziale;
CONSIDERATO	che non sono stati riscontrati rischi da interferenze;
CONSIDERATO	che esiste la copertura finanziaria della spesa sul PROGETTO: DIDALTRO_CTC_2017_ORRU_SCIENTIFIC_SCHOOL_2016_2017 CIG: ZD21EA458A CUP: G26J17000000003 VOCE COAN A.06.02.04.06.08.01

DISPONE

Art. 1 - per quanto citato in premessa, che si proceda mediante affidamento diretto, ai sensi dell'ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale Srl, sede legale in Piazza L'Unione Sarda, 09122 CAGLIARI – CF. P.IVA: 01959730929

Art. 2 - di autorizzare la spesa di euro 700,00 + IVA per il servizio sopra descritto, sui fondi iscritti nel budget del Dipartimento di Ingegneria Meccanica Chimica e dei Materiali UA.00.16:
DIDALTRO_CTC_2017_ORRU_SCIENTIFIC_SCHOOL_2016_2017
CIG: ZD21EA458A
CUP: G26J17000000003
COAN A.06.02.04.06.08.01

Art. 3 - di individuare nella persona del dott. Pier Francesco Orrù il direttore dell'esecuzione del contratto

Art. 4 – di individuare nella persona del Direttore, prof. Giacomo Cao, il Responsabile Unico del Procedimento;

Art. 5 – di pubblicare il presente provvedimento, in conformità a quanto disposto dall'art, 29, comma 1, del D.lgs 50/2016, sul sito internet di questa Università all'indirizzo <http://www.unica.it> alla voce <http://trasparenza.unica.it/gare/gare/>.

Il Direttore del Dipartimento