

P.2



Università degli Studi di Cagliari  
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO  
Dirigente: Giuseppa Locci  
Funzionario: Anna Maria Aloï

D.D. n. 61 del 23/02/2017

Promozione dell'offerta formativa internazionale di UNICA attraverso il portale della società norvegese Keystone Academic Solutions – CIG: Z751D81C95

IL DIRIGENTE

- VISTE le leggi sull'istruzione universitaria;
- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13/04/2015;
- VISTO il D. Lgs n. 50 del 18/04/2016, in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la delibera del 05.05.2014 con cui il CDA di questa Università ha stabilito che i dirigenti possano autorizzare le spese a gravare sulle voci del budget di loro competenza fino al limite di € 25.000 (IVA esclusa);
- VISTA la delibera n. n. 36/5 del 14.7.2015 con cui l'Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport della Regione Autonoma della Sardegna, per effetto della L.R. n.3/2009, art.9, comma 2, ha attribuito all'Università degli studi di Cagliari, per l'a.a.2015/2016, un contributo di € 1.322.766,57, per il finanziamento dei programmi di mobilità studentesca internazionale, attivati sulla base del programma comunitario ERASMUS + o di accordi bilaterali per la mobilità degli studenti, e per il miglioramento dei servizi agli studenti;
- VISTA la delibera del 22.12.2015 con cui il Consiglio d'Amministrazione ha approvato il piano per la mobilità studentesca internazionale dell'A.A. 2015-2016 ed approvato il piano d'utilizzo dei suddetti fondi;
- CONSIDERATO che tale piano d'utilizzo prevede, nell'ambito dei fondi per il miglioramento dei servizi agli studenti e del progetto "comunicare la mobilità", uno specifico cofinanziamento delle attività di comunicazione di questo Ateneo d'importo;
- VALUTATO che tra le attività ammissibili che possono essere cofinanziate con tale contributo è prevista la predisposizione del materiale per la comunicazione finalizzato alla promozione della mobilità studentesca internazionale;
- CONSIDERATA la proposta della società norvegese Keystone Academic Solutions che gestisce un portale dedicato a mettere in relazione l'offerta formativa delle Università con gli studenti stranieri potenzialmente interessati ad iscriversi, attraverso la creazione di apposite pagine web, ottimizzate in diverse lingue diverse;
- VALUTATO che questa promozione via web permette agli studenti da tutto il mondo di trovare facilmente i programmi di studio della nostra Università attraverso i principali motori di ricerca, così come documentato dal numero degli accessi al suddetto portale che indicano in circa 3 milioni al mese gli studenti visitatori, in 9 milioni le pagine visitate ogni mese e in oltre 2900 le partnership attivate con

*Locci*

università in tutto il mondo;

**CONSIDERATO** che nel portale sono già presenti le principali Università italiane, tra cui la Sapienza di Roma, il Politecnico, l'Università Statale e la Università Bicocca di Milano, l'Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università di Siena;

**CONSIDERATO** che la Keystone Academic Solutions ha svolto nell'anno solare 2016 il servizio di promozione web di 15 Corsi di Laurea Magistrali dell'Università degli studi di Cagliari dimostrando elevata professionalità sia nel gestire le informazioni, sia nel trattare le richieste degli studenti interessati;

**CONSIDERATO** che il dato di traffico e di riscontro inerente gli accessi degli studenti in relazione ai suddetti 15 Corsi di Laurea Magistrali è positivo e che pertanto è opportuno proseguire l'attività di promozione dei Corsi di Laurea Magistrali dell'Università degli studi di Cagliari anche per il 2017;

**CONSIDERATO** che attraverso il portale tutte le richieste inoltrate dagli studenti stranieri, sulla base di specifici campi da compilare on-line, saranno indirizzate direttamente ai referenti di ciascun corso di studio, il quali potranno così rispondere in modo puntuale e attento;

**VALUTATO** che l'offerta riguarda la promozione di 15 Corsi di Laurea Magistrale al prezzo promozionale di 550 €/mese per un periodo di 12 mesi;

**VERIFICATO** che alla data odierna non sono state rilevate nelle convenzioni attive sulla Concessionaria Servizi Informativi Pubblici (CONSIP) né nel Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MePA) dei servizi comparabili con quelli oggetto della presente offerta;

**RITENUTO NECESSARIO** pertanto procedere autonomamente, al di fuori della CONSIP/MePA, all'acquisto del servizio sopra indicato in modo da far fronte alle esigenze di promozione internazionale dell'offerta formativa di questa Università con ogni possibile urgenza;

**CONSIDERATO** il parere positivo del ProRettore all'internazionalizzazione sulla necessità di promuovere 15 corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo, mediante l'utilizzo del servizio proposto dalla società Keystone Academic Solutions;

**CONSIDERATO** che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. Z751D81C95;

**DATO ATTO** che la spesa graverà sulla voce CO.AN. A.15.01.03.03.01.01 "Interventi per gli studenti" - Codice Sottoprogetto: DIDRAS\_2015\_LR25/02\_COMUNICARE;

**VALUTATO** ogni altro motivo di opportunità e urgenza;

### DISPONE

**Art. 1** Per quanto citato in premessa, si autorizza la spesa per il servizio di promozione web di 15 Corsi di Laurea Magistrali dell'Università degli studi di Cagliari sul portale della società norvegese Keystone Academic Solutions per la durata di un anno solare e per un costo pari a 550 €/mese oltre IVA ai sensi di legge.

**Art. 2** Il pagamento della quota complessiva, relativa ad un anno solare e d'importo pari a € 6.600,00 oltre IVA ai sensi di legge, graverà sulla voce CO.AN. A.15.01.03.03.01.01 "Interventi per gli studenti" - Codice Sottoprogetto: DIDRAS\_2015\_LR25/02\_COMUNICARE

**Art. 3** La presente disposizione è trasmessa, per i provvedimenti di competenza, alla Direzione Finanziaria

IL DIRIGENTE  
Dott.ssa Giuseppa Locci