



Autorizzazione spesa e trattativa diretta su MEPA
per la realizzazione di un video e uno spot sull'
Offerta Formativa dell'Ateneo per l'A.A.
2017/2018. CIG: ZB61EF2017

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13/04/2015;
- VISTO il D. Lgs n. 50 del 18/04/2016, in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- CONSIDERATO che il giorno **13 luglio 2017**, presso il Rettorato sito in via Università, 40 (dalle ore 09:00 alle ore 24:00), si terrà l'evento UNICacomUNICA 2017 finalizzato alla presentazione dell'Offerta Formativa dell'Ateneo per l'anno accademico 2017/2018;
- CONSIDERATO che nell'ambito dell'evento è necessario proiettare nei locali del rettorato un filmato e uno spot relativo all'offerta formativa dell'Ateneo per l'A.A. 2017/2018 appositamente realizzati e secondo le caratteristiche tecniche riportate nella scheda allegata alla presente disposizione;
- CONSIDERATO che per le caratteristiche del filmato e dello spot è necessario affidare il lavoro a una ditta esperta nella realizzazione di questa tipologia di prodotti audiovisivi;
- CONSIDERATO che a seguito di un'indagine di mercato è stata individuato un apposito bando denominato "EVENTI2010 - SERVIZI PER EVENTI E PER LA COMUNICAZIONE-SERVIZI PER EVENTI";
- CONSIDERATO che da un'indagine di mercato realizzata dalla Direzione della didattica e dell'orientamento la spesa è stata stimata in circa € 4.800,00 + IVA;
- CONSIDERATO che nel suddetto bando del MEPA è presente

fer



l'operatore economico Bibigùla Videoproduzioni di Abis Maurizio (Via Cagliari 251 09170 Oristano) CF BSAMRZ69H19G113L, P. IVA 01069790952);

- CONSIDERATO che il suddetto operatore economico ha eseguito in passato forniture analoghe per amministrazioni pubbliche e che le forniture sono sempre state eseguite a regola d'arte;
- CONSIDERATO che il suddetto operatore economico si è reso disponibile a fornire il prodotto audiovisivo in questione nei tempi prescritti nella scheda tecnica allegata alla presente disposizione e a un prezzo complessivamente competitivo;
- CONSIDERATO che non vi sono i tempi tecnici necessari per indire una gara per l'affidamento della fornitura del suddetto prodotto in quanto la lavorazione del medesimo deve essere avviata entro pochi giorni e che pertanto occorre rivolgersi a un soggetto affidabile con esperienza;
- CONSIDERATA la necessità di provvedere urgentemente a reperire il suddetto materiale procedendo a trattativa diretta sul MEPA con l'operatore economico Bibigùla Videoproduzioni di Abis Maurizio (Via Cagliari 251 09170 Oristano), in quanto il valore stimato è inferiore ai 40.000,00 euro;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della gara (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dell'effettuazione del servizio);
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante nell'affidamento di tutte le



procedure similari adotta il principio di libera concorrenza effettuando preliminarmente sul MEPA una richiesta di preventivo;

CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;

CONSIDERATO che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. ZB61EF2017;

DATO ATTO della disponibilità sul progetto ALTRORAS_2013_ORIENTAMENTO_LR26/96 COAN A.15.01.03.03.01.01 “Interventi per gli studenti”;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale il giorno successivo alla scadenza del termine per la presentazione dei preventivi;

DISPONE

Articolo 1 Per quanto citato in premessa, si autorizza la spesa per la realizzazione di un video e di uno spot sull’Offerta Formativa dell’Ateneo per l’A.A. 2017/2018 (come specificato dettagliatamente nell’allegata scheda tecnica) procedendo a una trattativa diretta su MEPA con la Ditta Bibigùla Videoproduzioni di Abis Maurizio (Via Cagliari 251 09170 Oristano) CF BSAMRZ69H19G113L, P. IVA 01069790952) iscritta al bando denominato “EVENTI2010 - SERVIZI PER EVENTI E PER LA COMUNICAZIONE-SERVIZI PER EVENTI”.

Articolo 2 La spesa complessiva presunta pari a € 4.800,00 + IVA, graverà sul progetto ALTRORAS_2013_ORIENTAMENTO_LR26/96 COAN A.15.01.03.03.01.01 “Interventi per gli studenti”;

Articolo 3 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti, appalti e contratti

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Giuseppa Locci



Università degli Studi di Cagliari

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Settore orientamento in ingresso

Funzionario responsabile: Stefania Danese

Allegato D.D. n. 264 del 09/06/2017

Allegato tecnico trattativa diretta su MEPA per la realizzazione di un video e uno spot sull' Offerta Formativa dell'Ateneo per l'A.A. 2017/2018. CIG: ZB61EF2017

Importo a base di gara: € 4.800€ + I.V.A.

1. Filmato di tipo documentario della durata di circa 10 minuti riguardante l'offerta formativa delle lauree triennali e magistrali dell'Università di Cagliari per l'AA 2017-2018.

Il filmato illustrerà l'offerta formativa attraverso il commento parlato supportato da elaborazioni grafiche, musiche e dall'uso di immagini delle diverse sedi dell'Ateneo (aule, laboratori, musei, spazi comuni ecc.) anche con la presenza di studenti e luoghi emblematici della città di Cagliari. Le immagini saranno generalmente scelte in relazione allo specifico argomento trattato. Il testo del commento parlato, letto da speaker approvato dal committente, verrà elaborato a cura dell'Università e ridefinito in rapporto alle esigenze espressive. Il lavoro dovrà essere realizzato in stretto raccordo con il referente dell'Ateneo.

2. Spot pubblicitario della durata di 30 secondi promozionale dell'iscrizione all'università di Cagliari per l'AA 2017-2018.

Lo spot promuoverà l'Università di Cagliari attraverso un breve testo parlato supportato da musiche, elaborazioni grafiche e dall'uso di immagini delle diverse sedi dell'Ateneo (aule, laboratori, musei, spazi comuni ecc.) anche con la presenza di studenti e luoghi emblematici della città di Cagliari. Il testo del commento parlato, letto da speaker approvato dal committente, verrà elaborato a cura dell'Università e ridefinito in rapporto alle esigenze espressive. Il lavoro dovrà essere realizzato in stretto raccordo con il referente dell'Ateneo.

Lo spot dovrà essere idoneo alla trasmesso su emittenti televisive e radiofoniche.

- La ditta incaricata della realizzazione dei filmati dovrà garantire l'utilizzo di personale qualificato con esperienza pluriennale nella realizzazione di prodotti analoghi e l'ottenimento di riconoscimenti in festival e rassegne nazionali e internazionali.
- I filmati dovranno essere realizzati su standard non inferiore al full HD e dovranno essere consegnati sia in versione non compressa, sia in versione compressa per la distribuzione via web.

SETTORE ORIENTAMENTO IN INGRESSO - Funzionario responsabile: Dott. Stefania Danese

SEDE: Palazzo del Rettorato, edificio del Balice - via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675.2066/2394 – Fax 070.675.2455

mail: orientamento@amm.unica.it, scuolesuperiorisardegna@studenti.unica.it



- I materiali dovranno essere liberi da diritti d'autore per tutte le componenti: immagini, musiche, testi parlati, soggetti presenti.

Entrambi i lavori dovranno essere consegnati nella versione da approvare non oltre il 28 giugno 2017. Eventuali correzioni dovranno essere apportate definitivamente entro il 10 luglio 2017.

Il Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Locci', positioned over the printed name.

SETTORE ORIENTAMENTO IN INGRESSO - Funzionario responsabile: Dott.ssa Stefania Danese

SEDE: Palazzo del Rettorato, edificio del Balice - via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675.2066/2394 – Fax 070.675.2455

mail: orientamento@amm.unica.it, scuolesuperiorisardegna@studenti.unica.it

A handwritten signature in black ink, possibly reading 'Fey', located in the bottom left corner of the page.