



Affidamento pubblicità
istituzionale 5permille
destinazione Irpef
dichiarazione dei redditi
2017_ PBM e Sardegna Tv
CIG: Z951EA6429
CIG: Z201EA64FB

IL DIRIGENTE

- VISTI** il D.lgs. n. 50/2016, Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (di seguito denominato Codice), in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la determina a contrarre n. 359 del 18 maggio 2017 con cui la Direzione ha individuato nella testata l'Unione Sarda e nelle emittenti regionali Radiolina, Videolina e Sardegna Uno i fornitori idonei per la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2017 e ha quantificato la spesa in per un importo complessivo di € 6.368,40 IVA inclusa;
- VISTO** il preventivo presentato dalla P.B.M. Pubblicità Multimediale s.r.l. concessionario per l'Unione Sarda, Radiolina e Videolina per un importo di € 3.720,00 + IVA;
- VISTO** il preventivo presentato da Sardegna TV s.r.l. concessionario per Sardegna 1 per un importo di € 1.500,00 + IVA;
- CONSIDERATO** che per espletare tale campagna, così come ritenuta soddisfacente per pubblicizzare l'invito alla raccolta fondi cinque per mille a favore dell'Università degli Studi di Cagliari, non è possibile rivolgersi ad altri operatori economici;

DISPONE

- ART. UNICO** di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2017 - secondo il calendario e le modalità che saranno concordate e definite dagli Uffici del Rettore con il concessionario:
- P.B.M. Pubblicità Multimediale s.r.l. concessionario per l'Unione Sarda, Radiolina e Videolina € 3.720,00+ IVA per un importo complessivo di € 4.538,40 IVA inclusa, CIG Z951EA6429;
- Sardegna TV s.r.l. concessionario per Sardegna 1 € 1.500,00 + IVA per un importo complessivo di € 1.830,00 IVA inclusa, CIG Z201EA64FB;



La spesa per complessivi € 6.368,40 IVA inclusa, è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti.

Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi