



Determina a contrarre pubblicità
istituzionale 5permille destinazione
Irpef dichiarazione dei redditi
2017_PBM e Sardegna Tv

IL DIRIGENTE

- VISTI** il D.lgs. n. 50/2016, Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (di seguito denominato Codice), in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a);
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. n. 892 del 14 giugno 2013, pubblicato in G.U. n. 159 del 9 luglio 2013;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la nota prot. 73193 del 16 maggio 2017 con cui l'Ufficio di Gabinetto del Rettore chiede alla Direzione di provvedere agli adempimenti necessari per indire una campagna pubblicitaria istituzionale che sensibilizzi l'opinione pubblica a versare il 5x1000 a favore dell'Università degli Studi di Cagliari presso le testate Unione Sarda, Radiolina, Videolina e Sardegna Uno secondo calendario e modalità che saranno concordate e definite sulla base di un calendario di massima;
- ACCERTATO** che non sono attive convenzioni presso la CON.S.I.P. S.p.a. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici" o CAT Sardegna;
- VISTO** il D.Lgs. 177/2005 recante "Testo unico della radiotelevisione", che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale, e in particolare l'art. 41 e la direttiva P.C.D.M. del 28 settembre 2009 Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 177/2005;
- VERIFICATO** che, in base alla suddetta norma, la destinazione della spesa richiesta rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio/tv per l'anno 2017;
- RITENUTO** che l'importo di tale affidamento è quantificabile in € 3.720,00 + IVA per l'Unione Sarda, Radiolina e Videolina e di € 1.500,00 + IVA per Sardegna 1;
- RITENUTO** di poter procedere per entrambi gli affidamenti per la pubblicità istituzionale del 5 per mille con la procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che l'utilizzo di tale procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura (diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dei beni);



- CONSIDERATO che rispetta, altresì, il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'acquisto dei beni sopra menzionati;
- CONSIDERATO che rispetta anche il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interessi e non sussistono incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta anche il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la spesa per € 6.368,40 IVA inclusa è imputata sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti in cui vi è adeguata disponibilità;
- CONSIDERATO che la spesa rientra nella disponibilità del dirigente ai sensi della delibera 60/14C del Consiglio di Amministrazione del 05/05/2014;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web istituzionale;

DISPONE

- ART. 1 di attivare la procedura di cui all'art. 36, comma 2 lettera a), del Codice, per l'affidamento della campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2017 - secondo il calendario e le modalità che saranno concordate e definite dagli Uffici del Rettore sulle testate L'Unione Sarda e le emittenti televisive locali, Videolina e Radiolina per un importo di € 3.720,00 + IVA e sull'emittente Sardegna 1 per un importo di € 1.500,00 + IVA;
- ART. 2 di imputare sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2017 della Direzione Acquisti, Appalti e Contratti la spesa per complessivi € 6.368,40 IVA inclusa.

Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi