



AFFIDAMENTO DIRETTO ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 Progettazione e realizzazione campagna di informazione "OpenDays4OpenMinds" nella Facoltà di Ingegneria e Architettura rivolta agli studenti delle scuole superiori - Importo € 3.650,00 + IVA - CIG ZF61E0DF5E

IL PRESIDENTE

- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture e in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a);
- VISTE** le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 dell'ANAC;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13/04/2015 in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- CONSIDERATO** che la Facoltà di Ingegneria e Architettura ha ritenuto opportuno avviare una campagna di informazione, secondo le caratteristiche di seguito indicate, rivolta agli studenti delle Scuole Secondarie di II grado della Sardegna, per promuovere la propria Offerta Didattica per l'AA 2017-18 tramite organizzazione di un evento denominato "OpenDays4OpenMinds":
- Campagna social di pubblicizzazione dell'evento;**
Breve filmato promozionale per social e sito web;
Breve filmato sullo svolgimento dell'evento per follow up;
Pannelli informativi formato A0 da utilizzare durante l'evento;
Locandine in formato A4 da distribuire alle scuole;
Pettorine identificative per gli studenti tutor;
- ACCERTATO** che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna non sono presenti convenzioni attive per la fornitura di quanto richiesto;
- ACCERTATO** che sul MEPA non è presente un servizio conforme a quanto richiesto;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento diretto della fornitura per importo sotto soglia con procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della procedura di acquisto;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione della fornitura;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;
- CONSIDERATA** l'articolazione e la particolarità del servizio richiesto con la presente procedura;



- CONSIDERATO** che la stazione appaltante nell'affidamento di tutte le procedure similari adotta il principio di libera concorrenza effettuando preliminarmente una richiesta di preventivo ad operatori presenti sul Mercato;
- CONSIDERATO** che per l'esiguità dell'importo e per la necessaria esigenza di tempestività utilizzerà, anche per favorire la micro e la piccola impresa quasi sempre radicata nel territorio, esclusivamente gli operatori economici che hanno in Sardegna la Sede Legale;
- CONSIDERATO** che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO** che per determinare la platea dei potenziali affidatari si è deciso di utilizzare il Bando "Servizi per eventi/Organizzazione completa di un evento" del MEPA e in particolare gli operatori economici che sul MEPA hanno indicato di avere la sede legale e di effettuare la fornitura in Sardegna;
- VISTA** la disposizione a contrarre n. 4 del 17/03/2017 nella quale si è stimato un importo di € 4.000,00 + IVA come quello massimo per l'effettuazione della fornitura e che tale importo trova copertura nel progetto DIDALTRO_2016_OPEN_DAY_2017_FAC.ING._E_DET._5/16 della Facoltà di Ingegneria e Architettura;
- VISTO** l'esito dell'indagine preliminare, per la quale hanno inoltrato manifestazione di interesse 6 operatori economici,
- CONSIDERATO** che il preventivo presentato dall'operatore economico Full Media Service è stato ritenuto più in linea con le esigenze del servizio richiesto relativamente a: profilo economico, accuratezza e dettaglio nella descrizione dei servizi offerti, sia in riferimento a quelli richiesti che a quelli aggiuntivi;
- CONSIDERATO** che il provvedimento, almeno in sintesi, verrà reso pubblico nel sito web istituzionale

DISPONE

ART. 1

Per quanto citato in premessa di affidare il servizio di progettazione e realizzazione campagna di informazione "OpenDays4OpenMinds" nella Facoltà di Ingegneria e Architettura rivolta agli studenti delle scuole superiori alla ditta Full Media Service per un importo € 3.650,00 + IVA, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

ART. 2

Di autorizzare la spesa di € 3.650,00 + IVA, a gravare sul progetto DIDALTRO_2016_OPEN_DAY_2017_FAC.ING._E_DET._5/16 della Facoltà di Ingegneria e Architettura;

ART. 3

Di individuare nella persona della Dott.ssa Elsa Lusso Tel. 070/6755001 - Fax: 070/6756590 - e-mail: elsa@unica.it il Responsabile unico del procedimento.

per Il Presidente
la Vice Presidente
(Prof.ssa Carla Seatzu)