



## Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Dirigente Giuseppa Locci

D.D. n. 344 del 03.08.2016

Autorizzazione spesa per affidamento diretto a PBM Pubblicità multimediale s.r.l. - Cagliari realizzazione campagna pubblicitaria bando dottorati di ricerca Università degli Studi di Cagliari XXXII ciclo, a.a. 2016/2017. Progetto "Borse di Dottorato - Anno 2016 - P.O.R. F.S.E. 2014-2020" Università degli Studi di Cagliari  
C.U.P. F26J16000520009 - C.L.P. 110202310512BD160001  
C.I.G. Z041ADA806

### IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n. 339 del 27.3.2012, pubblicato sulla G.U. - Serie generale n. 89 del 16.4.2012, e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento amministrativo-contabile dell'Università degli Studi di Cagliari e il D.lgs. n. 50 del 18.4.2016, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e in particolare l'art. 36, c. 2, lett. a);
- VISTA l'Avviso di chiamata per il finanziamento di Borse di Dottorato - Anno 2016 - P.O.R. F.S.E. 2014-2020 - nell'ASSE III "Istruzione e Formazione" - Obiettivo Tematico 10, Priorità d'investimento 10ii), Obiettivo Specifico 10.5, Azione dell'accordo di Partenariato 10.5.12, pubblicato dalla Regione Autonoma della Sardegna il 10.6.2016;
- VISTA la convenzione di finanziamento n. 8 prot. 8692, stipulata il 20.7.2016 tra la Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport - Direzione Generale della Pubblica Istruzione - Servizio Università e Politiche giovanili e l'Università degli Studi di Cagliari, in seguito all'approvazione della proposta progettuale presentata dall'Ateneo in data 27.6.2016, comunicata con la nota RAS prot. n. 8330 del 7.7.2016;
- VISTO il D.R. n. 893 del 25.7.2016 con il quale, ai sensi dell'art. 11, c. 2, dello Statuto: sono state approvate la succitata proposta progettuale dell'Ateneo, con i relativi piani finanziari previsionali, totale e parziali, per i cicli XXXII e XXXIII, e la convenzione di finanziamento n. 8, prot. 8692/2016; è stata autorizzata la variazione del budget economico 2016 per i maggiori proventi vincolati alla realizzazione della proposta progettuale; è stata autorizzata la spesa pari a € 4.709.884,96, a valere sui fondi del P.O.R. F.S.E. 2014-2020 - Progetto Dottorati di Ricerca - Anno 2016, per consentire l'effettivo inizio e il regolare svolgimento delle attività progettuali per il ciclo XXXII;

Settore dottorati e master - via S. Giorgio 12, 09124 CAGLIARI

Responsabile Monica Melis

Tel. 070675.6494, 070675.6491, 070675.6492 - mail: dottoratiemaster@unica.it

<http://www.unica.it/pub/3/index.jsp?is=3&iso=47> - <http://www.unica.it/pub/3/index.jsp?is=3&iso=15>

*Luca*



- VISTA la nota della Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport - Direzione Generale della Pubblica Istruzione - Servizio Università e Politiche giovanili prot. n. 8798 del 26.7.2016, con la quale è stata comunicata l'autorizzazione allo spostamento di due borse di studio previste per il XXXII ciclo al XXXIII ciclo;
- VISTO il D.R. n. 907 del 26.7.2016 con cui sono stati indetti i concorsi per l'ammissione ai corsi di dottorato di ricerca aventi sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Cagliari, proposti per l'a.a. 2016/2017 - XXXII ciclo, previa conferma del loro accreditamento da parte del MIUR;
- CONSIDERATO che il piano finanziario della proposta progettuale dell'Ateneo contempla, nell'ambito della macrovoce "Preparazione", i costi obbligatori relativi alla "Pubblicizzazione e promozione dell'intervento" (voce di costo B.1.3), da realizzare attraverso inserti stampa quotidiani, pubblicità radio e TV, manifesti, cartellonistica e altre forme di pubblicità, anche tramite web ed ulteriori eventi promozionali;
- CONSIDERATA la necessità di dare adempimento agli obblighi di informazione e pubblicità, connessi all'attuazione di tutti gli interventi finanziati con risorse del F.S.E., entro la data di scadenza del bando di concorso, fissata al 26.8.2016;
- RITENUTO di poter realizzare un'efficace campagna attraverso inserzioni pubblicitarie sui due maggiori quotidiani della Sardegna, *L'Unione Sarda* e *La Nuova Sardegna* e sui relativi siti internet, e su due dei quotidiani generalisti più diffusi a livello nazionale e anche locale, *La Repubblica* e *Il Corriere della Sera*;
- CONSIDERATO che nel MEPA e nel sistema di acquisto regionale CAT Sardegna non sono attive iniziative per le inserzioni pubblicitarie succitate e nell'elenco dei fornitori di beni e servizi dell'Ateneo non sono presenti le concessionarie che gestiscono la raccolta pubblicitaria per i quotidiani suddetti;
- CONSIDERATO che da un'indagine di mercato realizzata dalla Direzione per la Didattica e l'Orientamento la spesa per i servizi della *PBM Pubblicità multimediale s.r.l.- Cagliari*, concessionaria della pubblicità sul quotidiano e sul sito web *L'Unione Sarda*, è stata stimata in circa € 3.200,00 + IVA al 22%, e che l'importo rientra nei limiti previsti dal D.Lgs. n. 50/2016, art. 36, c. 2, lett. a) per l'affidamento diretto;
- ACQUISITO il preventivo della *PBM Pubblicità multimediale s.r.l.- Cagliari* per la pubblicazione di comunicazioni promozionali sul quotidiano e sul sito web *L'Unione Sarda*;
- VERIFICATA la sussistenza di adeguata disponibilità sui fondi del budget autorizzatorio della Direzione per la Didattica e l'Orientamento per il 2016, codice progetto BORSE\_XXXII\_DIDPOR\_2016\_MOLA;
- RICHIESTA la documentazione attestante la regolarità contributiva del suindicato fornitore e quella prescritta dalla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- CONSIDERATA l'imminente scadenza del bando di concorso, fissata al 26.8.2016, e la conseguente urgenza di provvedere all'affidamento diretto dei suddetti servizi





DISPONE

- Art. 1 È autorizzato l'affidamento diretto alla *PBM Pubblicità multimediale s.r.l.- Cagliari* della campagna pubblicitaria relativa al bando per l'ammissione ai corsi di dottorato di ricerca dell'Università degli Studi di Cagliari a.a. 2016/2017 - XXXII ciclo, e in particolare alle borse di studio finanziate con risorse del P.O.R. Sardegna F.S.E. 2014-2020 - ASSE III "Istruzione e Formazione" - Obiettivo Tematico 10, Priorità d'investimento 10ii), Obiettivo Specifico 10.5, Azione dell'accordo di Partenariato 10.5.12, da realizzare attraverso la pubblicazione di comunicazioni promozionali sul quotidiano e sul sito web *L'Unione Sarda*.
- ART. 2 La spesa complessiva di € 3.806,40 comprensiva di IVA al 22% (€ 3.120,00 + 686,40 IVA al 22%), da imputare alla voce di costo B.1.3 - "*Pubblicizzazione e promozione dell'intervento*" (macrovoce "Preparazione") del piano finanziario relativo alla proposta progettuale dell'Ateneo approvata e ammessa a finanziamento dalla Regione Sardegna, graverà sul budget autorizzatorio della Direzione per la Didattica e l'Orientamento per il 2016, codice progetto BORSE\_XXXII\_DIDPOR\_2016\_MOLA, C.I.G. Z041ADA806.
- ART. 3 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti, appalti e contratti

Il Dirigente  
Giuseppa Locci

