



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA CHIMICA E DEI MATERIALI

D.D. n. 186/2016 DEL 23/06/2016

Affidamento diretto ex art 36, co. 2, lett. a) D.lgs 50/2016 – Inserzione pubblicitaria per Summer School “Emis 2016”

Il Direttore del Dipartimento

VISTO	lo Statuto dell’Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e successive modificazioni;
	il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e, in particolare: <ul style="list-style-type: none">- L’articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;- L’articolo 30 sui principi per l’aggiudicazione e l’esecuzione di appalti e concessioni;- L’articolo 63 uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un Bando;- L’articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza, e la Contabilità emanato con D.R. 634 del 13 aprile 2015;
DATO ATTO	che sono stati aboliti gli articoli dal 271 al 338 del DPR 5 ottobre 2010, n. 207 riguardanti le acquisizioni di forniture e servizi in economia;
VISTA	la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 - Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2016 pubblicato in G.U. 30 dicembre 2015, n. 302) e in particolare l’art. 1, comma 510;
VISTA	la richiesta del prof. Pier Francesco ORRU’ del 04 febbraio 2016 avente ad oggetto Pubblicazione evento su media locali della Prima edizione Summer School EMIS 2016 “Engineering and Management of Industrial Systems” Per una spesa totale di € 854,00 Iva inclusa, per soddisfare l’esigenza manifestata per la diffusione dell’evento anche dallo stesso Ente finanziatore Alcoa Foundation;
VERIFICATE	le Convenzioni CONSIP attive e considerato che il servizio richiesto non è oggetto di convenzione attiva;
CONSIDERATO	che il bene sopracitato non è presente sul MEPA mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;
CONSIDERATO	che il valore della fornitura in oggetto è da ricondursi alla previsione di cui art 36, co. 2, lett. a) D.lgs 50/2016;
CONSIDERATO	che, pertanto, per celerità del procedimento si ritengono rispettati i principi di cui all’art. 95 (trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento) mediante affidamento diretto ex art 36, co. 2, lett. a) D.lgs 50/2016;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l’uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della gara (diminuzione del costo delle risorse umane nell’effettuazione della procedura) che nell’esecuzione del contratto (prezzo congruo rispetto al valore di mercato dell’effettuazione del servizio);
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché congrua a conseguire l’effettuazione del servizio;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA CHIMICA E DEI MATERIALI

CONSIDERATO	Che la stazione appaltante nell'affidamento di tutte le procedure similari adotta il principio di libera concorrenza effettuando preliminarmente una consultazione di mercato;
CONSIDERATO	Che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di buona fede essendo improntata a buona fede, sia per l'affidamento che per l'esecuzione;
CONSIDERATO	Che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
PRESO ATTO	che il prof. Pier Francesco ORRU' dichiara che: la manifestazione è stata finanziata con un contributo di 27.000,00 \$ erogato da Alcoa Foundation. L'evento è di particolare rilevanza per l'intero Ateneo cagliaritano in quanto vedrà il coinvolgimento del territorio e delle realtà produttive che svolgono la loro attività nell'area del Sulcis. Sarà fondamentale, come anche esplicitamente richiesto dall'ente finanziatore, garantire un'adeguata diffusione mediatica della manifestazione alla quale prenderanno parte importanti relatori provenienti dal mondo accademico e dell'industria, e che avrà come destinatari laureati e laureandi italiani e stranieri in ingegneria industriale."
CONSIDERATO	che la spesa è stata autorizzata dal Dirigente Direzione Acquisti Appalti e Contratti Università degli Studi di Cagliari in data 07/03/2016 e al fine di rispettare i limiti previsti della normativa vigente sulle spese di pubblicità istituzionale D.lgs 177/2005 art.41 comma 1 indica di attenersi alle seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none">- Nella voce radio non sono comprese le spese per la realizzazione dello spot;- Per la carta stampata l'importo non deve essere inferiore a € 500,00 + IVA (almeno il 50% della spesa complessiva)- Per la radio l'importo non deve essere inferiore a € 98,00 + IVA (almeno 15% della spesa complessiva)
RITENUTO OPPORTUNO	Procedere all'acquisto del servizio di pubblicità mediante affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs 50/2016;
ACQUISITO	Il preventivo della ditta PBM Pubblicità Multimediale Srl società che cura la pubblicità sul quotidiano "L'Unione Sarda" e sulla emittente radiofonica locale "Radiolina"
RITENUTO	Congruo il corrispettivo richiesto di € 550,00 + IVA per l'inserzione pubblicitaria su "L'Unione Sarda", e € 150,00 per gli spot sulla radio "Radiolina"
CONSIDERATO	Che "L'Unione Sarda", è il quotidiano più diffuso nell'isola ed in particolare nelle provincie di Cagliari e Carbonia-Iglesias e che anche l'emittente radiofonica locale "Radiolina" è la più seguita in Sardegna;
CONSIDERATO	che la ditta PBM Pubblicità Multimediale Srl ha prodotto l'autocertificazione in cui dichiara il possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale, l'iscrizione alla CCIAA e la regolarità contributiva;
VERIFICATA	la regolarità del DURC della ditta suindicata tramite la consultazione on line dello Sportello unico previdenziale
CONSIDERATO	che non sono stati riscontrati rischi da interferenze;
CONSIDERATO	che esiste la copertura della spesa sui fondi: ALTRO_CTC_2015_SUMMER_SCHOOL_ORRU

DISPONE

Art. 1 - per quanto citato in premessa, considerata la richiesta del Prof. Pier Francesco Orrù, che si proceda all'acquisto del servizio suindicato mediante affidamento diretto ex 36, comma 2, lettera a) del D.lgs 50/2016;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA CHIMICA E DEI MATERIALI

Art.2 - di acquistare il servizio sopra indicato, dalla ditta PBM Pubblicità Multimediale srl con sede in Piazza L'Unione Sarda snc – 09122 CAGLIARI, che offre a € 700,00 + IVA al 22% per un costo totale di € 854,00;

Art.3 – di autorizzare la spesa di € 854,00 per la fornitura sopra descritta, sui fondi iscritti del budget del Dipartimento di Ingegneria Meccanica Chimica e dei Materiali UA.00.16:

Voce COAN A.06.02.04.06.08.01

PROGETTO: ALTRO_CTC_2015_SUMMER_SCHOOL_ORRU

CIG: Z021918AD8

Art. 4 - di individuare nella persona del Direttore, prof. ing. Giacomo Cao, il Responsabile unico del procedimento;

FIRMATO
Il Direttore del Dipartimento