



CONCORSO VIDEO “UNICA PER L’ETICA” - REGOLAMENTO CONTEST SU FACEBOOK -

VISTO	il bando di concorso D.R. n. 99/2018 (di seguito bando) con cui l’Università degli Studi di Cagliari (di seguito UniCa) promuove il percorso/concorso video “UniCa per l’Etica” finalizzato a coinvolgere attivamente gli studenti su tematiche etiche e a premiare la creazione e la diffusione di video di sensibilizzazione sul tema;
VISTE	le Condizioni d’uso delle Pagine Facebook in particolare il punto 3. “Promozioni su Pagine, gruppi ed eventi” e la necessità di dotarsi di un regolamento ufficiale;
VALUTATA	l’opportunità di prevedere i termini di inizio e fine del contest su Facebook e l’esigenza di avere un documento di dettaglio che riporti alcune delle norme previste nel bando;

si specificano le seguenti norme di dettaglio per la gestione del contest su Facebook del concorso video “UniCa per l’Etica”.

Premessa

(per ulteriori informazioni si veda il bando - link: <http://trasparenza.unica.it/unica-per-letica/>)

Oggetto e finalità del percorso multidisciplinare e del concorso

L’Università degli Studi di Cagliari promuove il percorso multidisciplinare e il concorso video “UniCa per l’Etica” finalizzato a coinvolgere attivamente gli studenti su tematiche etiche e a premiare la creazione e la diffusione di video di sensibilizzazione sul tema. L’Ateneo, nella sua veste istituzionale formativa ed educativa, vuole contribuire, con i video creati dai suoi studenti, alla creazione di una cultura di legalità.

Destinatari e requisiti

Il percorso/concorso è riservato agli studenti regolarmente iscritti, alla data del 1 marzo 2018, ai Corsi di studio (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, dottorato, specializzazione, master) di UniCa – siano essi in corso o fuori corso - indipendentemente dall’età anagrafica, dall’anno d’iscrizione e dal tipo di Corso di Studio, nonché agli studenti Erasmus attualmente ospiti di UniCa. Sono esplicitamente esclusi dalla partecipazione al percorso/concorso, qualora siano studenti, tutti gli organizzatori, i membri delle commissioni e della giuria di esperti, e i dipendenti che a vario titolo hanno prestato la propria attività lavorativa, o la presteranno, nell’espletamento del presente bando.

Destinatari, tema del concorso e caratteristiche dei video

Il concorso video è riservato agli studenti che hanno partecipato almeno a 3 dei 4 seminari sull’etica previsti nel percorso multidisciplinare.

Gli studenti possono partecipare come singoli (autore unico) o come gruppo di studenti (più autori) e presentare più opere per ogni categoria.

I video inviati dovranno essere rappresentativi del tema: l’Etica.

Dichiarazione dell’Università degli studi di Cagliari

L’Università degli studi di Cagliari dichiara che il contest non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook e solleva Facebook da qualsiasi responsabilità.

Regolamento del contest su Facebook

Art. 1 - Iscrizioni al contest su Facebook

Gli studenti che hanno inviato la domanda di partecipazione (che comprende il/i video allegato/i) nel rispetto delle modalità stabilite nel bando hanno dichiarato, nel modulo da loro sottoscritto, di accettare ogni punto del bando quindi anche la pubblicazione, da parte di UniCa, nella pagina Facebook “UniCa per l’Etica” dell’Ateneo: <https://www.facebook.com/AntiCorruzioneUniCa/> - dei video presentati.

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l’accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel bando e nella presente disposizione di dettaglio.

Art. 2 - Modalità di valutazione, termini e premi

I video, prima di essere ammessi al concorso e pubblicati su Facebook, sono stati oggetto di una valutazione preliminare – svolta da un’apposita commissione - sull’idoneità e congruità con l’oggetto del concorso, tesa anche ad escludere eventuali video offensivi o lesivi dell’immagine dell’Ateneo o di persone fisiche o giuridiche.

I video ammessi e pubblicati online concorreranno al **Premio social** nel rispetto delle modalità indicate di seguito.

I video saranno pubblicati da UniCa – Settore prevenzione della corruzione - nella pagina Facebook “UniCa per l’Etica” dell’Ateneo: <https://www.facebook.com/AntiCorruzioneUniCa/>.

Data inizio contest Facebook: **15 giugno 2018**

Data fine contest Facebook: **16 luglio 2017 alle ore 13:00:00.**

La pubblicazione dei video nella suddetta pagina avverrà seguendo l’ordine di arrivo delle domande di partecipazione in base al numero di protocollo assegnato.

Dalla data di pubblicazione i video saranno oggetto di valutazione da parte di tutti gli utenti della rete che potranno inserire i “like” a seguito della visione dei video.

Per “like” valido ai fini del contest si intende solamente il simbolo del pollice sollevato (mi piace). Sono pertanto esclusi gli altri emoticon.

Sono ammessi i like provenienti da ogni utente di Facebook senza limitazioni di sorta.

Nella gestione della pagina – inserimento di commenti etc. – si utilizzeranno le regole di netiquette previste per la pagina ufficiale di Facebook dell’Università degli studi di Cagliari (https://www.facebook.com/pg/UniversitaCagliari/about/?ref=page_internal).

La valutazione tramite i “like” da parte degli utenti Facebook durerà dalla data di pubblicazione al **16 luglio 2018 - ore 13:00:00 – data in cui l’apposita commissione registrerà il numero di “like” totali ricevuti dai singoli video.**

La modalità di registrazione dei like sarà scelta dalla commissione (che potrà anche rendere non visibile la pagina all’orario esatto della scadenza per effettuare il conteggio ed impedire l’inserimento di ulteriori like oltre termine).

Il conteggio dei like postati sarà effettuato dalla commissione tenendo conto **esclusivamente dei like ottenuti nella pagina Facebook “UniCa per l’Etica” dell’Ateneo Cagliaritano.** Non saranno presi in considerazione, in alcun modo, i like ottenuti in altre pagine.

A seguito del conteggio dei like la commissione stilerà una graduatoria dei video più votati che saranno premiati come segue:

Premi Social:

1° classificato: € 1000

2° classificato: € 650

3° classificato: € 350

Comunicazione dei vincitori e ritiro dei premi

La comunicazione dei vincitori - premi giuria esperti e premi social – verrà data nella homepage di UniCa, nella pagina dedicata al concorso, nelle pagine Facebook UniCa e UniCa per l'Etica e via e-mail agli autori. Gli autori verranno premiati in un apposito evento (la data sarà comunicata in seguito con le stesse modalità sopra descritte) in cui si potrà procedere anche alla comunicazione/proclamazione dei vincitori stessi (di cui sopra).

Art. 3 - Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale

I partecipanti garantiscono di essere gli unici autori del video inviato oltre che i titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, utilizzo e divulgazione, ad esso riconducibili, esonerando in tal modo l'Ateneo da qualsiasi responsabilità civile o penale in merito. L'Ateneo non acquisisce in alcun caso il diritto di proprietà delle opere. I diritti di proprietà intellettuale relativi ai video presentati restano in capo ai singoli autori. Gli autori garantiscono e si impegnano a tenere indenne UniCa contro eventuali pretese di terzi, che i video, e i relativi diritti all'utilizzo conferiti ad UniCa non ledono alcun diritto di terzi. Gli autori dichiarano, inoltre, di avere preventivamente ottenuto – anche ai sensi della normativa italiana e del Regolamento (UE) 2016/679 – tutti i consensi e le liberatorie previste dalle vigenti normative in ordine all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale inviato per la partecipazione al presente concorso e per il conferimento ad UniCa dei diritti di cui al presente bando. Gli autori saranno riconosciuti come tali indicando nella pubblicazione il loro nome/nome del gruppo.

I partecipanti dichiarano inoltre di essere a conoscenza che il concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook e di sollevare Facebook da qualsiasi responsabilità.

Art. 4 - Pubblicazione e disposizioni finali

La presente disposizione di dettaglio sarà pubblicata con finalità informative sul sito internet di UniCa e nella pagina Facebook "UniCa per l'Etica".

L'Ateneo si riserva il diritto di apportare modifiche e/o integrazioni alla presente disposizione per esigenze organizzative e/o funzionali, di prorogare i termini per la valutazione dei video e di annullare il concorso. Eventuali variazioni verranno in ogni caso tempestivamente comunicate nel sito di UniCa e nelle pagine Facebook al quale si rimanda per ogni altra integrazione.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di UniCa in relazione alla partecipazione al contest su Facebook e alla mancata premiazione dei video.

In caso di contestazioni in merito all'interpretazione della presente disposizione o all'attuazione della stessa le Parti si impegnano a una conciliazione per una soluzione immediata della controversia.

Art. 5 - Informazioni utili

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento, individuato dal dirigente responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza, è il dott. Roberto Pireddu – categoria D amministrativo gestionale, Via Università 40 e-mail: roberto.pireddu@unica.it – Telefono 0706752012.

Per informazioni sullo svolgimento del contest è possibile contattare il responsabile del procedimento.

Cagliari, 15 giugno 2018

F.to Roberto Pireddu
Responsabile del procedimento

Condizioni previste da Facebook

[\(https://www.facebook.com/policies/pages_groups_events/\)](https://www.facebook.com/policies/pages_groups_events/)

3. Promozioni su Pagine, gruppi ed eventi

Comunicazione di una promozione

Se Facebook viene usato per inviare comunicazioni o offrire una promozione (ad esempio, gare o concorsi a premio), l'utente è responsabile di garantire il rispetto delle normative nel corso della promozione, tra cui:

- Il regolamento ufficiale
- Le condizioni dell'offerta e i requisiti per la partecipazione (ad esempio, limitazioni relative a età e luogo di residenza)
- La conformità alle normative applicabili che regolano la promozione e i premi offerti (ad esempio, la registrazione e l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per legge)

Contenuti obbligatori

Le promozioni su Facebook devono includere:

- Una dichiarazione in cui ciascuno degli utenti che partecipano alla promozione solleva Facebook da qualsiasi responsabilità
- Una dichiarazione del fatto che la promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook

Gestione di una promozione

Le promozioni possono essere offerte sulle Pagine, sui gruppi, sugli eventi o all'interno di app su Facebook. I diari personali e le connessioni con gli amici non devono essere usati per gestire le promozioni (ad esempio, non è consentito usare diciture come "condividi sul tuo diario per partecipare", "condividi sul diario di un amico per avere una chance in più di vincere" e "tagga i tuoi amici in questo post per partecipare").

Assistenza nelle promozioni

Facebook non fornisce assistenza in relazione alla gestione della promozione e l'utente accetta di usare il nostro servizio per gestire la promozione a suo rischio esclusivo.