

**Allegato alla domanda di partecipazione**  
**Curriculum formativo, didattico, scientifico e professionale del candidato**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazioni**

(Art. 46, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

**Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà**

(da sottoscrivere davanti all'impiegato addetto o da presentare o spedire con la fotocopia di un documento di identità)

(Art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

<b>Estremi del bando di selezione</b>	Assegno di ricerca L. 30.12.10 N. 240 (TIPO B – assegni su altri fondi) AREA 13 – Scienze economiche e statistiche S.C. 13/B2-Economia e gestione delle imprese – S.S.D. SECS-P/08 Titolo del progetto: “I prodotti tipici nei territori gravati dalla guerra: Posizionamento strategico e opportunità di mercato” Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Melis – Codice selezione: 121A_24 DR 1671/2024 DEL 17/10/2024
<b>Informazioni aggiornate al</b>	14/01/2025
<b>Nome e Cognome</b>	<b>NATALIIA KOCHKINA</b>

**Esperienza professionale**

<b>Periodo</b>	<b>Ente</b>	<b>Principali attività e responsabilità</b>
12/2019 – in corso	<b>ESPERTO DI ACCREDITAMENTO:</b>  <b>Agenzia Nazionale Ucraina per la Garanzia dell'Istruzione Superiore, Ucraina</b>	Coordinatrice delle commissioni di esperti incaricate della valutazione della qualità dei corsi di studio e del relativo processo di accreditamento. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Settori scientifici: 07 Management e Amministrazione; Area scientifica: 075 Marketing, 073 Management.</li> <li>• Settori scientifici: 05 Scienze Sociali e Comportamentali; Area scientifica: 051 Economia.</li> </ul> I settori scientifici e le aree scientifiche sono stati approvati da apposita delibera del Consiglio dei ministri dell'Ucraina del 29 aprile 2015, n. 266 (con tutte le modifiche e integrazioni).
13/04/2023 – 03/06/2024	<b>PROFESSORESSA ASSOCIATA:</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, dipartimento di marketing e amministrazione aziendale, Ucraina</b>	Docente di corsi di business internazionale insegnati sia in inglese che in ucraino per studenti dei corsi di laurea magistrale in Business Administration & Consulting, Marketing ed Economia Internazionale, nonché dei corsi di laurea triennale in Gestione delle Organizzazioni, Finanza e Credito: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Management (6 CFU)</li> <li>• Creative Advertising Techniques (6 CFU)</li> <li>• Advertising Strategies (5 CFU)</li> <li>• International Business Communications (6 CFU)</li> <li>• Consumer Behavior (3 CFU)</li> </ul> Media di ore di insegnamento annuali: 360.  Membro della commissione per gli esami finali e la discussione della tesi per le lauree magistrali e triennali in Business Administration & Consulting e Marketing.  Coordinatrice del corso di laurea magistrale in Business Administration & Consulting, che offre un'opzione di doppio titolo in collaborazione con l'Università di Macerata (Dipartimento di Scienze Politiche, Comunicazione e Relazioni Internazionali), Italia (corso accreditato con A, certificato n. 1778 dell'11 giugno 2021).  Coordinatrice per la cooperazione e il programma Erasmus+ con le Università di Cassino e Macerata, Italia.
04/06/2006 – 13/04/2023	<b>PROFESSORESSA ASSOCIATA, COORDINATRICE DIDATTICA:</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, dip. di economia internazionale e</b>	Docente di corsi di business internazionale, insegnati sia in inglese che in ucraino per studenti dei corsi di laurea magistrale in Business Administration & Consulting, Marketing ed Economia Internazionale, nonché dei corsi di laurea triennale in Management delle Organizzazioni, Finanza e Credito, Commercio, Logistica & Imprenditorialità Ecologica ed Economia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing (5 CFU)</li> </ul>

	<b>marketing, Ucraina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Management (5 CFU)</li> <li>• Marketing Management (6 CFU)</li> <li>• Advertising Management (3 CFU)</li> <li>• Creative Advertising Techniques (6 CFU)</li> <li>• International Business Communications (6 CFU)</li> <li>• International Product Policy (5 CFU)</li> <li>• Market Research (5 CFU)</li> <li>• Consumer Behavior (3 CFU)</li> </ul> <p>Media di ore di insegnamento annuali: 360-400.</p> <p>Sviluppo del curriculum, garanzia e monitoraggio della qualità educativa (fino al 01/11/2020).</p>
<b>01/05/2012 – 01/09/2020</b>	<b>VICE-PRESIDENTE, DOCENTE:</b>  <b>Scuola di business dell'Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>	<p>Creazione di curricula didattici. Promozione della scuola di business. Vendite dirette.</p> <p>Docente di corsi in International Business Communications (6 CFU), Consumer Behavior (3 CFU) e Creative Advertising Techniques (6 CFU).</p> <p>Media di ore di insegnamento annuali: 115.</p>
<b>01/12/2009 – 01/01/2016</b>	<b>CO-PROPRIETARIA, DIRETTRICE MARKETING:</b>  <b>Rhinoceros Aqua Engineering Company, Ucraina</b>	Introduzione di piani strategici per lo sviluppo aziendale. Gestione dei progetti. Creazione e implementazione del concetto di marketing integrato dell'azienda nel mercato farmaceutico.
<b>01/08/2013 – 01/08/2015</b>	<b>DOCENTE e COACH AZIENDALE:</b>  <b>Fast Management Business Owner's School, Ucraina</b>	<p>Docente di un corso di marketing strategico.</p> <p>Coaching degli studenti della scuola di business nella gestione delle loro attività.</p>
<b>01/09/2005 – 01/09/2011</b>	<b>RESPONSABILE DEL GRUPPO DI LAVORO PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL PROCESSO DI BOLOGNA:</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Facoltà di economia, Ucraina</b>	Introduzione di nuovi curricula e riforma educativa nei settori dell'economia e del management delle università classiche ucraine nell'ambito del processo di Bologna.
<b>01/01/2005 – 01/12/2008</b>	<b>CONSULENTE AZIENDALE:</b>  <b>SpeakUp Event Agency, Ucraina</b>	<p>Autrice e docente di una serie di sessioni di formazione sull'efficacia delle campagne pubblicitarie.</p> <p>Consulente di marketing che assiste le aziende nella valutazione dell'efficacia delle loro strategie pubblicitarie.</p>
<b>01/12/2007 – 01/06/2008</b>	<b>VICE RETTRICE:</b>  <b>Istituto Ucraino di Finanza ed Economia, Ucraina</b>	Creazione della struttura multilivello del processo educativo
<b>01/09/2003 – 03/06/2006</b>	<b>ASSISTENTE PROFESSORE:</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, dip. di economia internazionale, Ucraina</b>	<p>Docente di corsi di economia internazionale.</p> <p>Numero medio di ore di contatto annuali: 400-450.</p>
<b>01/09/1999 – 31/08/2003</b>	<b>ASSISTENTE PROFESSORE:</b>  <b>Università Nazionale Tecnica dell'Ucraina "Istituto Universitario Politecnico di Kyiv", dip. di marketing industrial, Ucraina</b>	<p>Docente di corsi di marketing.</p> <p>Numero medio di ore di contatto annuali: 500-600.</p>
<b>01/01/1993 – 01/01/1995</b>	<b>TRADUTTRICE:</b>  <b>NOVA MOVA International Mass Media Center, Ucraina</b>	Traduzione di indagini economiche da e verso l'inglese per l'edizione analitica aziendale.

## Istruzione, formazione

Data	Titolo / Principali tematiche	Ente
17/06/2010 – in corso	<p><b>ABILITAZIONE COME PROFESSORESSA ASSOCIATA:</b></p> <p>Livello nel Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF): 8.</p> <p>Il diploma n. 12 DTS n. 023122 è stato rilasciato dalla Commissione di abilitazione del Ministero dell'Istruzione dell'Ucraina del 17 giugno 2010, Protocollo n. 2/11-D.</p> <p>Il diploma è stato riconosciuto dall'Ambasciata Italiana in Ucraina secondo la "Dichiarazione di Valore" del 17 novembre 2020, n. 412/2020.</p> <p><b>Nota:</b> L'abilitazione non ha una data di scadenza.</p>	<p><b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv (Ucraina), Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia Internazionale, Ucraina</b></p>
01/11/1998 – 01/10/2001	<p><b>DOTTORATO DI RICERCA IN ECONOMIA, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE AZIENDALE:</b></p> <p>Livello nel Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF): 8.</p> <p>Tesi: "Coordinamento degli interessi economici tra produttori e consumatori attraverso le comunicazioni di marketing."</p> <p>Il diploma DK n. 025163 è stato rilasciato dalla Commissione Superiore di Attestazione dell'Ucraina del 16 settembre 2004, Protocollo n. 18-06/8.</p> <p>Il diploma è stato riconosciuto dall'Ambasciata Italiana in Ucraina secondo la "Dichiarazione di Valore" del 17 novembre 2020, n. 412/2020.</p>	<p><b>Università Nazionale Tecnica dell'Ucraina "Istituto Universitario Politecnico di Kyiv", Ucraina</b></p>
01/09/1996 – 27/02/1998	<p><b>LAUREA SPECIALISTICA (equiparata a laurea magistrale) IN MARKETING NEL SETTORE PRODUTTIVO:</b></p> <p>Livello nel Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF): 7.</p> <p>Voto finale: Cum Laude.</p> <p>Numero di CFU: 90.</p> <p>Tesi: "Strategia promozionale per un'azienda IT focalizzata sulla motivazione dei consumatori ucraini."</p> <p>Il diploma AKI n. 0021600089 è stato rilasciato dalla Commissione Statale d'Esame dell'istituto il 27 febbraio 1998.</p> <p>Il diploma è stato riconosciuto dall'Ambasciata Italiana in Ucraina secondo la "Dichiarazione di Valore" del 17 novembre 2020, n. 412/2020.</p>	<p><b>Università Nazionale Tecnica dell'Ucraina "Istituto Universitario Politecnico di Kyiv", Facoltà di management e marketing, Ucraina</b></p>
01/09/1992 – 01/07/1996	<p><b>LAUREA BACCELLIERE (equiparata a laurea triennale) IN MANAGEMENT:</b></p> <p>Livello nel Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF): 6.</p> <p>Voto finale: Cum Laude.</p> <p>Numero di CFU: 240.</p> <p>Il diploma DB n. 000432 è stato rilasciato dalla Commissione Statale d'Esame dell'istituto il 20 giugno 1996, n. 132.</p> <p>Il diploma è stato riconosciuto dall'Ambasciata Italiana in Ucraina secondo la "Dichiarazione di Valore" del 17 novembre 2020, n. 412/2020.</p>	<p><b>Università Nazionale Tecnica dell'Ucraina "Istituto Universitario Politecnico di Kyiv", Facoltà di management e marketing, Ucraina</b></p>

## Pubblicazioni / Convegni

### Tesi di dottorato:

1. **Kochkina, N.** (2003), *Coordination of Economic Interests between Producers and Consumers through Marketing Communications*. PhD thesis in Economics, Organization, and Enterprise Management study area, **National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute"**, Kyiv, 224 p.

### Articoli in riviste internazionali peer-reviewed

2. **Kochkina, N.**, Mashchenko, S., Yarosh-Dmytrenko, L., Prygara, O., & Gatto, G. (2023), War as a Catalyst: Ukraine's Inspiring Narrative for "Made In Ukraine" Pharmaceuticals in the German Market. *Access to Justice in Eastern Europe*, Vol. 4(21). DOI: 10.33327/AJEE-18-6.4-a000473. **ISSN 2663-0575. Q2 Scopus**, CiteScore 2023: 1.0; **Q2 WOS**; Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "A" since 2020.
3. Starostina, A., Bugrov, V., Kravchenko, V., Gatto, G., & **Kochkina, N.** (2023), Entrepreneurial University: Exploring its Essence, Phases of Development, and Operating Mechanism During Wartime in Ukraine. *International Journal of Educational Development*, Vol. 103, 102895. DOI: 10.1016/j.ijedudev.2023.102895. **ISSN: 0738-0593. Q1 Scopus**, CiteScore 2023: 4.2; **WOS**.
4. Bugrov, V., Hozhyk, A., Starostina, A., Bilovodska, O., & **Kochkina, N.** (2023), Taras Shevchenko National University of Kyiv: Navigating education as a frontline during times of war. Problems and Perspectives in Management, Vol. 21(2-si), pp. 162-171. DOI: 10.21511/ppm.21(2-si).2023.19. **ISSN: 1810-5467. Q1 Scopus**, CiteScore 2023: 2.9; **WOS**; **ANVUR list of Scientific Editions**; Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "A" since 2018.
5. **Kochkina, N.**, Kharchenko, B. (2023), Consumer Motivation in the Luxury Watch Markets of Ukraine and Italy: Pre-Pandemic / War Trends and Predictions. *Bulletin of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*, Vol. 1(222), pp. 69-75. DOI: 10.17721/1728-2667.2023/222-1/9. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
6. Starostina, A., **Kochkina, N.**, & Adami, C. (2022), Economic Intelligence Index and Trade Flow Analysis. *Journal of International Studies*, Vol. 15(2), pp. 9-23. DOI: 10.14254/2071-8330.2020/15-2/1. **ISSN: 2071-8330. Q1 Scopus**, CiteScore 2023: 4.8; **ANVUR list of Scientific Editions**.
7. **Kochkina, N.**, Riccardi, M. (2021), How Covid-19 Pandemic Reshaped Cultural Environment in Italy and Ukraine: Facebook Content Analysis. *Jurnal The Messenger*, Vol. 13(3), pp. 194-210. DOI: 10.26623/themessenger.v13i3.2780. **ISSN: 2527-2810. Q3 WOS**.
8. **Kochkina, N.** (2020), Emotional Intelligence in Resisting Linguistic Manipulation during COVID-19 Pandemic in Italy and Ukraine. *Democrazia e Diritti Sociali*, Vol. 2, pp. 11-30. E-ISSN **2610-9166**. Category "A" in Italy in Juridical Sciences.
9. **Kochkina, N.**, Kovalenko, D. (2017), The Unique Characteristics of Social Media Communication Ads, *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu [Scientific Mercury of International University of Humanities. Section in Economics and Management]*, Vol. 25, part 1, pp. 125-129. **ISSN 2413-2675**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
10. **Kochkina, N.**, Stavytskyi, A. (2017, March 6), Gender Factors and Economic Growth: Is There Any Correlation? *Bridges. International Center for Trade and Sustainable Development*, Vol. 10 (1), pp. 15-18. Available at: [https://ictsd.iisd.org/sites/default/files/review/mostly\\_march\\_issue\\_2017.pdf](https://ictsd.iisd.org/sites/default/files/review/mostly_march_issue_2017.pdf)
11. **Kochkina, N.**, Stavytskyi, A. (2016), Gender Factors of a Nation's Social and Economic Growth, *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 184, pp. 14-20. DOI: 10.17721/1728-2667.2016/184-7/2. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
12. **Kochkina, N.**, Medvedeva, I. (2015), Evaluating the Effectiveness of a Blue Ocean Strategy for the Ukrainian Wine Market, *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 173, pp. 25-31. DOI: 10.17721/1728-2667.2015/173-8/4. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
13. **Kochkina, N.** (2014), Trends of Advertising Communications in a Global Interactive Sphere, *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, vol.162, pp.30-34. DOI: 10.17721/1728-2667.2014/162-9/5. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
14. **Kochkina, N.**, Nakonechnyi, V. (2013), Overview of the Global Viral Advertising Market, *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 153, pp. 59-64. DOI: 10.17721/1728-2667.2013/153-12/13. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
15. **Kochkina, N.** (2013), Motivational Study on Ukrainian Customer Teenage Segment. *Marketynh v Ukraini [Marketing in*

Ukraine], Vol. 1, pp. 34-43. ISSN: 1606-3732. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.

16. **Kochkina, N.** (2012), The Impact of Brand Naming on the Effectiveness of International Marketing Communications. *Mizhnarodna ekonomichna polityka [International Economic Policy]*, Vol. 1, pp. 513-521. ISSN: 1811-9824. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
17. **Kochkina, N., Ponomarova, O.** (2012), Enhancing Ukraine's Global Competitiveness through Environmental Factors. *Visnyk Zaporizkoghо nacionaljnoghо universytetu [Mercury of Zaporizhzhia National University, Section in Economics]*, Vol. 2, pp. 124-133. ISSN: 2786-5150. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
18. **Kochkina, N., Zhurylo, V., Lapchuk, A. et al.** (2012), The Concept of a University as a Brand. *Studencheskyj nauchnyj zhurnal [Students' Scientific Edition, Rybnitsa]*, Vol. 1, pp. 39-51.
19. **Kochkina, N., Khomenko, O.** (2012), The Role of Corporate Religion in the Strategic Management System of an Organization. *Ekonomichnyj chasopys XXI [Economic Annals XXI]*, Vol. 3-4, pp. 46-48. ISSN: 1728-6220. Q2 Scopus (2013-2023), CiteScore 2023: 1.5.
20. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2011), Marketing Communications of a High Tech Market. *Visnyk Khmelnyncykoghо nacionaljnoghо universytetu [Mercury of Khmelnytskyi National University]*, Vol. 6, pp. 136-141. DOI 10.31891/2307-5740. ISSN 2307-5740. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
21. **Kochkina, N., Rumiantseva, A.** (2010), Motivating Customers of Insurance Services to Increase Promotional Efficiency. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 6, pp. 58-62. ISSN: 1606-3732. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
22. **Kochkina, N., Gedz, V.** (2010), Knowledge management integration perspectives within the national high-tech market. *Naukovyj visnyk Akademiji muncypaljnoghо upravlinnja [Scientific Mercury of the Academy of Municipal Administration. Section in Economics]*, Vol. 8, pp. 165-178. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" 2015-2018.
23. **Kochkina, N., Malchikov, V.** (2010), Optimisation Methods to Streamline a Product Mix. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 117, pp. 16-20. ISSN: 1728-2667. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
24. **Kochkina, N., Ponomarova, O.** (2010), Development Prospects of the National Water Treatment Market in Conditions of Declining Environmental Situation in Ukraine. *Formuvannja rynkovykh vidnosyn v Ukraini [Developing of Market Relations in Ukraine]*, Vol. 5(108), pp. 95-101. ISSN: 2522-1620. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2019.
25. **Kochkina, N., Yakovenko, I.** (2009), Addressing the Challenges Faced by the National Insulin Market in Ukraine during the Financial and Economic Crisis. *Naukovyj visnyk Akademiji muncypaljnoghо upravlinnja [Scientific Mercury of the Academy of Municipal Administration. Section in Economics]*, Vol. 7, pp. 169-179. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" 2015-2018.
26. **Kochkina, N., Stavtyskyi, A.** (2009), Customer Loyalty Estimation Techniques for Advertising Effectiveness Evaluation. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 110, pp. 18-23. ISSN: 1728-2667. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
27. **Kochkina, N., Stavtyskyi, A.** (2008), Challenges in Assessing the Level of Demand in Global Markets. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 101, pp. 49-51. ISSN: 1728-2667. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
28. **Kochkina, N., Sydorenko, S.** (2007), Consumer Behavior in the Ukrainian Mobile Services Industry. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 6, pp. 62-66. ISSN: 1606-3732. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
29. **Kochkina, N., Stavtyskyi, A.** (2007), Methods for Assessing Customer Awareness in Evaluating Advertisement Effectiveness. *Visnyk Akademiji praci i socialjnykh vidnosyn [Mercury of the Academy of Labor and Social Relations]*, Vol. 5, pp. 42-48. ISSN: 2519-4704. Ukrainian Scientific Professional Journal.
30. **Kochkina, N.** (2007), Assessing the Ad Campaign's Effectiveness: Enhancing Current Approaches. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 5, pp. 42-48. ISSN: 1606-3732. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
31. **Kochkina, N.** (2006), Developing a Global Ad Campaign Considering Country's Social and Cultural Differences. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 88, pp. 50-53. ISSN: 1728-2667. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
32. **Kochkina, N., Stavtyskyi, A.** (2006), Sampling Issues in International Market Research. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 3, pp. 57-60. ISSN: 1606-3732. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
33. **Kochkina, N.** (2006), Modeling Consumer Motivation with NLP Techniques. *Otdel marketyngha [Marketing Department]*, Vol. 6, pp. 52-57.
34. **Kochkina, N.** (2005), Examining the European Educational Market Under Bologna Process Perspective. *Marketynh v*

*Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 1, pp. 40-44. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.

35. **Kochkina, N.** (2005), Conjoint Analysis Application in International Marketing Research. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 73, pp. 23-25. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
36. **Kochkina, N.** (2004), Alignment of Economic Interests of International Market Players. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka [Mercury of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Section in Economics]*, Vol. 72, pp. 4-7. **ISSN: 1728-2667**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
37. **Kochkina, N.** (2004), Associative Analysis of Advertising Appeals. *Otdel marketyngha [Marketing Department]*, Vol. 7+8, pp. 56-60.
38. **Kochkina, N.** (2004), What Does the Labelling Indicate? *Otdel marketyngha [Marketing Department]*, Vol. 4, pp. 24-30.
39. **Kochkina, N.** (2003), The Bologna Process and the Evolution of the European Market for Educational Services. *Visnyk Kharkivskogo nacionaljnogo universytetu [Mercury of Kharkiv National University. Section in Economics]*, Vol. 613, pp. 281-288. **ISSN: 2311-2379**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2020.
40. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2002), Reselling Business Peculiarities in the High-Tech Industry. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 6, pp. 16-20. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
41. **Kochkina, N.** (2002), Marketing Research of Consumer Economic Interests. *Aktualjni problemy ekonomiky [Current Issues in Economics]*, Vol. 11, pp. 49-53. **ISSN: 1993-6788**. Ukrainian Scientific Professional Journal, Category "B" since 2019.
42. **Kochkina, N., Malchikov, V.** (2002), Employing Conjoint Analysis to Investigate Consumer Interests. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 5, pp. 37-42. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
43. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2002), A Guide to Creating an Effective Questionnaire. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 4, pp. 35-38. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
44. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2002) Conducting Research on a Company's Economic Interests. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 3, pp. 45-48. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
45. **Kochkina, N.** (2000), The Necessity of Maintaining Consistency in a Company's Interests for Effective Consumer Engagement. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 4, pp. 53-55. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.
46. **Kochkina, N., Starostina, A.** (2000), The Role of Marketing Communications in Harmonizing the Economic Interests of Producers and Consumers. *Marketynh v Ukraini [Marketing in Ukraine]*, Vol. 3, pp. 44-46. **ISSN: 1606-3732**. Ukrainian Scientific Professional Journal till 2015.

#### **Libri curati all'estero con ISBN:**

47. **Kochkina, N.** (2019), *Marketing Management*, Interservice, Kyiv, 368 p. **ISBN: 978-617-696-966-2**.

#### **Capitoli in libri curati all'estero con ISBN:**

48. **Kochkina, N., Andriushchenko, I.** (2024), "From Ukraine to Canada: Cultivating Sustainable Success with AI-Powered Digital Solutions", in Singh, T., Goel, R., Kaur, M., & Floris, M. (Eds.), *Women Entrepreneurs: Building Sustainable Business Models in Digital Spaces, Case Studies, and Experiences*, CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton – London - New York, pp. 1-22. **ISBN: 978-1-032-72557-4**. DOI: 10.1201/9781032725581-1.
49. **Kochkina, N., Trunina, I., Bosovska, M., Sushchenko, O.** (2024), "Nature-based Tourism Potential in Ukraine: Strengthening the Industry's Postwar Recovery through Cluster Development", in Niccolini, F., Barborak, J.R., Azara, I., Michopoulou, E., & Cavicchi, A. (Eds.), *Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook*, CABI Books, Wallingford - Boston, pp. 269-284. **ISBN: 978-1-800-62140-4**. DOI: 10.1079/9781800621411.0025.
50. **Kochkina, N., Serediuk, K.** (2024), "Inna's New World: Escaping Ukraine's War and Embracing Bilingualism in Italy", in Kharlamova, G., & Izarova, I. (Eds.) *Children in Times of War: Resilience Life-Stories / Resilience Biographies / Resilience Memories*, VD Dakor, Kyiv, pp. 75-98. **ISBN 978-617-8066-51-2**.
51. **Kochkina, N., Starostina, A.** (2023), "Marketing Product Policy", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing: World Experience and the Ukrainian Perspective*, Lira-K, Kyiv, pp. 183-204. **ISBN: 978-617-520-673-7**.
52. **Kochkina, N., Starostina, A.** (2023), "New Products' Development", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing: World Experience and the Ukrainian Perspective*, Lira-K, Kyiv, pp. 205-219. **ISBN: 978-617-520-673-7**.
53. **Kochkina, N.** (2023), "Diversification Strategy and Portfolio Analysis", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing: World Experience and the Ukrainian Perspective*, Lira-K, Kyiv, pp. 220-234. **ISBN: 978-617-520-673-7**.
54. **Kochkina, N., Starostina, A.** (2023), "Packaging, Branding, and Service Strategy", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing: World*

*Experience and the Ukrainian Perspective*, Lira-K, Kyiv, pp. 270-281. ISBN: 978-617-520-673-7.

55. Tavoletti, E., **Kochkina, N.** (2022), "Dealing with Ethnocentrism in Global Virtual Teams", in Taras, V. (Ed.), *The X-Culture Handbook of Collaboration and Problem Solving in Global Virtual Teams*, UNC Greensboro University Libraries, NC, pp. 102-117. ISBN: 978-1-4696-6979-3. DOI: 10.5149/9781469669809\_Taras.
56. **Kochkina, N.** (2019), "Dynamics of PESTLE Factors of Ukrainian Market Environment", in Bele, D., Weis, L., Maher, N. (Eds.), *Sustainable Development under Conditions of European Integration*, Part 1, Ljubljana School of Business, pp. 250-265. ISBN: 978-961-91021-5-2.
57. **Kochkina, N.**, Tavoletti, E. (2019), "Current Trends and Consumer Motivation in the Ukrainian Wine Market", in Cavicchi, A., Santini, C. (Eds.), *Case Studies in the Wine Industry*, Woodhead Publishing, Duxford – Cambridge – Kidlington. pp. 141-155. ISBN: 978-0-08-100944-4. DOI: 10.1016/B978-0-08-100944-4.00011-2. Scopus indexed.
58. Starostina, A., **Kochkina, N.**, Zhurylo, V. and others (2017), *Marketing: a Terminology Dictionary*, Interservis, Kyiv, 153 p. ISBN: 978-617-696-638-8.
59. **Kochkina, N.**, Maticchioni, M. (2016), "Intellectual Property Rights in the EU Preferential Trade Agreements", in Zuvovskis, J. & Shaposhnykov, K. (Eds.), *Innovations in the Development of Socio-Economic Systems: Microeconomic, Macroeconomic and Mesoeconomic Levels*, Baltija Publishing, Kaunas, pp. 230-246. ISBN: 978-9934-8643-1-5.
60. **Kochkina, N.** (2015), "Myth Technologies Application in Modern Viral Communications" in *Global Transformations of International Economic System*, Tiraspol, pp. 68-81. ISBN: 978-9975-3010-08.
61. **Kochkina, N.** (2009), "Portfolio Analysis", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing*, Znannia, Kyiv, pp.519-554. ISBN: 978-966-346-629-3.
62. **Kochkina, N.** (2009), "Marketing Communication Mix", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing*, Znannia, Kyiv, pp. 742-816. ISBN: 978-966-346-629-3.
63. Starostina, A., **Kochkina, N.** (2009), "Case-study. The Ducat Trade House (Kyiv): Marketing Strategy Optimization Issues", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing*, Znannia, Kyiv, pp. 959-965. ISBN: 978-966-346-629-3.
64. **Kochkina, N.** (2009), "Case-study. Leadership Struggle at UMC (Kyiv)", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing*, Znannia, Kyiv, pp. 1001-1010. ISBN: 978-966-346-629-3.
65. Zhurylo, V., **Kochkina, N.** (2009), "Should Kyiv's ElectroImport Company launch a new business?", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing*, Znannia, Kyiv, pp. 1027-1035. ISBN: 978-966-346-629-3.
66. **Kochkina, N.** (2009), "The rise and fall of In-Yan Restaurant", in Starostina, A. (Ed.), *Marketing*, Znannia, Kyiv, pp. 1041-1050. ISBN: 978-966-346-629-3.
67. Bazylevych V., **Kochkina, N.** and others (2006), *Modern Economic Education: Ukraine and Bologna Process*, Znannia, Kyiv, 326 p. ISBN: 978-966-346-183-7.

#### **Altri capitoli in libri curati all'estero:**

68. **Kochkina, N.** (2013), "Environmental Factors of a Viral Advertising Market in Ukraine" in Kovalchuk, N. (Ed.), *Marketing Innovations in Economy and Business*, Poligraphyst, Khmelnytsky, pp. 138-146.

#### **Atti di conferenze:**

69. **Kochkina, N.**, Floris, M., Macchia, S. (2024), "Sustainable Marketing as a Catalyst for Conscious Consumption: Sector-Specific Insights from Italian Sustainability Leaders". *Marketing and Logistics in the Management System: Challenges of Digital Globalization: Abstracts of the XV International Conference, Lviv, 17-18 October 2024*, Lviv Polytechnic Publishing House, pp. 207-209. ISBN: 978-966-941-962-0.
70. Floris, M., **Kochkina, N.**, Macchia, S. (2024), "Linguistic strategies and governance implications in sustainability reporting", *Global Business Transformation in a Turbulent Era: Conference proceedings of the EuroMed's Academy of Business 17th Annual Conference, Pisa, 11-13 September 2024*, EuroMed Press, pp. 276-288. ISBN: 978-9925-628-01-8.
71. **Kochkina, N.** (2022), "Implementation of Double Degree Programs in the Context of Challenges of Martial Law in Ukraine", *Internal Quality Assurance System Development in Ukrainian Higher Education Institutions: Instruments and Challenges: Proceedings of the II International Conference, Kyiv, 17-18 November 2022*, Kyiv: Kyiv University Publishing Center, pp. 88-91. ISBN: 978-966-933-190-8.
72. **Kochkina, N.** (2021), "10 Ps of Accreditation Excellence", *Development of internal quality assurance systems in Ukrainian universities: Conference Proceedings, 21-22 October 2021*, Kyiv, Kyiv University Press, pp. 49-52. ISBN: 978-966-933-185-4.
73. **Kochkina, N.**, Holovko, K. (2020), "International Competitiveness of Ukrainian Universities under Globalization", *Global Economic Trends: New Opportunities and Threats: Conference Proceedings, Le Mans, 20 November 2020*, Riga, Publishing

House Baltija Publishing, pp. 123-128. ISBN: 978-9934-26-010-0.

74. Zhurylo, V., **Kochkina, N.** (2019), "Partnership Relations of Ukrainian Companies in the International Services Markets", *Economics. Finance. Business. Management: Proceedings of the 1st International Economic Forum, Vol. I, Part I, Kyiv, 21-24 May 2019*, Kyiv, pp. 105-106.
75. **Kochkina, N.**, Rossi, F. (2018), "Business Security in a World of Global Cyber Threats", *Global Dimensions of Economic Competition Protection: Conference Proceedings, Kyiv, 28 November 2018*, Kyiv, pp. 59-62.
76. **Kochkina, N.**, Kovalenko, D. (2017), "SMM Strategies of Multi-National Companies in the International Home Appliances Markets", *19<sup>th</sup> Economic and Law Discussions: Conference Proceedings, Lviv, 29 June 2017*, Lviv, pp. 66-70. Available at: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1984>.
77. **Kochkina, N.**, Blyostkina, A. (2017), "Italian Producers' Competitive Positions in the Ukrainian Wine Market", *Economy and Society: a Modern Foundation for Human Development: Conference Proceedings, Part I, Leipzig, 23 June 2017*, Leipzig, pp. 21-25. ISBN: 978-9934-8643-9-1.
78. **Kochkina, N.**, Matacchioni, M. (2016), "Intellectual Property Rights Protection in the Context of Ukraine European Integration", *The Development of International Competitiveness: State, Region, Enterprise: Conference proceedings, Part I, Lisbon, 16 December 2016*, Lisbon, pp. 25-28.
79. **Kochkina, N.**, Stavitskyi, A. (2016), "Determining the Influence of Social Factors on a Country Economic Development", *Scientific Debates: Economic and Finance Issues: Conference Proceedings, Kyiv-Budapest-Vienna, 30 September 2016*, Kyiv, pp. 24-29.
80. **Kochkina, N.** (2016), "Double Degree in the University Competitiveness", *Classic University in the Context of Challenges of the Epoch: Conference Proceedings, Kyiv, 22-23 September 2016*, Kyiv, pp. 84-85.
81. **Kochkina, N.**, Stavitskyi, A. (2016), "Gender Factors and Economic Growth", *Economy without Borders: Integration, Innovation, Cross-border Cooperation: Conference proceedings, Kaunas, 26 August 2016*, Kaunas, pp. 235-239.
82. **Kochkina, N.** (2013), "The Role of Teens as Consumers", *Current Issues of Social Economic Systems Development: Conference Proceedings, Saratov, 3 April 2013*, Saratov, pp. 140-144.
83. **Kochkina, N.** (2012), "Trends in the Evolution of Global Advertising Communications", *Current Tendencies of International Economy Development: Conference Proceedings, Kharkiv, 14 December 2012*, Kharkiv, pp. 145-147.
84. **Kochkina, N.** (2012), "Communication Factors Influencing the Effectiveness of International Brand Strategies", *Modernization of Economic Development Strategies in the Conditions of Global Instability: Conference Proceedings, Kyiv, 22-23 November 2012*, Kyiv, pp. 504-507. ISBN: 978-966-483-682-8.
85. **Kochkina, N.** (2012), "Challenges and Opportunities in the Development of the Organic Products Market in Ukraine", *Problems of a Modern Economics: Conference Proceedings, Ufa, 16-17 November 2012*, Ufa, pp. 150-155. ISBN: 978-5-7477-3077-9.
86. **Kochkina, N.**, Snigur, I. (2012), "Establishing a Competitive Presence of Ukrainian Brands in the Global Wine Market", *Archangel Michael Readings: Conference Proceedings, Rybnitsa, 16 November 2012*, Rybnitsa, pp. 128-133. ISBN: 978-9975-4062-9-1.
87. **Kochkina, N.** (2011), "Gender Stereotypes in Advertising: A Contemporary Perspective", *Advertisement in Ukraine: Integration of Theory and Practice: Conference Proceedings, Kyiv, 18 November 2011*, Kyiv, pp. 318-322.
88. **Kochkina, N.** (2011), "Environmental Factors of National Economy Competitiveness", *Archangel Michael Readings: Conference Proceedings, Rybnitsa, 17 November 2011*, Rybnitsa, pp. 318-322.
89. **Kochkina, N.** (2009), "Factors Enhancing a Competitive Position of a Classical University in the Integrated Educational Market", *Problems of Ensuring the Quality of Higher Education in Ukraine in Terms of Bologna Process Integration: Conference Proceedings, Kyiv, 16-18 December 2009*, Kyiv, pp. 86-88.
90. **Kochkina, N.** (2007), "Challenges in the Application of Economic and Mathematical Methods for Assessing the Efficiency of an Advertising Campaign", *How to Increase the Effectiveness of Advertisement Investments: Conference Proceedings, Kyiv, 27 September 2007*, Kyiv.
91. **Kochkina, N.** (2007), "Economic and Mathematical Approaches for Assessing the Efficiency of an Advertising Campaign", *Advertising Campaign: How to Extract the Maximum Benefit from Expenses?: Conference Proceedings, Kyiv, 15 February 2007*, Kyiv, pp. 69-84.
92. **Kochkina, N.** (2006), "Strategic Planning for an Advertising Campaign: The Foundation of Its Effectiveness", *Managing Advertising as an Investment. How to Determine and Optimize Advertising Budget: Conference Proceedings, Kyiv, 20-21 October 2006*, Kyiv, pp. 30-46.
93. **Kochkina, N.** (2005), "Innovative Concept of Training Marketing Specialists", *Marketing Education in Ukraine: Ensuring High-Quality Training of Marketers to Meet the Demands of the Ukrainian Market, Conference, 16-17 December*

2005, Kyiv.

94. **Kochkina, N.** (2005), "Sociocultural Peculiarities in International Advertising Campaigns", *Challenges of Internal Market Development under Globalization, Conference, 17-18 November 2005*, Kyiv.
95. **Kochkina, N.** (2005), "Sampling Issues in International Market Research", *Towards Sustainable Economic Development of Ukraine Under Globalization: Conference Proceedings, Kyiv, 29 March 2005*, Kyiv.
96. **Kochkina, N.** (2004), "The European Experience with the Bologna Process", *Essential guidelines for advancing classical university education within the framework of the Bologna Process: Round Table Materials in the Ukrainian Ministry of Education and Science, Kyiv, 16–17 December 2004*, Kyiv.
97. **Kochkina, N.** (2004), "Application of the Bologna Convention Principles in the Educational Process of Leading European HEIs", *Essential Principles for the Advancement of Higher Education in Ukraine within the Framework of the Bologna Process, Conference, 20 October 2004*, Kyiv.
98. **Kochkina, N.** (2004), "A Framework for Harmonizing the Economic Interests of International Entities", *Ukraine's Geoeconomic Policy: Integrating the West and East, Conference, 14-15 April 2004*, Kyiv.
99. **Kochkina, N.** (2004), "Conjoint Analysis in International Market Research", *Contemporary Issues in American Studies: Conference Proceedings, Kyiv, 25-26 March 2004*, Kyiv.
100. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2002), "Prospects for the Development of High-Tech Distribution in Ukraine", *Management and Marketing: Achievements and Prospects: Conference Proceedings, Kyiv, 13 March 2002*, Kyiv, P. 92.
101. **Kochkina, N.** (2001), "Conflicts of Economic Interests in Mobile Companies", *Marketing: Theory and Practice: Conference Proceedings, Kyiv, 25-26 May 2001*, Kyiv, pp. 100-101.
102. **Kochkina, N.** (2001), "Economic Interests of Market Players: The Core of a Company's Marketing Strategy", *Theory and Practice of Managing the Organization from the Millennium Point of View: Conference Proceedings, Kyiv, 24-26 May 2001*, Kyiv, P. 129.
103. **Kochkina, N.** (2001), "Investigating the Precise Nature of Customer Economic Interests", *World Theory and Practice in the Ukrainian Business: Conference Proceedings, Kyiv, 25 April 2001*, Kyiv, pp. 56-57.

### **Materiali didattici dei corsi:**

104. **Kochkina, N., Derbenyova, Y.** (2023), *Creative Advertising Techniques. Course Learning Materials and Teaching Portfolio for the Students of 05 Social & Behavioral Sciences and 07 Management & Administration Fields of Study*, Interservice.
105. Starostina, A., **Kochkina, N., Nagachevska, T., Zhurylo, V.** (2021), *Recommendations for Preparing a Master Dissertation for Students in 05 Social & Behavioural Science, Specialty 051 Economics, Educational program International Economics*, Interservice, Kyiv. **ISBN: 978-966-999-214-7.**
106. Starostina, A., **Kochkina, N., Nagachevska, T., Zhurylo, V.** (2020), *Recommendations for Preparing a Master Dissertation for Students in 07 Management & Administration, Specialty 075 Marketing*, Interservice, Kyiv. **ISBN: 978-617-696-931-0.**
107. Zhurylo, V., **Kochkina, N., Borysenko, O.** (2018), *Direct Sales: Course Learning Materials and Teaching Portfolio*, Interservice, Kyiv. **ISBN: 978-617-696-825-2.**
108. Zhurylo, V., **Kochkina, N.** (2018) *Direct Sales: Course Learning Materials and Teaching Portfolio for the Students of Business Administration*, Interservice, Kyiv. **ISBN: 978-617-696-699-9.**
109. Starostina, A., **Kochkina, N., Kravchenko, V. et al.** (2014), *Recommendations for Preparing a Master Dissertation*, Kyivskiy universytet, Kyiv.
110. Starostina, A., **Kochkina, N., Kravchenko, V. et al.** (2014), *Recommendations for Preparing a Bachelor Dissertation*, Kyivskiy universytet, Kyiv.
111. Starostina, A., **Kochkina, N., Nagachevska, T.** (2012), *International Economics: Recommendations for Preparing a Master Dissertation*, Kyivskiy universytet, Kyiv.
112. **Kochkina, N., Pryhara, O.** (2012), *Business Communications, International Business Communications: Course Learning Materials and Teaching Portfolio*, Kyivskiy universytet, Kyiv.
113. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2011), *International Product Policy: Course Learning Materials and Teaching Portfolio*, Kyivskiy universytet, Kyiv.
114. Starostina, A., **Kochkina, N.** (2007), *Recommendations for Preparing a Master Dissertation in International Economics*, Kyivskiy universytet, Kyiv.
115. Starostina, A., **Kochkina, N., Dligach, A.** (2007), *Course Learning Materials for Professional Disciplines in International Economics (Cluster of International Business, Bachelor's Level)*, Kyivskiy universytet, Kyiv.

116. Starostina, A., <b>Kochkina, N.</b> , Dligach, A. (2007), <i>Course Learning Materials for Professional Disciplines in International Economics (Cluster of International Business, Master's Level)</i> , Kyivskiy universytet, Kyiv.
117. Starostina, A., <b>Kochkina, N.</b> , Kochergina, N. (2006), <i>Course Learning Materials for Professional Disciplines in International Economics</i> , Kyivskiy universytet, Kyiv.
118. <b>Kochkina, N.</b> , Starostina, A., Chervaniiov, D. (2005), <i>Recommendations for Preparing an Individual Assignment in International Management</i> , Kyivskiy universytet, Kyiv.
119. Starostina, A., <b>Kochkina, N.</b> (2005), <i>Recommendations for Preparing a Master Dissertation in International Economics</i> , Kyivskiy universytet, Kyiv.
120. Starostina, A., <b>Kochkina, N.</b> , Kochergina, N. (2005), <i>Course Learning Materials for Professional Disciplines in International Economics</i> , Kyivskiy universytet, Kyiv.

## Altre attività scientifiche

<b>Tirocini</b>
<p><b>05/03/2024 – 07/09/2024</b>  <b>BUSINESS STRATEGY. Certificato</b>  <b>Università di Cornell, Stati Uniti</b>          Area di studio: Gestione e amministrazione          Numero di crediti SHRM (Society for Human Resource Management): 60          Numero di ore accreditate HRCI (Human Resources Certification Institute): 60          Programma certificato composto da 6 corsi: Creazione di valore e redditività. Cambiamento, interruzione e crescita. Sinergie, fusioni e alleanze. Ottimizzazione delle relazioni aziendali. Teoria dei giochi e strategia aziendale. Strategia delle piattaforme digitali.</p>
<p><b>07/11/2023</b>  <b>FORMAZIONE PER ESPERTI DI ACCREDITAMENTO. Certificato</b>  <b>Agenzia Nazionale per la Qualità dell'Istruzione Superiore, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione   Gestione e amministrazione          Numero di CFU: 1          Corso di formazione per esperti sulla redazione di rapporti di valutazione per l'accreditamento.</p>
<p><b>29/05/2023 – 17/07/2023</b>  <b>FONDAMENTI DELLA TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTALE. Certificato</b>  <b>Istituto Internazionale di Psicologia, Ucraina</b>          Area di studio: Psicologia   Terapia e riabilitazione          Numero di CFU: 0.8          Corso online: Strumenti di terapia cognitivo-comportamentale per non professionisti.</p>
<p><b>20/03/2023 – 11/05/2023</b>  <b>PSICOLOGIA PRATICA. Certificato</b>  <b>Istituto Internazionale di Psicologia, Ucraina</b>          Area di studio: Psicologia          Numero di CFU: 1.6          Corso online: Fondamenti di psicologia pratica.</p>
<p><b>20/03/2023 – 11/05/2023</b>  <b>FONDAMENTI DI PSICOMETRIA E SVILUPPO DEI TEST. Certificato</b>  <b>Ministero dell'Istruzione e della Scienza dell'Ucraina e Centro Nazionale per l'Istruzione Superiore e Post-laurea, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione   Psicologia   Statistica          Numero di CFU: 1          Formazione: Sviluppo professionale del personale accademico nello sviluppo di test per l'Esame Unificato Professionale di Ingresso.</p>
<p><b>15/03/2023 – 19/04/2023</b>  <b>INSEGNAMENTO PROGRESSIVO: COMPONENTI DEI SISTEMI DI QUALITÀ DELL'ISTRUZIONE SUPERIORE. Certificato</b>  <b>Organizzazione Non Profit Progressiva, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione          Numero di CFU: 1          Tirocinio: Sviluppo professionale e potenziamento delle competenze pedagogiche per docenti universitari.</p>
<p><b>23/03/2023</b>  <b>ASSISTENZA PSICOLOGICA IN TEMPO DI GUERRA. Certificato</b>  <b>Istituto Internazionale di Psicologia, Ucraina</b>          Area di studio: Psicologia   Terapia e riabilitazione</p>

<p>Numero di CFU: 0.1          Corso di formazione: Fondamenti dell'assistenza psicologica primaria.</p>
<p><b>16/01/2023 – 23/01/2023</b>  <b>SETTIMANA DIDATTICA KNU 4. Certificato</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione          Tirocinio: Sviluppo professionale e competenze pedagogiche del personale accademico universitario.</p>
<p><b>25/07/2022 – 05/08/2022</b>  <b>SETTIMANA DEI DOCENTI KNU. Certificato</b>  <b>Genesis, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione          Numero di CFU: 1          Tirocinio: Strumenti moderni per l'istruzione superiore in condizioni di incertezza.</p>
<p><b>11/05/2022 – 29/05/2022</b>  <b>IL RUOLO DEI COORDINATORI DEI PROGRAMMI ACCADEMICI NELLO SVILUPPO DEL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ INTERNA DELL'ISTRUZIONE SUPERIORE. Certificato</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione   Gestione e amministrazione          Numero di CFU: 3          Tirocinio: Rafforzamento delle competenze dei coordinatori accademici dei programmi universitari.</p>
<p><b>31/05/2021 – 07/06/2021</b>  <b>SETTIMANA DIDATTICA KNU 2. Certificato</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione          Tirocinio: Sviluppo professionale e competenze pedagogiche del personale accademico universitario.</p>
<p><b>18/01/2021 – 25/01/2021</b>  <b>SETTIMANA DIDATTICA KNU. Certificato</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione          Tirocinio: Rafforzamento delle competenze pedagogiche del personale accademico universitario nel contesto della didattica a distanza.</p>
<p><b>01/05/2020 – 12/06/2020</b>  <b>THE NEUROMARKETING TOOLBOX. Certificato</b>  <b>Coursera &amp; Copenhagen Business School, Danimarca</b>          Area di studio: Marketing e pubblicità   Gestione e amministrazione   Biologia          Corso online sugli strumenti di neuromarketing per le imprese.</p>
<p><b>05/04/2020 – 17/05/2020</b>  <b>INTRODUCTION TO PSYCHOLOGY. Certificato</b>          Coursera &amp; Yale University, Stati Uniti          Area di studio: Psicologia          Corso online sui fondamenti della psicologia.</p>
<p><b>14/03/2020 – 25/04/2020</b>  <b>EMOTIONS. A PHILOSOPHICAL INTRODUCTION. Certificato</b>          Coursera &amp; Universitat Autònoma de Barcelona, Spagna          Area di studio: Psicologia          Corso online sull'intelligenza emotiva.</p>
<p><b>25/11/2019 – 26/11/2019</b>  <b>ESPERTO DELL'AGENZIA NAZIONALE PER LA QUALITÀ DELL'ISTRUZIONE UNIVERSITARIA. Certificato</b>  <b>Agenzia Nazionale per la Qualità dell'Istruzione Superiore, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione   Gestione e amministrazione          Formazione per esperti nazionali nell'accreditamento dei programmi educativi.</p>
<p><b>06/10/2019</b>  <b>ESPERTO IN ACCREDITAMENTO DEI PROGRAMMI EDUCATIVI. Certificato</b>  <b>Agenzia Nazionale per la Qualità dell'Istruzione Superiore e Prometheus, Ucraina</b>          Area di studio: Istruzione   Gestione e amministrazione          Formazione: Procedure di accreditamento e criteri di qualità per i programmi educativi nello spazio educativo europeo.</p>
<p><b>25/08/2016 – 29/08/2016</b>  <b>TEACHING AT UNIVERSITY IN XXI CENTURY COURSE. Certificato</b>          British Council Ucraina, Ucraina          Area di studio: Istruzione   Apprendimento delle lingue          Tirocinio: Metodi efficaci per insegnare discipline professionali in inglese in una società moderna globalizzata e virtualizzata.</p>

<p>Livello richiesto di inglese: C1</p> <p><b>11/01/2016 – 15/01/2016</b>  <b>ACADEMIC TEACHING EXCELLENCE – ENGLISH AS THE MEDIUM OF INSTRUCTION COURSE. Certificato</b>  <b>British Council Ucraina e Università di Oxford, Ucraina</b>  Area di studio: Istruzione   Apprendimento delle lingue  Tirocinio: Esperienza di Oxford nell'organizzazione del processo di studio in aule con L2. Metodi di insegnamento interattivo di discipline professionali in inglese in contesti interculturali.  Livello richiesto di inglese: C1</p>
<p><b>23/11/2015 – 27/11/2015</b>  <b>WORKSHOP SULLA STRUTTURA UNIVERSITARIA, PROCESSI E ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ. Certificato</b>  <b>Università di Costanza, Germania</b>  Area di studio: Istruzione   Gestione e amministrazione  Workshop: L'esperienza tedesca nell'implementazione dei principi del Processo di Bologna nella struttura universitaria, nella gestione delle risorse umane, nei curricula, nella mobilità accademica, nei programmi di doppio titolo, nel programma Erasmus e nella valutazione della qualità.</p>
<p><b>11/11/2014 – 14/11/2014</b>  <b>CAD TRAINING MEETING 2014. Certificato</b>  <b>RATTINOX, Italia</b>  Area di studio: Gestione e amministrazione   Marketing e pubblicità  Formazione: Specificità della motivazione dei consumatori nel mercato europeo B2B.</p>
<p><b>19/10/2011 – 20/10/2011</b>  <b>STANDARD DELLA PUBBLICITÀ NON DISCRIMINATORIA DI GENERE. Certificato</b>  <b>Fondazione Friedrich Ebert e Associazione di Marketing Ucraina, Ucraina</b>  Area di studio: Marketing e pubblicità   Programmi interdisciplinari e qualifiche che coinvolgono scienze sociali, giornalismo e informazione  Formazione: Questioni di genere nelle comunicazioni di marketing moderne.</p>
<p><b>Presidenza o moderazione di discussioni in conferenze scientifiche, seminari e tavole rotonde</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Kochkina, N.</b>, Werda, I., Kessentini, A. (2024), "Real-time Embedded Systems", <i>Special Session Chair within IEEE International Conference on Artificial Intelligence &amp; Green Energy</i>, 10-12 October 2024 – Yasmine Hammamet (Tunisia).</li> <li><b>Kochkina, N.</b>, Bechikh, S. (2024), "Artificial Intelligence for Engineering Applications", <i>Session Chair within IEEE International Conference on Artificial Intelligence &amp; Green Energy</i>, 10-12 October 2024 – Yasmine Hammamet (Tunisia).</li> <li><b>Kochkina, N.</b> (2024), "Balancing Innovation and Risk Management in the AI-powered Digital World", <i>Round Table within Marketing Technologies in National and Global Business Administration: Recognizing Trends and Handling Obstacles amid Epochal Shifts, Conference</i>, 23- 25 May 2024 – Kyiv (Ukraine). Available at: <a href="https://www.youtube.com/live/i5Q1Ezm9LGY?si=8y2U7-KxrOcov68l">https://www.youtube.com/live/i5Q1Ezm9LGY?si=8y2U7-KxrOcov68l</a>.</li> <li><b>Kochkina, N.</b> (2019), "Current Trends and Contradictions in the Development of World Economy and International Business", <i>Round Table within Economics. Finance. Business. Management, International Economic Forum</i>, 21-24 May 2019 – Kyiv (Ukraine).</li> <li><b>Kochkina, N.</b> (2017), "Cybersecurity, Reputational Capital, and Legal Challenges in Protecting Web Reputation", <i>Round Table at Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>, 8 December 2017 – Kyiv (Ukraine). Available at: <a href="https://youtu.be/fWBJ5Ojm25o?si=B0zxXo2FPSHWipbn">https://youtu.be/fWBJ5Ojm25o?si=B0zxXo2FPSHWipbn</a>.</li> <li><b>Kochkina, N.</b> (2017), "Hack or be Hacked", <i>Cyber Security Event at Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>, 3 October 2017 – Kyiv (Ukraine). Available at: <a href="https://youtu.be/gYeonXwvods?si=0xYVa6NG-M_4wW8g">https://youtu.be/gYeonXwvods?si=0xYVa6NG-M_4wW8g</a></li> </ol>

## Interventi come relatore in conferenze scientifiche, seminari e tavole rotonde:

1. **Kochkina, N.**, Floris, M., Macchia, S. (2024), "Sustainable Marketing as a Catalyst for Conscious Consumption: Sector-Specific Insights from Italian Sustainability Leaders". *Marketing and Logistics in the Management System: Challenges of Digital Globalization, Conference*, 17-18 October 2024 – Lviv (Ukraine).
2. **Kochkina, N.**, Andriushchenko, I., Gatto, G. (2024), "Strategic AI Adoption: Economic Impact, Case Studies from Handy.ai, and Industry Readiness". *IEEE International Conference on Artificial Intelligence & Green Energy*, 10-12 October 2024 – Yasmine Hammamet (Tunisia).
3. Di Santo, L., & **Kochkina, N.** (2024), "Digital Humanism and the Principle of Accountability". *Technology, Employment, Change Management, and Human Well-Being, International Workshop, UniCAS*, 18-20 September 2024 – Gaeta (Italy).
4. **Kochkina, N.** (2023), "The Personal Experience of a Hidden Entrepreneur in the Male-Dominated Engineering Business". *Donne, Impresa e Sostenibilita', Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne, UniCA*, 25 November 2023 – Cagliari (Italy).
5. **Kochkina, N.** (2023), "Displaced Scholars: The Effects of Wars on Academia". *International Business Resilience under Global Disruptions, AIB Conference*, 6-9 July 2023 – Warsaw (Poland).
6. **Kochkina, N.** (2022), "Implementation of Double Degree Programs in the Context of Challenges of Martial Law in Ukraine", *Internal Quality Assurance System Development in Ukrainian Higher Education Institutions: Instruments and Challenges, Conference*, 17-18 November 2022 – Kyiv (Ukraine).
7. **Kochkina, N.** (2022), "Economic & Psychological Consequences of the Russia-Ukraine War", *Ukraine: The Effects of War on Women and Children, Lynn University's Webinar*, 25 April 2022 – Miami (USA).
8. **Kochkina, N.** (2022), "Effect of the War on Education in Ukraine", *The Effects of the Russia-Ukraine War on X-Culture*, 10 April 2022 – North Carolina in Greensboro (USA).
9. **Kochkina, N.** (2022), "Main Reasons and Consequences of the Russian Invasion in Ukraine", *Riflessioni sulla Crisi in Ucraina, UniCA Giornata di studio*, 18 March 2022 – Cagliari (Italy).
10. **Kochkina, N.** (2021), "10 Ps of Accreditation Excellence", *Development of Internal Quality Assurance Systems in Ukrainian Universities, Conference*, 21-22 October 2021 – Kyiv (Ukraine).
11. **Kochkina, N.**, Holovko, K. (2020), "International Competitiveness of Ukrainian Universities under Globalization", *Global Economic Trends: New Opportunities and Threats, Conference*, 20 November 2020 – Riga (Latvia).
12. Zhurylo, V., **Kochkina, N.** (2019), "Partnership Relations of Ukrainian Companies in the International Services Markets", *Economics. Finance. Business. Management, International Economic Forum*, 21-24 May 2019 – Kyiv (Ukraine).
13. **Kochkina, N.**, Rossi, F. (2018), "Business Security in a World of Global Cyber Threats", *Global Dimensions of Economic Competition Protection, Conference*, 28 November 2018 – Kyiv (Ukraine).
14. **Kochkina, N.**, Vashchenko, Yu. (2018), "Challenges in Establishing of Double Degree Programs: Insights from Taras Shevchenko National University of Kyiv", *Double degree programs in Ukraine: Current state and perspectives, Ukrainian Ministry of Education and National Erasmus Office in Ukraine Seminar*, 16 November 2018 – Kyiv (Ukraine).
15. **Kochkina, N.**, Kovalenko, D. (2017), "SMM Strategies of Multi-National Companies in the International Home Appliances Markets", *19<sup>th</sup> Economic and Law Discussions: Conference*, 29 June 2017 – Lviv (Ukraine).
16. **Kochkina, N.**, Blyostkina, A. (2017), "Italian Producers' Competitive Positions in the Ukrainian Wine Market", *Economy and Society: a Modern Foundation for Human Development, Conference*, 23 June 2017 – Leipzig (Germany).
17. **Kochkina, N.**, Matakchioni, M. (2016), "Intellectual Property Rights Protection in the Context of Ukraine European Integration", *The Development of International Competitiveness: State, Region, Enterprise, Conference*, 16 December 2016 – Lisbon (Portugal).
18. **Kochkina, N.**, Stavytskyi, A. (2016), "Determining the Influence of Social Factors on a Country Economic Development", *Scientific Debates: Economic and Finance Issues*, 30 September 2016 – Kyiv (Ukraine).
19. **Kochkina, N.** (2016), "Double Degree in the University Competitiveness", *Classic University in the Context of Epoch Challenges, Conference*, 22-23 September 2016 – Kyiv (Ukraine).
20. **Kochkina, N.**, Stavytskyi, A. (2016), "Gender Factors and Economic Growth", *Economy without Borders: Integration, Innovation, Cross-border Cooperation, Conference*, 26 August 2016 – Kaunas (Lithuania).
21. **Kochkina, N.** (2014), "Viva Affect: Can Reasonable Things Happen in Viral Ads?", *Brand.com Business Forum*, 6 April 2014 – Kharkiv (Ukraine).

22. **Kochkina, N.** (2013), "Unexpected Content in Viral Ads", *Brand.com Business Forum*, 18 April 2013 – Kharkiv (Ukraine).
23. **Kochkina, N.** (2013), "The Role of Teens as Consumers", *Current Issues of Social Economic Systems Development, Conference*, 3 April 2013 – Saratov.
24. **Kochkina, N.** (2012), "Trends in the Evolution of Global Advertising Communications", *Current Tendencies of International Economy Development, Conference*, 14 December 2012 – Kharkiv (Ukraine).
25. **Kochkina, N.** (2012), "Communication Factors Influencing the Effectiveness of International Brand Strategies", *Modernization of Economic Development Strategies in the Conditions of Global Instability, Conference*, 22-23 November 2012 – Kyiv (Ukraine).
26. **Kochkina, N.** (2012), "Challenges and Opportunities in the Development of the Organic Products Market in Ukraine", *Problems of a Modern Economics, Conference*, 16-17 November 2012 – Ufa.
27. **Kochkina, N., Snigur, I.** (2012), "Establishing a Competitive Presence of Ukrainian Brands in the Global Wine Market", *Archangel Michael Readings, Conference*, 16 November 2012 – Rybnitsa (Moldova).
28. **Kochkina, N.** (2012), "Moving Away from Emotion and Towards Reasonability in Ads", *Brand.com Business Forum*, 26 April 2012 – Kharkiv (Ukraine).
29. **Kochkina, N.** (2011), "Gender Stereotypes in Advertising: A Contemporary Perspective", *Advertisement in Ukraine: Integration of Theory and Practice, Conference*, 18 November 2011 – Kyiv (Ukraine).
30. **Kochkina, N.** (2011), "Environmental Factors of National Economy Competitiveness", *Archangel Michael Readings, Conference*, 17 November 2011 – Rybnitsa (Moldova).
31. **Kochkina, N.** (2009), "Factors Enhancing a Competitive Position of a Classical University in the Integrated Educational Market", *Problems of Ensuring the Quality of Higher Education in Ukraine in Terms of Bologna Process Integration, Conference*, 16-18 December 2009 – Kyiv (Ukraine).
32. **Kochkina, N., Starostina, A., Lytvynenko, T.** (2008), "Modernizing Economic Education at Ukraine's Classical Universities: The Faculty of Economics at Taras Shevchenko National University of Kyiv's Experience", *Bologna Process: Findings and Difficulties of the Credit-Modular System's Real-World Application, International Inter-University Seminar*, 8 May 2008 – Odesa (Ukraine).
33. **Kochkina, N.** (2007), "Economic and Mathematical Approaches for Assessing the Efficiency of an Advertising Campaign", *Advertising Campaign: How to Extract the Maximum Benefit from Expenses? Conference*, 15 February 2007 – Kyiv (Ukraine).
34. **Kochkina, N.** (2006), "Strategic Planning for an Advertising Campaign: The Foundation of Its Effectiveness", *Managing Advertising as an Investment. How to Determine and Optimize Advertising Budget, Conference*, 20-21 October 2006 – Kyiv (Ukraine).
35. **Kochkina, N.** (2007), "Challenges in the Application of Economic and Mathematical Methods for Assessing the Efficiency of an Advertising Campaign", *How to Increase the Effectiveness of Advertisement Investments, Conference*, 27 September 2007 – Kyiv (Ukraine).
36. **Kochkina, N.** (2005), "Innovative Concept of Training Marketing Specialists", *Marketing Education in Ukraine: Ensuring High-Quality Training of Marketers to Meet the Demands of the Ukrainian Market, Conference*, 16-17 December 2005 – Kyiv (Ukraine).
37. **Kochkina, N.** (2005), "Sociocultural Peculiarities in International Advertising Campaigns", *Challenges of Internal Market Development under Globalization, Conference*, 17-18 November 2005 – Kyiv (Ukraine).
38. **Kochkina, N.** (2005), "Higher Education Guidelines in Compliance with the Bologna Declaration for Bachelor's and Master's Degrees at Classical Universities", *Modernization of Traditional Higher Education within the Framework of the Bologna Process, Meeting in the Ukrainian Ministry of Education and Science*, 15-16 November 2005 – Kyiv (Ukraine).
39. **Kochkina, N.** (2005), "Sampling Issues in International Market Research", *Towards Sustainable Economic Development of Ukraine Under Globalization, Conference*, 29 March 2005 – Kyiv (Ukraine).
40. **Kochkina, N.** (2004), "The European Experience with the Bologna Process", *Essential guidelines for advancing classical university education within the framework of the Bologna Process, Round Table in the Ukrainian Ministry of Education and Science*, 16-17 December 2004 – Kyiv (Ukraine).
41. **Kochkina, N.** (2004), "Application of the Bologna Convention Principles in the Educational Process of Leading European HEIs", *Essential Principles for the Advancement of Higher Education in Ukraine within the Framework of the Bologna Process, Conference*, 20 October 2004 – Kyiv (Ukraine).
42. **Kochkina, N.** (2004), "A Framework for Harmonizing the Economic Interests of International Entities", *Ukraine's*

*Geoeconomic Policy: Integrating the West and East, Conference, 14-15 April 2004 – Kyiv (Ukraine).*

43. **Kochkina, N.** (2004), "Conjoint Analysis in International Market Research", *Contemporary Issues in American Studies: Conference, 25-26 March 2004 – Kyiv (Ukraine).*
44. **Kochkina, N., Zhurylo, V.** (2002), "Prospects for the Development of High-Tech Distribution in Ukraine", *Management and Marketing: Achievements and Prospects, Conference, 13 March 2002 – Kyiv (Ukraine).*
45. **Kochkina, N.** (2001), "Conflicts of Economic Interests in Mobile Companies", *Marketing: Theory and Practice, Conference, 25-26 May 2001 – Kyiv (Ukraine).*
46. **Kochkina, N.** (2001), "Economic Interests of Market Players: The Core of a Company's Marketing Strategy", *Theory and Practice of Managing the Organization from the Millennium Point of View, Conference, 24-26 May 2001 – Kyiv (Ukraine).*
47. **Kochkina, N.** (2001), "Investigating the Precise Nature of Customer Economic Interests", *World Theory and Practice in the Ukrainian Business, Conference, 25 April 2001 – Kyiv (Ukraine).*

## **Mobilità accademica**

**07/01/2020 - 08/01/2020**

**Mobility for Teaching. Certificate**

**Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Italia**

Livello EQF: 8 (Imprese, Istituzioni e Comportamenti, a.a. 2019/20)

Campo di studio: Programmi interdisciplinari e qualifiche nel campo degli affari, amministrazione e diritto | Psicologia

Lezioni erogate: Intelligenza emotiva per il business e le sfide della vita

Numero di ore accademiche: 4

**02/05/2017 - 10/05/2017**

**Erasmus+ Mobility for Teaching. Certificate**

**Università degli studi di Macerata, Italia**

Livello EQF: 6 e 7

Campo di studio: Programmi interdisciplinari e qualifiche nel campo degli affari, amministrazione e diritto | Sociologia e studi culturali

Lezioni erogate: Comunicazioni aziendali in un ambiente globale: Psicologia e arte dell'interazione

Numero di ore accademiche: 11

## **Network e appartenenze**

**2023 – in corso**

**Membro del Comitato Editoriale**

**Rivista scientifica "Khaldunia", Faisalabad, Pakistan**

La rivista scientifica peer-reviewed "Khaldunia (KJSS)", pubblicata dal Campus dell'Università Internazionale di Riphah, Faisalabad, copre i campi delle scienze sociali, linguistica e letteratura.

**2023 – in corso**

**Membro del Comitato di Revisione**

**Rivista scientifica "Economia Agro-Alimentare / Food Economy", Bologna, Italia**

La rivista scientifica peer-reviewed "Economia Agro-Alimentare / Food Economy", pubblicata da Franco Angeli Edizioni per conto della Società Italiana di Economia Agro-Alimentare (SIEA), è inclusa nel database Scopus (Q2, CiteScore 2023: 1.4) e nel database della collezione centrale Web of Science.

**2021 – in corso**

**Membro del Comitato di Indirizzo**

**Master in Relazioni Internazionali, Macerata, Italia**

Il corso di laurea magistrale in Relazioni Internazionali (Codice Classe LM-52 / Codice ISCED 0312) è offerto interamente in inglese dal Dipartimento di Scienze Politiche, Comunicazione e Relazioni Internazionali presso l'Università di Macerata (Italia). Il programma include tre percorsi distinti: Politica Internazionale, Relazioni Economiche Internazionali e Politica ed Economia Internazionale.

**2019 – in corso**

**Membro del Comitato Scientifico Internazionale**

**Rivista scientifica "Democrazia e Diritti Sociali", Cassino, Italia**

La rivista scientifica peer-reviewed "Democrazia e Diritti Sociali", pubblicata dall'Università di Cassino (Italia), è classificata come "categoria A" nell'area scientifica 12 (scienze giuridiche) dall'agenzia di rating italiana ANVUR per le riviste scientifiche, basata sul sistema VQR (Valutazione della Qualità della Ricerca).

**2019 – in corso**

**Membro del Comitato Editoriale**

**Rivista scientifica "Jurnal The Messenger", Semarang, Indonesia**

La rivista scientifica peer-reviewed "Jurnal The Messenger", pubblicata dall'Università di Semarang (Indonesia), copre il

<p>campo della comunicazione, inclusi studi culturali, comunicazione integrata di marketing e media. La rivista è inclusa nella collezione centrale Web of Science (Q3).</p>
<p><b>2019 – in corso</b>  <b>Membro del Consiglio Consultivo</b>  <b>Rivista scientifica "The Text Journal", Chennai, India</b>          La rivista scientifica peer-reviewed "Text", fondata da T. Pandiyan (India), comprende i campi della lingua, letteratura, teoria/critica e scienza per facilitare la ricerca tra letteratura e altre discipline, inclusi filosofia, religione, educazione, sociologia, antropologia, scienza, medicina, economia, politica, diritto, musica, media, archeologia e psicologia.</p>
<p><b>Progetti</b></p>
<p><b>2022-2024</b>  <b>Strategie di business innovative nei mercati nazionali e internazionali nel contesto delle trasformazioni globali</b>  <b>Ruolo:</b> Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa A. Starostina  <b>Descrizione:</b> Parte del programma scientifico completo dell'Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv (Ucraina), intitolato "Modernizzare lo sviluppo sociale dell'Ucraina nel contesto dei processi di globalizzazione globale". Il progetto si concentra su economia internazionale, marketing e pubblicità.</p>
<p><b>2012-2024</b>  <b>X Culture Collaboration Project</b>  <b>Ruolo:</b> Supervisore scientifico  <b>Descrizione:</b> Supporto e guida a studenti universitari e post universitari nella partecipazione al progetto internazionale X Culture, focalizzato sulla collaborazione globale e sull'applicazione pratica delle competenze di business. Ha supervisionato squadre che hanno vinto premi per progetti di eccellenza nelle sessioni invernali 2018/19, 2021/22 e altre sessioni accademiche.</p>
<p><b>2016-2021</b>  <b>Strategie di cooperazione internazionale nel contesto dell'approfondimento dell'integrazione economica regionale</b>  <b>Ruolo:</b> Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa A. Starostina  <b>Descrizione:</b> Progetto mirato a esplorare le possibilità di cooperazione economica tra i paesi europei e non europei nel contesto delle trasformazioni regionali e globali. Settori di studio: amministrazione e management, economia internazionale.</p>
<p><b>2011-2016</b>  <b>Tecniche di marketing nelle operazioni globali delle imprese ucraine</b>  <b>Ruolo:</b> Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa A. Starostina  <b>Descrizione:</b> Il progetto ha analizzato l'applicazione delle tecniche di marketing avanzate per migliorare le operazioni globali delle aziende ucraine, concentrandosi su economia internazionale e pubblicità.</p>
<p><b>2006-2011</b>  <b>Strategie competitive per le imprese ucraine nei mercati globali di beni e servizi</b>  <b>Ruolo:</b> Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa A. Starostina  <b>Descrizione:</b> Studio delle strategie competitive utilizzate dalle aziende ucraine per migliorare la loro posizione nei mercati internazionali. Il progetto ha coperto il campo di management e amministrazione, economia internazionale e marketing.</p>
<p><b>Tesi di dottorato valutate</b></p>
<p><b>20/09/2023</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>          Area scientifica: Economia          Candidata al Dottorato: Anna Shumei          Titolo della tesi: "Comportamento dei consumatori nelle condizioni di trasformazioni post-industriali"</p>
<p><b>10/10/2014</b>  <b>Università Nazionale del Commercio e dell'Economia di Kyiv, Ucraina</b>          Area scientifica: Economia e Gestione          Candidata al Dottorato: Vladislava Sova          Titolo della tesi: "Supporto informativo per le comunicazioni di marketing integrate dei rivenditori"</p>
<p><b>22/12/2011</b>  <b>Università Alfred Nobel, Ucraina</b>          Area scientifica: Economia e Gestione          Candidata al Dottorato: Natalia Shynkarenko          Titolo della tesi: "Attività fieristica delle imprese industriali"</p>
<p><b>23/02/2010</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>          Area scientifica: Economia Mondiale e Relazioni Economiche Internazionali          Candidata al Dottorato: Oksana Andrusyak          Titolo della tesi: "Sviluppo delle comunicazioni aziendali nelle relazioni economiche internazionali"</p>

## Formazione e lezioni aperte tenute

---

**30/04/2024**

**Lezione aperta - Università di Cagliari, Italia**

Livello nel EQF: 6

Area di studio: Gestione e amministrazione | Marketing e pubblicità (Economia e gestione delle imprese, a.a. 2023/24)

Argomento trattato: Marketing mix

Numero di ore accademiche: 2

---

**10/04/2024**

**Seminario accreditato - Accademia Internazionale S.P.E.K.T.R. e Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici, Slovenia-Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Esperienza in accreditamenti di successo o 10 P di accreditamenti accademici esemplari

Numero di ore accademiche: 2

---

**20/03/2024**

**Seminario accreditato - Accademia Internazionale S.P.E.K.T.R. e Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici, Slovenia-Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Collaborazione con la comunità accademica internazionale: Esperienza nei programmi di doppio titolo

Numero di ore accademiche: 2

---

**20/07/2023**

**Lezione aperta - Università Chuo, Giappone**

Livello nel EQF: 6

Area di studio: Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Approfondimenti sulla situazione attuale e il panorama aziendale in Ucraina dopo l'invasione russa su larga scala del 2022

Numero di ore accademiche: 2

---

**07/06/2023**

**Seminario accreditato - Accademia Internazionale S.P.E.K.T.R. e Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici, Slovenia-Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione

Argomento trattato: 10 P di un accreditamento accademico esemplare

Numero di ore accademiche: 2

---

**18/05/2023**

**Lezione aperta - Università Statale Pedagogica del Donbas, Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali | Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Intelligenza emotiva nel panorama aziendale globalizzato

Numero di ore accademiche: 2

---

**06/03/2023**

**Seminario accreditato - Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Collaborazione con la comunità accademica internazionale: Esperienza nei programmi di doppio titolo

Numero di ore accademiche: 2

---

**02/12/2022**

**Seminario accreditato - Accademia Internazionale S.P.E.K.T.R. e Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici, Slovenia-Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione

Argomento trattato: 10 P di un accreditamento accademico esemplare

Numero di ore accademiche: 2

---

**04/11/2022**

**Seminario accreditato - Accademia Internazionale S.P.E.K.T.R. e Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici, Slovenia-Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Esperienza con i programmi di doppio titolo: Informazioni avanzate dall'Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv

Numero di ore accademiche: 2

**31/01/2022**

**Seminario accreditato - Università Tecnica di Eskişehir, Università Kutahya Dumlupınar e Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici, Turchia-Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Sfide moderne e strumenti per migliorare l'attività professionale del personale accademico

Numero di ore accademiche: 2

**16/06/2021**

**Seminario accreditato - Università Nazionale Kamianets-Podilskyi, Unione Scientifico-Tecnica dei Chimici e Accademia Internazionale di Ecologia e Medicina, Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Istruzione | Gestione e amministrazione | Sociologia e studi culturali

Argomento trattato: Sfide attuali e strumenti per la crescita professionale dei ricercatori e del personale accademico

Numero di ore accademiche: 2

**17/04/2020**

**Intervista - Canale televisivo Promin', Chernivtsi**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Atteggiamenti degli ucraini verso la quarantena introdotta dal Covid-19 e cambiamenti nel loro comportamento di consumo

Numero di ore accademiche: 1

**21/05/2019**

**Seminario accreditato - Comitato Antitrust dell'Ucraina, Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Gestione e amministrazione | Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Selezione di una strategia di mercato da parte degli operatori economici

Numero di ore accademiche: 8

**17/05/2017**

**Intervista - Canale televisivo "Ucraina"**

Livello nel EQF: 7

Area di studio: Gestione e amministrazione | Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Il ruolo delle donne nel business moderno

Numero di ore accademiche: 1

**01/04/2014 – 31/05/2014**

**Corso online - Scuola di Proprietari Aziendali Fast Management, Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Gestione e amministrazione | Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Dal piccolo al medio business: come trasformare il modello aziendale. Parte 2

Numero di crediti ECTS: 5

**01/09/2013 – 31/10/2013**

**Corso online - Scuola di Proprietari Aziendali Fast Management, Ucraina**

Livello nel EQF: 8

Area di studio: Gestione e amministrazione | Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Dal piccolo al medio business: come trasformare il modello aziendale. Parte 1

Numero di crediti ECTS: 5

**24/10/2013**

**Lezione aperta - Università di Macerata, Italia**

Livello nel EQF: 7

Area di studio: Gestione e amministrazione | Marketing e pubblicità

Argomento trattato: Sfide dell'ambiente aziendale nei mercati dell'Europa orientale

Numero di ore accademiche: 2

<p><b>23/05/2008 – 24/05/2008</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità  Argomento trattato: Strategia e tattiche pubblicitarie: come evitare errori  Numero di ore accademiche: 18</p>
<p><b>18/04/2008 – 19/04/2008</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità  Argomento trattato: Come valutare l'efficacia delle campagne pubblicitarie: dalla valutazione personale alla ricerca primaria  Numero di ore accademiche: 18</p>
<p><b>28/03/2008 – 29/03/2008</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità   Psicologia  Argomento trattato: Psicologia della pubblicità: dalla psicologia del cliente alle tattiche pubblicitarie  Numero di ore accademiche: 18</p>
<p><b>21/03/2008 – 22/03/2008</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità   Psicologia  Argomento trattato: Psicologia della pubblicità: dalla psicologia del cliente alle tattiche pubblicitarie  Numero di ore accademiche: 18</p>
<p><b>26/10/2007 – 27/10/2007</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità  Argomento trattato: Strategia e tattiche pubblicitarie: come valutare i rischi ed evitare errori  Numero di ore accademiche: 18</p>
<p><b>25/05/2007 – 26/05/2007</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità   Psicologia  Argomento trattato: Tattiche pubblicitarie: dal comportamento del cliente alle soluzioni tattiche  Numero di ore accademiche: 18</p>
<p><b>16/02/2007 – 18/02/2007</b>  <b>Formazione - Agenzia Eventi SpeakUP, Ucraina</b>  Livello nel EQF: 8  Area di studio: Marketing e pubblicità  Argomento trattato: Come valutare e aumentare l'efficacia delle campagne pubblicitarie  Numero di ore accademiche: 18</p>

## Ulteriori informazioni pertinenti

<p><b>Onorificenze e premi</b></p>
<p><b>2024</b>  <b>Certificato di Riconoscimento</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Facoltà di Economia, Ucraina</b>  Il premio è stato conferito in riconoscimento di numerosi anni di impegno dedicato, eccezionale professionalità e attiva partecipazione allo sviluppo della Facoltà di Economia.</p>
<p><b>2024</b>  <b>Certificato di Riconoscimento</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>  Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato per migliorare le capacità scientifiche delle nuove generazioni, dell'esemplare professionalità e dell'eccezionale formazione come supervisore scientifico di un vincitore</p>

del Concorso di Ricerca Studentesca Ucraina in Logistica.

**31/05/2024**

**Attestato di Gratitudine**

**Unione Tecnico-Scientifica dei Chimotecnologi, Ucraina**

La gratitudine è stata estesa per la cooperazione e il partenariato sostenuti durante il Tirocinio Internazionale Scientifico e Pedagogico "Progettazione di una Traiettorie Individuale di Sviluppo Professionale per il Personale Accademico e di Ricerca," tenutosi dal 4 marzo al 31 maggio 2024.

**23/06/2023**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Istituto Cooperativo Commerciale ed Economico di Khmelnytskyi, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico di un vincitore del Concorso di Ricerca Studentesca Ucraina in Marketing.

**2022**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Progetto di Collaborazione Globale X-Culture, USA**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico della squadra vincente nella sessione invernale dell'a.a. 2021/22.

**2019**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Progetto di Collaborazione Globale X-Culture, USA**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico della squadra vincente nella sessione invernale dell'a.a. 2018/19.

**2019**

**Certificato di Riconoscimento**

**Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno verso attività educative, scientifiche e di mentoring (certificato n. 706).

**28/03/2019**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Università Nazionale Politecnica di Lviv, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico di un vincitore del Concorso di Ricerca Studentesca Ucraina in Management Internazionale.

**2017**

**Certificato di Riconoscimento**

**Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Facoltà di Economia, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento del lavoro e della professionalità esemplari.

**2017**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Progetto di Collaborazione Globale X-Culture, USA**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico della squadra vincente nella sessione invernale dell'a.a. 2016/17.

**2015**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Università Nazionale di Economia di Kharkiv, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico delle squadre vincenti nel "Golden Compass" VIII Concorso Internazionale Studentesco di Pubblicità, PR e Progetti Start-Up.

**07/11/2014**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico di un vincitore del Concorso di Ricerca Studentesca Ucraina in Scienze Naturali, Tecniche e Umanistiche (Ordine n. 943-32 del 07/11/2014).

**03/04/2014**

**Premio al Supervisore Scientifico**

**Università Nazionale di Economia di Kharkiv, Ucraina**

Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno dedicato come supervisore scientifico delle squadre vincenti nel "Golden Compass" VII Concorso Internazionale Studentesco di Pubblicità e PR.

<p><b>2012</b>  <b>Premio al Tutor Accademico</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Facoltà di Economia, Ucraina</b>  Il premio è stato conferito in riconoscimento del lavoro dedicato come tutor per il gruppo accademico di studenti del secondo anno del programma di laurea magistrale in Economia Internazionale (anno accademico 2011/2012).</p>
<p><b>27/10/2009</b>  <b>Certificato di Riconoscimento</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>  Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'impegno verso attività educative, scientifiche e di mentoring (certificato n. 101, Ordine n. 700-32 del 27/10/2009).</p>
<p><b>15/12/2006</b>  <b>Premio Universitario</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>  Il premio è stato conferito per il contributo significativo al lavoro, alla produttività, alla conoscenza professionale e alle qualità lavorative durante la modernizzazione degli standard educativi per soddisfare gli obiettivi fissati nella Dichiarazione di Bologna (Ordine n. 768-32 del 15/12/2006).</p>
<p><b>07/03/2006</b>  <b>Premio Universitario</b>  <b>Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv, Ucraina</b>  Il premio è stato conferito in riconoscimento del lavoro dedicato (Ordine n. 08-286-04 del 07/03/2006).</p>
<p><b>Esperienza nell'accreditamento</b></p>
<p><b>27/03/2024 – 29/03/2024</b>  <b>Capo della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Università Nazionale dell'Ucraina Occidentale, Ucraina</b>  Area scientifica: Marketing  Programma educativo: Laurea triennale in Marketing  Accreditamento: raggiunto</p>
<p><b>24/10/2023 – 26/10/2023</b>  <b>Capo della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Università Nazionale Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi, Ucraina</b>  Area scientifica: Marketing  Programma educativo: Laurea magistrale in Marketing  Accreditamento: raggiunto</p>
<p><b>21/02/2023 – 23/02/2023</b>  <b>Membro della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Università Statale Zhytomyr Ivan Franko, Ucraina</b>  Area scientifica: Marketing  Programma educativo: Laurea triennale in Marketing  Accreditamento: raggiunto</p>
<p><b>22/02/2022 – 24/02/2022</b>  <b>Membro della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Università Nazionale Politecnica di Leopoli, Ucraina</b>  Area scientifica: Marketing  Programma educativo: Laurea triennale in Marketing  Accreditamento: (accreditato come programma esemplare)</p>
<p><b>14/06/2021 – 16/06/2021</b>  <b>Membro della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Accademia Nazionale di Gestione, Ucraina</b>  Area scientifica: Marketing  Programma educativo: Laurea triennale in Marketing  Accreditamento: raggiunto</p>
<p><b>24/03/2021 – 26/03/2021</b>  <b>Membro della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Università Tecnica Nazionale di Vinnytsia, Ucraina</b>  Area scientifica: Marketing  Programma educativo: Laurea triennale in Marketing  Accreditamento: raggiunto</p>
<p><b>02/03/2020 – 04/03/2020</b>  <b>Membro della commissione di accreditamento della NAQA</b>  <b>Università Statale Agrotecnologica Tavria Dmytro Motorny, Ucraina</b></p>

<p>Area scientifica: Management  Programma educativo: Laurea triennale in Management  Accreditamento: raggiunto</p>
<p><b>Competenze linguistiche</b></p> <hr/> <p><b>Ucraino</b> – madrelingua  <b>Russo</b> – madrelingua  <b>Inglese</b> – livello avanzato (C1)  <b>Italiano</b> – livello avanzato (C1)</p>
<p><b>Caratteristiche di leadership</b></p> <hr/> <p><b>Forti capacità di leadership:</b>  Acquisite come responsabile di un gruppo di lavoro per l'implementazione dei principi del Processo di Bologna nel sistema di istruzione superiore ucraino (2005-2011).</p> <hr/> <p><b>Ottime capacità di gestione del gruppo:</b>  Acquisite come membro di un gruppo di lavoro per lo sviluppo dei principi del processo educativo presso l'Università Nazionale Taras Shevchenko di Kyiv (2015-2024).</p>
<p><b>Competenze comunicative e interpersonali</b></p> <hr/> <p><b>Alto livello di intelligenza emotiva:</b>  Eccezionali capacità comunicative sviluppate in anni di esperienza professionale, amministrativa e didattica.</p> <hr/> <p><b>Eccellenti competenze comunicative interculturali:</b>  Capacità di esprimere idee e sentimenti in quattro lingue attive: ucraino, russo, inglese e italiano.</p>

Cagliari, 14/01/2025

**Nataliia Kochkina**