

**Allegato alla domanda di partecipazione**  
**Curriculum formativo, didattico, scientifico e professionale del candidato**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazioni**

(Art. 46, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

**Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà**

(da sottoscrivere davanti all'impiegato addetto o da presentare o spedire con la fotocopia di un documento di identità)

(Art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Estremi del bando di selezione	842/2021 del 23/07/2021
Informazioni aggiornate al	24/09/2021
Nome e Cognome	Rita Cannas
Data di nascita	20/10/1963

Si raccomanda di indicare con precisione tutti gli elementi valutabili ai sensi del bando di selezione (aggiungere o togliere righe secondo necessità).

**Esperienza professionale**

<b>Periodo</b>	<b>Ente</b>	<b>Principali attività e responsabilità</b>
Dal 2007	Consorzio del Parco Naturale Regionale del Molentargius Saline, Cagliari	Consulente Economica e Finanziaria per la redazione del Piano del Parco Naturale Regionale del Molentargius Saline, Cagliari
AA 2017/2018	Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche	Docente a contratto in Marketing e Comunicazione, corso di laurea magistrale in Economia Manageriale
2017/2018	Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Cagliari	Assegnista di ricerca istituzionale in Economia e gestione delle imprese su: co-creazione di valore per lo sviluppo del turismo sostenibile
2012-2016	Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Cagliari	Ricercatrice a tempo determinato di tipo a) in Economia e gestione delle imprese
2013-2015	Institute for Tourism Travel & Culture (ITTC), University of Malta, Malta	Marie Curie Fellow – European Commission, Marie Curie Actions FP7
2011	University of Strathclyde, Glasgow, Department of Architecture, Regno Unito	Ricercatrice a contratto per lo studio di fattibilità dell'ecovillaggio turistico di Craik, Scozia
2006-2009	Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Storia dell'Architettura	Docente in Marketing Turistico e Sociologia del Turismo
2004-2005	Centro Studi CTS, Roma	Coordinatrice scientifica per ricerche socioeconomiche del Centro Studi CTS (Centro Turistico Studentesco e giovanile) e Ministero dell'Ambiente e Ministero del Lavoro, Roma
2004	Provincia di Firenze, Firenze	Consulente socioeconomica per la redazione del Piano Pluriennale di Sviluppo Economico e Sociale delle Aree Protette della Provincia di Firenze
1999-2002	IRPET, Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana, Firenze	Ricercatrice senior
1996-1999	Eco&Eco Srl, Economia e Ecologia, Bologna	Ricercatrice junior

**Istruzione, formazione (es. titoli di studio, certificazioni professionali/linguistiche/informatiche)**

<b>Data</b>	<b>Titolo / Principali tematiche</b>	<b>Ente</b>
14/07/2011	Master of Research Methodology of Business and Management, MRes	Business School, University of Strathclyde, Glasgow, Regno Unito
20/05/2010	Dottore di Ricerca in Economia	Alma Mater Studiorum, Università degli studi di Bologna
2001	Auditor ambientale	SDA Bocconi, Milano
1/03/1995-	Borsa di studio	CNR, IRP (Istituto Nazionale delle Ricerche sulla

30/02/1996		Popolazione)
1993-1994	Agente di sviluppo del territorio, corso di formazione professionale EUROFORM	Regione Toscana
28/06/1993	Laurea in Scienze Politiche, indirizzo politico-sociale, votazione di 110/110	Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Cagliari

## Publicazioni / Convegni

### Articoli

Cannas R. (2021) Exploring Digital Transformation and Dynamic Capabilities in Agri-food SMEs, *Journal of Small Business Management*, pp. 1-27, DOI: 10.1080/00472778.2020.1844494 (Q.1)

Cannas R. e Pettinao D. (2019) Measuring Tourists' Emotional Experiences in a cultural site. *Mercati e Competitività*, ISSN 1826-7386.

Cannas R., Argiolas G. e Cabiddu F. (2019) Fostering corporate sustainability in tourism management through social values within collective value co-creation processes, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2018.1501053 (Q.1)

Cannas R. (2018) Diverse Economies of Collective Value Co-creation: The Open Monuments Event. *Tourism Planning & Development*, 15:5, pp. 535–550 DOI: 10.1080/21568316.2018.1505651

Moi F., Cannas R., M. Frau M., e Cabiddu F. (2018) Capturing emotions and experiences through customer engagement to enhance value co-creation: the Ichnusa on-line brand community's. *Sinergie*, Italian Journal of Management (Luglio-Agosto), ISSN: 0393-5108

Cannas R. (2016) The Sustainable Tourism Management of Cultural Heritage: the case of the Rosas Mine in Sardinia. *Almatourism Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, pp. 1-14.

Cannas R. e Pettinao D. (2016). Exploring Tourist Emotional Experiences within a UNESCO Geo-park. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1): 205-214

Cannas R (2012) An overview of Tourism Seasonality: key concepts and policies. *Almatourism, Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, n.2, pp.40-58. ISSN 2036-5195

### Monografie

Cannas, R. (2021) Il turismo sostenibile nel Mediterraneo: le visioni degli stakeholder a Malta e in Sardegna. Franco Angeli, pp. 1-167. ISBN 9788835106814

Cannas R. (2012) Towards sustainable tourism models. The feasibility study of an ecovillage project in Scotland. Collana TerSo – Territori Sociologici – Working papers. Rome: Aracne Editrice, pp.1-68. ISBN 978-88-548-4967-9

### Libri in curatela

Cannas R. (2006) (a cura di) Buone pratiche del turismo nelle aree protette, Editur, Roma, pp. 1-152. ISBN 978-88-89167-10-4

Cannas R. (2006) (a cura di) Il turismo sociale: le politiche, gli attori, il mercato, Editur, Roma, pp.1-126. N 978-88-89167-09-2

Cannas R. e Solinas M. (2005) (a cura di) Primo Rapporto sul turismo nei parchi nazionali: un'analisi di sistema, Editur, Roma, pp. 1-548. ISBN 88-89167-08-4

Cannas R. e Solinas M. (2004) (a cura di) La qualità del turismo nelle aree protette. Politiche, strumenti e applicazioni nei parchi nazionali, Editur, Roma, pp.1-199. ISBN 88-8916-02-5

## Capitoli in altri volumi

Cannas R. e Pettinao D. (2021) Communication Responses To Covid-19 from Tourism Stakeholders: The Bottom-Up Digital Campaign "Open Sardinia". In: Vicky Katsoni e Andrea Claudia Serban (eds) *Transcending borders in tourism through innovation and cultural heritage*. Springer (in stampa)

Cannas R. (2017) Case Study Italy: The Tourism Management of Climate Change in Mediterranean Coastal Destinations: Adaptation Strategies in Sardinia and Sicily. In A. Jones e M. Phillips (eds.) *Global Climate Change and Coastal Tourism: Recognizing Problems, Managing Solutions and Future Expectations*. CABI, pp. 111-124. ISBN: 9781780648439

Cannas R. (2017) Embedding social values in tourism management: community currencies as laboratories of social entrepreneurship?. In D. Dredge e S. Gyimóthy (eds.) *Collaborative Economy and Tourism: Perspectives, Politics, Policies and Prospects*. Springer, Tourism on the Verge Series, pp. 223-240. ISBN: 978-3-319-51797-1

Cannas R e Giudici E (2015) Tourism relationships between Sardinia and its islands: collaborative or conflicting?. In G. Baldacchino (ed) *Archipelago Tourism: Policies and Practices*. Farnham UK: Ashgate. ISBN: 978-1-4724-2430-3

Cannas R. e Giannone M. (2011) Ecoturismo: scenari internazionali e marketing turistico. In E. Becheri e G. Maggiore (a cura di) *Rapporto sul turismo italiano*. Milano: FrancoAngeli, pp. 673-682. ISBN: 978-88-568-4089-6

Cannas R. e Messineo E. (2009) Gli itinerari del Liberty e il turismo culturale. Le opportunità per la Sicilia. In Quartarone C. (a cura di) *Il turismo culturale e la fattibilità degli itinerari del Liberty in Sicilia*. Grafill, Palermo, pp. 89-122. ISBN 978-88-8207-329-9

Cannas R., Messineo E. e Angelo V. (2009) Le indagini sul turismo culturale e il Liberty. In Quartarone, C. (a cura di) *Il turismo culturale e la fattibilità degli itinerari del Liberty in Sicilia*. Grafill, Palermo, pp. 123-162. ISBN 978-88-8207-329-9

Cannas R. (2008) La sfida della sostenibilità in un'area vasta urbana: il caso del Parco Naturale Regionale Molentargius Saline. In Angelini A. (a cura di) *Il battito di ali di una farfalla. Beni comuni e cambiamenti climatici*. Fotograf, Palermo, pp. 561-581.

Cannas R. (2008) Il turismo sociale: caratteristiche e opportunità per le imprese ricettive. In Sala A., Grandi S. e Dallari F. (a cura di) *Turismo e turismi tra politica e innovazione*. Patron, Bologna, pp. 225-243. ISBN 978-88-555-3006-4

Cannas R. e M. Solinas (2005) Il turista dei parchi naturali. IV Rapporto Italiano sul Turismo, Mercury, Firenze, pp. 817-828. ISBN 88-900791-2-6

Cannas R. (1997) L'agriturismo come occasione di incontro culturale e di sviluppo sostenibile. Un'indagine in Sardegna. In F. Citarella (a cura di) *Turismo e diffusione territoriale dello sviluppo sostenibile*. Loffredo, Napoli, pp. 331-340. ISBN 88-8096-552-2

## Conference Proceedings

Cannas R. (2015) "Binomio vincente tra Heritage e sviluppo sostenibile: il caso della Miniera Rosas in Sardegna". *Sinergie Proceedings*, pp. 289-300. ISBN: 97888907394-5-3

Cannas R. e Theuma N. (2013) "Models for sustainable coastal tourism development in the Mediterranean destinations: exploring new insights in Malta and Sardinia". *ATLAS Annual Conference 2013 Environments of Exchange: Leisure and Tourism*. Book of abstracts and extended abstracts, pp. 94-98. ISBN: 978-90-75775-67-9

Cardia G. e Cannas R. (2013) "Tourism and leisure in the Mediterranean cities: a challenging project for Cagliari". *ATLAS Annual Conference 2013 Environments of Exchange: Leisure and Tourism*. Book of abstracts and extended abstracts. P. 99-102. ISBN: 978-90-75775-67-9

Cannas R. e Theuma N. (2013) "Strategies and Tools for Sustainable Tourism Destination Management. Applying the European Tourism Indicator System in Malta. Proceedings of the International Conference on Tourism (ICOT) K:

Andriotis (ed), Trends, Impacts, Policies on Sustainable Tourism Development, pp 119-133 ISBN 978-978-9963-9799-2-9

Cannas R. e Nicosia M. (2007) "Buone pratiche per il turismo sostenibile nelle aree protette: metodologia e casi di studio". Università della Calabria, Atti del convegno Turismo sostenibile. Trasformazioni recenti e prospettive future, Pronovis Edizioni, pp. 23-27 ISBN 88-89317-04-3

## **CONVEGNI**

2021: IACUDIT, Conferenza annuale, comunicazione con D. Pettinao, Communication Responses To Covid-19 from Tourism Stakeholders: The Bottom-Up Digital Campaign "Open Sardinia". 1-3 settembre, Idra, Grecia

2017: Value co-creation: management challenges for business and society, Sinergie-SIMA Annual Conference, comunicazione con L. Moi, F. Cabiddu, M. Frau dal titolo: Capturing emotions and experiences through customer engagement to enhance value co-creation: The Ichnusa on-line brand community's case study, 15-16 giugno, Università di Napoli Federico II, Napoli (Italia)

2016: Tourism Naturally Conference comunicazione dal titolo: Shared governance's role to fostering unique tourism experiences, , Colorado State University, 5 ottobre, Alghero

2016: Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, comunicazione con D. Pettinao dal titolo: Exploring Tourist Emotional Experiences within a UNESCO Geo-park , 24 settembre, University of Bucharest, Management Studies, Bucarest (Romania)

2016: ISISA Islands of the World XIV Conference, comunicazione dal titolo: The role of shared governance to the co-creation of unique tourism experiences in the Asinara National Park, 23-27 maggio, Aegean University, Mitilini, Lesbo (Grecia)

2015: Humanistic Management Conference, comunicazione dal titolo: The European Tourism Indicators: a stimulus for a better tourism, 15 ottobre, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Università degli Studi di Cagliari, Cagliari

2015: XXVII Convegno annuale di Sinergie, comunicazione dal titolo: Binomio vincente tra Heritage e sviluppo sostenibile: il caso della Miniera Rosas in Sardegna, 9-10 luglio 2015, Università degli Studi del Molise-sede di Termoli, Termoli

2015: EGOS Annual Colloquium, comunicazione con E. Giudici dal titolo: Experiencing the workspace and the workplace: two cases in comparison, Sub-theme 58: Space and materiality in organizations, 2-4 luglio, Atene (Grecia)

2013: I International Forum on Tourism, comunicazione con E. Giudici dal titolo: Tourism relationships between Sardinia and its islands: collaborative or conflicting?, 12-13 dicembre, Mas Palomas, Isole Canarie, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Spagna)

2013: ATLAS Annual Conference, comunicazione con Nadia Theuma dal titolo: Models for sustainable coastal tourism development in the Mediterranean regions: exploring Malta and Sardinia, 6-8 novembre, Malta

2013: V International Conference Critical Tourism Studies, comunicazione dal titolo: Sustainable tourism development and participatory processes: the controversial case of the Resort of Capo Malfatano in Sardinia, 25-28 giugno, Sarajevo (Bosnia Herzegovina)

2013: ICOT, International Conference On Tourism, comunicazione con Nadia Theuma dal titolo: Strategies and Tools for Sustainable Tourism Destination Management. Applying the European Tourism Indicator System in Malta, 5-8 giugno, Limassol (Cyprus)

2013: ICOT, International Conference On Tourism, comunicazione con Ernestina Giudici dal titolo: Sustainable tourism development in Sardinia. Exploring innovation through a community approach, 5-8 giugno, Limassol (Cyprus)

2011: IV International Conference Critical Tourism Studies, comunicazione dal titolo: Public Policies for Tourism Seasonality: Exploring the Change in Scotland and Sardinia, 2-5 luglio, Cardiff (UK)

2009: IV Convegno Internazionale sul Turismo Sostenibile, Università della Calabria, Dipartimento di Sociologia e di Scienza Politica, comunicazione dal titolo: Autenticità e mercificazione della cultura nel turismo sostenibile. Riflessione su concetti e applicazioni, 18-19 settembre, Amantea (CS)

2009: III International Conference Critical Tourism Studies, comunicazione con T. Baum dal titolo: Exploring Cultural Tourism from a Host Communities perceptions. A case in Sardinia, 22-24 giugno, Zadar (Croazia)

2009: ATLAS International Conference, “Experiencing Difference Changing Tourism and Tourists’ Experiences”, Aalborg University, comunicazione con T. Baum dal titolo: Exploring Cultural Tourism from a Host Communities perceptions. A case in Sardinia, 27-29 maggio, Aalborg (DK)

2008: III Convegno nazionale Turismo sostenibile, “Il turismo sostenibile: ieri, oggi, domani” Università della Calabria, Dipartimento di Sociologia e di Scienza Politica, comunicazione dal titolo: Il turismo sostenibile come fattore di rigenerazione di un’area rurale periferica? Il caso di studio nel Centro Sud Sardegna, 13-14 settembre, Amantea (CS)

2008: ATLAS International Conference “Selling or telling?: paradoxes in tourism and heritage”, comunicazione con F. Dallari dal titolo: Local Development: Tourism as a regenerator of Rural Heritage. Shadows and lights. University of Brighton (UK)

2007: International Conference “Tourism and Urban Spaces: Economic Interdependencies, Sustainability and Development”, Università La Sapienza, Facoltà di Economica, comunicazione con A. Mariotti dal titolo: Sustainable Tourism: Public Policies and business strategies for the extension of tourist season, 29-30 novembre, Roma

2007: VI Convegno nazionale dei Sociologi dell’Ambiente, Università di Palermo, “Di fronte a un bivio: beni comuni e cambiamenti climatici”, comunicazione dal titolo: La sfida della sostenibilità in un’area urbana vasta: il ruolo del Parco Regionale Molentargius-Saline, 28-29 settembre, Palermo

2007: Convegno “Turismo sostenibile: trasformazioni recenti e prospettive future”, Università della Calabria, Dipartimento di Sociologia e di Scienza Politica, comunicazione dal titolo: Buone pratiche per il turismo sostenibile nelle aree protette: metodologia e casi di studio, 8-9 settembre, Acquappesa (CS)

2007: Convegno internazionale “Quali turismi italiani per un mercato internazionale?”, Università di Modena e Bologna, comunicazione dal titolo: Opportunità del turismo sociale per le imprese ricettive, 18-19 maggio, Modena

2007: Workshop internazionale “Il turismo sostenibile in ambiente Euro-Mediterraneo”, del Foromez e Regione Autonoma della Sardegna, comunicazione dal titolo: Il turismo sostenibile: definizione, linee guida, politiche, 16-17 marzo, Cagliari

## **Altre attività scientifiche**

### **REFEREE DI RIVISTE INTERNAZIONALI**

Dal 2021: Peer reviewer di Journal of Sustainable Tourism

Dal 2021: Peer reviewer di Tourism Review

Dal 2020: Peer reviewer di Sustainability

Dal 2020: Peer reviewer di Journal of Risk and Financial Management

Dal 2017: Peer reviewer di Tourism Planning & Development, University of Brighton, UK

Dal 2019: Peer reviewer di Academy of Management, USA

Dal 2016: Membro del Comitato Editoriale e peer reviewer di Almatourism Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, Università degli studi di Bologna, Italy

dal 2016: Membro del Comitato Editoriale di Studi Sociali Turismo e Mediterraneo, Aracne Publisher, Italy

### **SOCIA DI ORGANIZZAZIONI ACCADEMICHE**

dal 2016: ISISA, International Small Islands Studies Association

dal 2016 socia di SIMA (Italian Society of Management), Italy

dal 2014 socia dell'Academy of Management

### **ORGANIZZATRICE DI CONFERENZE SCIENTIFICHE**

Dal 2015 componente del Comitato scientifico di International Association of Cultural and Digital Tourism (IACUDIT) dal 2014 membro di International Conference Committee on Business Economics, Marketing & Management Research (BEMM), University of Cartagena, Tunisia

### **KEY NOTE SPEAKER**

2nd November 2018, Building social capital and community resilience through collective value co-creation processes. Evidence from Sardinia, Business Economics, Marketing and Management (BEMM) Conference, Hammamet, Tunisia

### **LECTIO SU INVITO**

13th October 2016: Lecture on Tourism Indicators for sustainable tourism management: implementing ETIS in the Mediterranean to 25 postgraduate students, University of Bologna, Campus of Rimini, Italy (duration of 4 hours)

25th May 2016: Lecture on Sustainable tourism development and sustainable tourism good practices to 20-25 graduate and post graduate students, Aegean University, Mytilene, Lesvos, Greece (duration of 2 hours)

8th March 2016: Seminar on Sustainable Tourism in the Mediterranean to 20 researchers, IMC Institute Marine Centre, Torregrande, Italy (duration of 2 hours)

### **PRESENTAZIONI SU INVITO IN CONFERENZE INTERNAZIONALI**

21st May 2015 Talk on Sustainable tourism models, The Image and Sustainability of Island Tourist Destinations International Conference, Gozo, Malta

14th October 2015 Talk on The European Tourism Indicators: a stimulus for a better tourism, Humanistic Tourism Conference, University of Cagliari, Italy

### **CHAIR DI SESSIONE IN CONFERENZE INTERNAZIONALI**

•3rd November 2018 Business Economics, Marketing and Management (BEMM) Conference, Hammamet, Tunisia

•5th October 2016 Tourism Naturally Conference, Colorado State University, Alghero (Italy)

23rd October 2016, Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Faculty of Economics, Bucharest, Romania

•7th November 2013, ATLAS International Conference, San Julian, Malta

### **Ulteriori informazioni pertinenti: altre attività didattiche**

Management del turismo sostenibile

Modulo formativo

2015: Master in Management del turismo sostenibile, Università degli Studi della Calabria, Cosenza

Marketing Turistico

Modulo formativo

2008: Novaform, Progetto Comunitario Equal, Isili, Italia

2006-2008: Università di Palermo, Palermo

Marketing Territoriale

Modulo formativo

2000: SIDERFOR, Piombino (Livorno)

Marketing del commercio elettronico

Modulo formativo

2000: SIDERFOR, Piombino (Livorno)

Sviluppo Sostenibile

Modulo formativo

2006: CTS Centro Studi, Roma

2004: WWF Italia- SUDGEST, Sardegna

1998: ARSIA – Regione Toscana, Livorno

1999: BIC Sardegna, Oristano

Turismo Sostenibile

Modulo formativo

2007: Università di Napoli, Federico II

2006: CTS Centro Studi, Roma

2005: CTS Centro Studi e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Roma

2001: SIDERFOR, Livorno

1999: Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Forlì

1999: Parco Regionale del Gigante, Reggio Emilia

1998: Centro Professionale “F.Varaldo”, Savona

Sociologia del Turismo

Modulo formativo

2008: Novaform, Progetto Comunitario Equal, Isili

2006-2008: Università di Palermo

2005: CTS Centro Studi, Roma

Attività di Tutoraggio

1996: Master Imprenditorialità e management ambientale innovativo, WWF Italia

Cagliari, 24/09/2021