

**Allegato alla domanda di partecipazione  
Curriculum formativo, didattico, scientifico e professionale del candidato**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazioni**  
(Art. 46, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)  
**Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà**  
(da sottoscrivere davanti all'impiegato addetto o da presentare o spedire con la fotocopia di un documento di identità)  
(Art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

<b>Estremi del bando di selezione</b>	BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DI RICERCA ART. 22 L. 30.12.10 N. 240 (TIPO B - ASSEGNI SU ALTRI FONDI) AREA 14 - SCIENZE POLITICHE E SOCIALI S.C. 14/C2-SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI – S.S.D. SPS/08 TITOLO DEL PROGETTO: "LA QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA SOCIAL" RESPONSABILE SCIENTIFICO: DOTT. ALESSANDRO LOVARI – CODICE SELEZIONE: 52A_20
<b>Informazioni aggiornate al:</b>	23/07/2021
<b>Nome e Cognome</b>	Alessandra Massa
<b>Data di nascita</b>	30/10/1986

Si raccomanda di indicare con precisione tutti gli elementi valutabili ai sensi del bando di selezione (aggiungere o togliere righe secondo necessità).

**Esperienza professionale**

<b>Periodo</b>	<b>Ente</b>	<b>Principali attività e responsabilità</b>
05/08/2020 – in corso	Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Scienze Politiche e sociali	Assegnista di ricerca Argomento della ricerca: La qualità della comunicazione pubblica social Responsabile scientifico: Prof. A. Lovari Settore scientifico disciplinare: SPS/08 Tipo di attività svolte: analisi letteratura, interviste qualitative, analisi interviste, stesura report di analisi
01/06/2019 – 31/05/2020	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Assegnista di ricerca Argomento della ricerca: Oltre l'orizzonte. Contro narrazioni dai margini al centro Responsabile scientifico: Prof.ssa Gaia Peruzzi Settore scientifico disciplinare: SPS/08 Tipo di attività svolta: interviste qualitative, stesura report e deliverables, partecipazione alle attività di formazione.
21/11/2018 – 21/12/2018	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione Argomento della ricerca: Comunicare lo

05/01/2018 – 05/02/2018	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione Argomento della ricerca: Tweet Diplomacy e autorappresentazione dello Stato nell'ecosistema digitale. La formazione delle narrazioni strategiche di politica estera Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Anzera Settore scientifico disciplinare: SPS/11 Tipo di attività svolta: Ricerca mirata di materiali scaricati dalla piattaforma Twitter, analisi dei dati (analisi del contenuto e delle correlazioni lessicali, impiego della Network Analysis) analisi delle strategic narratives statuali
01/10/2016 – 01/11/2016	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione Argomento della ricerca: An Empirical Study about Immigrant Women and Housing Issues: A Symbolic Magnifying Glass for Social and Cultural Changes in Italian Civil Movements Responsabile scientifico: Prof.ssa Giovanna Gianturco Settore scientifico disciplinare: SPS/07 Tipo di attività svolta: Reperimento e analisi materiali secondari e supporto nel trattamento dei dati sociometrici nella SNA
		stato del terrore: la propaganda dell'ISIS e il processo di radicalizzazione dei giovani europei Responsabile scientifico: Prof. Roberto Gritti Settore scientifico disciplinare: SPS/11 Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sul nesso tra geopolitica, relazioni internazionali e comunicazione, con specifico riferimento al ruolo dello Stato nelle dinamiche di soft power e dei network degli attori comunicativi

Istruzione, formazione (es. titoli di studio, certificazioni professionali/linguistiche/informatiche)	
Data	TITOLO / Principali tematiche
27/02/2017	Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
18/10/2010	Ricerca, Innovazione Laurea Magistrale in Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione
21/10/2008	Laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione
9,10,16 aprile 2014	Corso di Social Network Analysis
Maggio 2004	Preliminary English Test (B1) University of Cambridge Esol Examinations

#### Publicazioni / Convegni

A. Massa (2017), *e-Diplomacy. Autorappresentazione dello Stato e narrazioni strategiche della politica estera in rete*, Tesi di dottorato, disponibile nel repository istituzionale Iris al seguente indirizzo: <http://hdl.handle.net/11573/946987>

G. Anzera, A. Massa (2017), *Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello Stato e attuazione della politica estera in rete*, Roma-Acireale, Bonanno, ISBN 978-88-6318-133-3.

S. Petroni, A. Massa, G. Anzera (2017), *Lo specchio di Atletha. Fake news e politica internazionale*, Roma, Nuova Cultura, ISBN 9788868129354.

G. Anzera, G. Gianturco, P. Laurano, A. Massa (2018), "La strategia narrativa delle società nazionali", *Sociologia*, LII, n.1, pp. 174-181, ISSN 0038-0156.

A. Massa, G. Gianturco (2018), "(R)costruire le immagini delle nazioni. Studiare il nation branding: approcci e dimensioni interpretative", in G. Gianturco (a c. di), *Nuove metodologie per la società globalizzata*, Roma, Nuova Cultura, pp. 77-92, ISBN: 9788833651774.

A. Massa (2018), "Ricerche i frame e le narrazioni nell'ecosistema informativo internazionale. Alcuni chiarimenti operativi", in G. Gianturco (a c. di), *Nuove metodologie per la società globalizzata*, Roma, Nuova Cultura, pp. 93-111, ISBN: 9788833651774

G. Peruzzi, R. Lombardi, A. Massa (2019), "Immaginare il cambiamento", in G. Peruzzi (a c. di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Bologna, Fausto Lupetti Editore, pp. 21-44, ISBN: 9788868742249

G. Anzera, A. Massa (2019), "La diplomazia digitale italiana", in G.M. Fara, A. Mattiacci (a c. di), *31° Rapporto Italia 2019. Eurispes*, Bologna, Minerva Editore, pp. 277-293, ISBN: 9788833241395

M. Bruno, A. Massa (2019), *Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediati transnazionali*, Broni (PV), Edizioni Altravista, ISBN 978-88-99688-37-0.

G. Anzera, G. Gianturco, A. Massa (2019), "Security Branding and Digital Narrations. Security Issues Representation on Twitter", *International Review of Sociology/Revue Internationale de Sociologie*, 29(1), pp. 80-101, Doi 10.1080/03906701.2018.1532656.

M. Abbas, R. Lombardi, A. Massa, G. Peruzzi, D. Popescu-Jourdy (2019), "Migration et vulnérabilité dans le discours institutionnel des ONG/OSI humanitaires internationales", *Discours, Signe et Sociétés*, ISSN 1308-8378, <http://revue-signes.gsu.edu.tr/article/-Lr3sqNFZw-dFWpiv-nb>.

J. van Dijk, T. Poell, M. de Waal (2019), *Platform society. Valori pubblici e società connessa*, Guerini e Associati, Milano (edizione italiana a cura di G. Bocca Artieri e A. Marinelli); traduzione italiana di A. Marinelli, A. Massa, S. Parisi), ISBN: 9788881074266.

G. Anzera, M. Bruno, A. Massa (2019), "Il ruolo delle fake news nella comunicazione politica internazionale", *ComPol – Comunicazione Politica*, 3, 377-396, DOI: 10.3270/95024.

G. Peruzzi, M. Bruno, A. Massa (2020), "Il pretesto del velo. Pratiche identitarie di giovani donne musulmane in Italia", *Mondi Migranti*, 1/2020, pp. 49-73, DOI:10.3280/MM2020-001004.

G. Peruzzi, A. Massa (2020), "Display di genere e autodeterminazione tra rassegnazioni e r-esistenze. Una ricerca qualitativa sulle donne di nuova generazione in Italia", in M. M. Coppola, A. Donà, B. Poggio, A. Tuselli (a c. di), *Genere e R-esistenze in movimento. Soggettività, azioni, Prospettive*, Trento, Editrice Università degli Studi di Trento, pp. 429-440, ISBN: 978-88-8443-894-2.

G. Anzera, A. Massa (2020), "Geopolitica e migrazioni forzate: movimenti di popolazione e conseguenze strategiche nelle relazioni internazionali contemporanee", *Sociologia e Ricerca Sociale*, 123(2020), pp. 122-137, Doi: 10.3280/SR2020-123008

G. Peruzzi, G. Anzera, A. Massa (2020), "Storie di ordinaria radicalizzazione: fattori causali e trigger events nelle narrazioni inconsapevoli dei giovani italiani di seconda generazione", *Società/MutamentoPolitica*, 11(22), pp. 289-300, doi:10.13128/smp-12655.

A. Massa (2021), "Geografie genderizzate. Mobilità e stanziamenti nei processi di costruzione dell'identità di genere", in G. Peruzzi (a c. di), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Trani, Durango Edizioni, pp. 55-72.

R. Lombardi, A. Massa (2021), "Generi mediati. Scelte di consumo e rappresentazioni dell'identità di genere", in G. Peruzzi (a c. di), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Trani, Durango Edizioni, pp. 113-130.

G. Anzera, A. Massa (2021), *Media digitali e relazioni internazionali. Tecnologie, potere e conflitti nell'era delle piattaforme online*, Milano, Guerini & Associati, ISBN 9788881074501.

F. Comunello, A. Massa, F. Ieracitano A. Marinelli (2021), in corso di pubblicazione), "Public Sector Communication Professions in the Twittersphere", *Sociologia della comunicazione Convegni*

G. Anzera, A. Massa, "Rewriting the Boundaries of International Political Crises. Online Platforms and Contentious Communication Practices: Towards A Taxonomy", International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Nairobi 2021, Rethinking borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in communication studies, working group: Crisis, Security, and Conflict Communication, 11-15 luglio 2021 (online paper selezionato a seguito di peer review).

G. Peruzzi, M. Bruno, A. Massa (presenting author), "Being a Muslim Woman in Italy: Identity, Agency, and Everyday Cultural Practices", Medcom 2020+1, 6th World Conference on Media and Mass Communication, Digital Media, and Future: New Scenarios and Future Changes, Università di Cagliari (online), 17-19 giugno 2021, intervento selezionato a seguito di peer review.

A. Massa, "Pop Wars: Popular Culture, Online Platforms and the Representation of International Frictions. The Israel Defense Forces Case", Medcom 2020+1, 6th World Conference on Media and Mass Communication, Digital Media, and Future: New Scenarios and Future Changes, Università di Cagliari (online), 17-19 giugno 2021, intervento selezionato a seguito di peer review.

Chair del Panel "Politics, Ethics, and Communication", Medcom 2020+1, 6th World Conference on Media and Mass Communication, Digital Media, and Future: New Scenarios and Future Changes, Università di Cagliari (online), 17-19 giugno 2021.

A. Massa, A New "Code" for International Political Crises? *Platformization and Contentious Communication: Searching for a Taxonomy*, 2nd Communication, Media and Journalism Research Group PGR/ECR Conference, University of Sheffield (hosted online), 14/01/2021, intervento

<p>selezionato a seguito di peer review, <a href="https://jmasson.gliab.io/cmjconf2021/">https://jmasson.gliab.io/cmjconf2021/</a>.</p> <p>G. Peruzzi, A. Massa (co-presenting), <i>Display di genere e autorappresentazione nella vita pubblica: giovani donne islamiche tra rassegnazione e r-esistenza. Una ricerca qualitativa sulle donne di nuova generazione in Italia</i>, Convegno nazionale Genere e R-Esistenze in movimento: Soggettività, Azioni, Prospettive, Centro Interdisciplinare Studi di Genere, Università di Trento, 31/01/2020 - 01/02/2020, intervento selezionato a seguito di peer review.</p>
<p><b>Altre attività scientifiche</b></p> <p>06/2021 – in corso</p> <p>Membro del gruppo di ricerca del progetto <i>Epic Pops. Emergenza pandemica e ibridazioni tra comunicazione pubblica e politica nei social media</i>.</p> <p>Finanziamento: Fondazione di Sardegna a seguito di bando competitivo</p> <p>Responsabile scientifico: Prof. A. Lovati.</p> <p>04/04/2019 - in corso</p> <p>Partecipante al progetto di Ateneo 2018</p> <p>Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma</p> <p>Argomento della ricerca: <i>L'espressione delle minoranze nelle piattaforme digitali: l'adeguamento della difesa identitaria e della rivendicazione politica internazionale alle logiche dei social network sites. Un'indagine empirica sul contesto mediorientale</i>.</p> <p>Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Anzera. Settore scientifico disciplinare: SPS/11. Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sulla comunicazione politica e le vicende internazionali nelle piattaforme online, focus sugli attori militari e istituzionali del contesto mediorientale</p> <p>10/2018 – 05/2020</p> <p>Partecipante al progetto di Ateneo 2016</p> <p>Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma</p> <p>Argomento della ricerca: <i>Miri o frontiere? I confini dell'Europa negli immaginari cinematografici nazionali. Culture visuali e rappresentazioni di migrazioni, viaggi della speranza e attraversamenti a confronto</i>.</p> <p>Responsabile: Prof.ssa Gaia Peruzzi. Settore scientifico disciplinare: SPS/08.</p> <p>Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sulla comunicazione visuale e cinematografica delle migrazioni internazionali.</p> <p>03/2014 - 07/2014</p> <p>Partecipante alle attività di Ricerca dell'Osservatorio Unimonitor (Scienze.com)</p> <p>Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma</p> <p>Coordinamento scientifico: Prof. M. Morcellini, Prof.ssa B. Mazza. Raccolta e analisi dei dati sull'offerta formativa di dottorati italiani e internazionali. Partecipazione alla conferenza finale di presentazione dei risultati tenutasi il 21/07/2014 (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Aula Wolf), intervento dal titolo "<i>Dot.Com. Percorsi e orientamenti della ricerca. Un confronto tra Italia, Inghilterra e Spagna</i>" (con C. Landi, V. Altamirano), partecipazione alla stesura del rapporto finale, consultabile al seguente indirizzo: <a href="http://www.slideshare.net/unimonitor/report-scienzecom-dottorati-internazionali20132014">http://www.slideshare.net/unimonitor/report-scienzecom-dottorati-internazionali20132014</a>.</p> <p><b>Responsabilità scientifica di progetti di ricerca</b></p> <p>30/10/2019 – in corso</p> <p>Principal Investigator</p> <p>Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma</p> <p>Responsabile scientifico del progetto: <i>Piattaforme online e conflitti internazionali. La comunicazione contemporanea alla prova della platformativity</i>.</p> <p>Finanziamento Progetti di ateneo 2019 – Avvio alla ricerca Sapienza, Università di Roma (prot. n. AR21916B5120FDf8); <a href="https://web.uniroma1.it/coris/ricerca/progetti-di-ricerca/ricerche-di-interesse-nazionale">https://web.uniroma1.it/coris/ricerca/progetti-di-ricerca/ricerche-di-interesse-nazionale</a>.</p> <p>Il progetto intende indagare la platformativity degli attori militari o belligeranti tramite lo studio di</p>

<p>forme di radicalizzazione e polarizzazione, valutando i contenuti prodotti dal basso da gruppi di opposizione internazionale, oppure le attività di attori canonici dei conflitti. L'indagine è condotta grazie a molteplici strumenti: netnography, case histories, network analysis, analisi dinamiche multipiattaforma, analisi dei linguaggi digitali, analisi del contenuto, individuazione di frame testuali e visuali.</p> <p><b>Partecipazione a gruppi di ricerca permanenti</b></p> <p>a.a. 2017/2018 - in corso</p> <p>Componente dell'unità di ricerca "Archivio dell'immigrazione/Comunicare le differenze" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma</p> <p>Responsabile Scientifico: Prof.ssa Giovanna Gianturco, <a href="https://web.uniroma1.it/coris/ricerca/unita-di-ricerca">https://web.uniroma1.it/coris/ricerca/unita-di-ricerca</a>.</p>
<p><b>Ulteriori informazioni pertinenti</b></p> <p>(con Marco Bruno), lezione per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, curriculum Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, titolo lezione "<i>Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediati transnazionali</i>", 10/05/2021, h-14.30/17.30.</p> <p>Lezione per il Dottorato di Ricerca in Civiltà dell'Asia e dell'Africa – Sezione Asia Orientale, Dipartimento di Studi Orientali (ISO), Sapienza Università di Roma all'interno del seminario "[1] paradigma del 'falso' dai testi letterari ai social media", Titolo lezione: "<i>Le fake news nell'ecosistema delle piattaforme online: un'analisi di generi e frame delle narrazioni digitali</i>", 4/03/2021 (online), h-15.00 – 17.00.</p> <p>01/11/2019 – 1/11/2020</p> <p>Collaboratrice di cattedra per l'insegnamento "Governance, comunicazione e analisi delle politiche pubbliche" (SPS/11)</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale</p> <p>Titolare insegnamento: Prof. G. Anzera. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.</p> <p>01/11/2018 - 01/11/2019</p> <p>Collaboratrice di cattedra per l'insegnamento "Religione e mutamento sociale"</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale</p> <p>Titolare insegnamento: Prof. G. Anzera, G. Gianturco. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.</p> <p>01/11/2018 – 1/11/2020</p> <p>Culture della materia per la cattedra di Storia e modelli di giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) e collaboratrice di cattedra per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione (SPS/08)</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale</p> <p>Titolare insegnamento: Prof. M. Bruno. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.</p> <p>01/11/2017 – 1/11/2020</p> <p>Culture della materia per la cattedra di Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) e collaboratrice di cattedra per l'insegnamento di Giornalismo Internazionale (SPS/11)</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale</p> <p>Titolare insegnamento: Prof. G. Anzera. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.</p> <p>01/11/2017 – 1/11/2018</p> <p>Culture della materia per la cattedra di Storia e modelli di giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) e di Sociologia dei processi culturali (SPS/08)</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale</p> <p>Titolare insegnamento: Prof. M. Bruno. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.</p>

13/06/2016 – 11/07/2016	Tutor d'aula per il corso di formazione "Web e Social Media Marketing" – Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con la società You&Web
01/11/2015-01/11/2016	Coordinamento organizzativo, monitoraggio lezioni, tutoraggio studenti, rilevazione opinioni studenti
15/02/2021 – in corso	Coordinamento didattico per il corso "Politiche per i media e la comunicazione Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Titolari insegnamento: Proff. M. Morcellini, M. Bruno. Coordinamento organizzativo, tutoraggio studenti, partecipazioni alle commissioni d'esame.
15/02/2021 – in corso	Rappresentante degli studenti, dei dottorandi, degli specializzandi e degli assegnisti in Consiglio di Dipartimento
a.a. 2013/2014; 2014/2015; 2015/2016; 2016/2017; 2017/2018, 2018/2019	Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Cagliari Carica elettiva – Disposizioni del Direttore. Repertorio n. 36/2021 del 15/02/2021.
	Membro della Commissione Orientamento
	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma Delegato: Prof. M. Bruno. Attività di orientamento, redazione testi, collaborazione alla realizzazione del Manifesto degli Studi di Dipartimento, partecipazione alla manifestazione "Porte Aperte alla Sapienza" e ad altri eventi di orientamento.

Cisterna di Latina, 23/07/2021