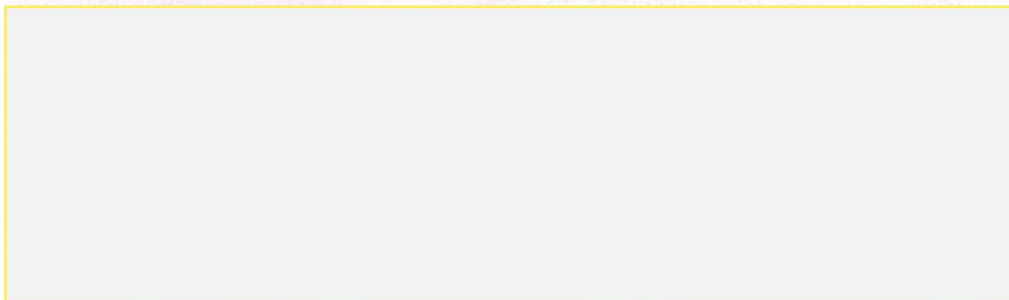


INFORMAZIONI PERSONALI

Valentina Citati

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(10/2017- ad oggi)

Communication Officer/ Responsabile comunicazione

FOCSIV, Federazione di Organismi di Volontariato Internazionale

Gestione profili social Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Instagram. Pianificazione editoriale, gestione contenuti siti web, redazione e invio newsletter (Give Newsletter), gestione wordpress, reportistica.

(03/2015)- ad
oggi**Social Media Manager**

Cultura Lavoro, agenzia di comunicazione della Fondazione Giacomo Brodolini

03/2015 – 09/2015 Progetto Sumlab edizione 2015:

- progettazione strategia di comunicazione web e social (Facebook, Twitter)
- Progettazione sito web Sumlab.org e sviluppo su Wordpress
- Progettazione editoriale e content curation su web e social di materiali grafici e testuali e animazione della community on line
- editing dei testi e dei materiali multimediali: foto, video, GIF animate
- Analisi statistiche, posizionamento e reporting su raggiungimento obiettivi di comunicazione

05/2015 – 09/2015 Progetto video production e comunicazione AIFA

- progettazione strategia di comunicazione social (Facebook, Twitter)
- Progettazione editoriale e content curation su social di materiali grafici e testuali e animazione della community on line
- editing dei testi e dei materiali multimediali: foto, video, GIF animate.
- Supporto alla progettazione del video e adattamento del video ai canali social
- Analisi statistiche, posizionamento e reporting su raggiungimento obiettivi di comunicazione.

12/2015 – 12/2016 Progetto Comunicazione Social PortaFuturo Regione Lazio/LazioDISU

- progettazione strategia di comunicazione social (Facebook, Twitter)
- Supporto alla reingegnerizzazione e progettazione del sito web regionale del PSR (sviluppato su piattaforma Microsoft)
- Progettazione editoriale e content curation su social di materiali grafici e testuali e animazione della community on line
- Live twitting e posting con editing dei materiali fotografici e video
- Cura del pubblicazione live di video di eventi
- Editing dei testi e dei materiali multimediali: foto, video
- Analisi statistiche, posizionamento e reporting su raggiungimento obiettivi di comunicazione.

09/2016 – oggi Progetto comunicazione Piano di sviluppo rurale 2014-2020 Regione

Marche

- progettazione strategia di comunicazione social (Facebook, Twitter)
- Progettazione editoriale e content curation su social di materiali grafici e testuali e animazione della community on line
- editing dei testi e dei materiali multimediali: foto, video, GIF animate.
- Supporto alla progettazione del video e adattamento del video ai canali social e web
- Analisi statistiche, posizionamento e reporting su raggiungimento obiettivi di comunicazione.

05/2017 European Solidarity Corps occupational strand project

- apertura e gestione account social, pianificazione editoriale e strategica, monitoraggio

Settore: Comunicazione

07/2018 gestione comunicazione social e piattaforma web Fondazione Giacomo Brodolini, redazione newsletter e progetti di comunicazione della Fondazione (Europa, Italia, Libere Project, Don'tGig Up, Puglia Competenze), reportistica.

12/2019)	(10/2019-	<p>Social Media Manager/Responsabile Comunicazione e social media PPAN, piattaforma di comunicazione e networking per il costruito Gestione profili Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram di PPAN e di clienti, reportistica e analisi dei dati.</p>
	(11/2018- 31/05/2019)	<p>Social Media Manager Exco2019, Fiera della Cooperazione Internazionale Creazione e gestione account social Facebook, Twitter e LinkedIn, pianificazione editoriale e reportistica</p>
06/2017)	(05/2015-	<p>Social Media Manager You-n, agenzia di comunicazione integrata.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ gestione account Facebook e Twitter, pianificazione editoriale, monitoraggio e reportistica. Progettazione strategia di comunicazione web e social (Facebook, Twitter e linkedin); animazione della community on line; editing dei testi e di materiali multimediali: foto, video, GIF animate. ▪ settore: Comunicazione ▪ clienti: E.ON Italia (fino febbraio 2017) per grandi clienti privati, Lines Italia (gestione pagina Facebook fino giugno 2017)
	(11/2012-02/2014)	<p>Social Media Manager</p> <p>Segest Spa, agenzia di comunicazione e Pr per grandi clienti privati settore media: canali tv Alice, Marcopolo e Leonardo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - progettazione strategia di comunicazione social (Facebook, Twitter) - elaborazione di linee guida per la content curation su Facebook, Twitter - Progettazione editoriale e content curation su social di materiali grafici e testuali - Animazione della community on line - Live twitting e posting con editing dei materiali fotografici e video - Analisi statistiche, posizionamento e reporting su raggiungimento obiettivi di comunicazione <p>Settore Comunicazione</p>
	(2011-2012)	<p>Dottorato in comunicazione Università La Sapienza di Roma Ricerca "Il contributo della comunicazione alla prevenzione delle malformazioni genetiche" per ASM onlus</p>

(01/2005-07/2006) **Responsabile comunicazione e marketing**
 Business International s.r.l
 - Cura del CRM degli stakeholder e dei clienti
 - Content curation per newsletter

(02/2004-12/2004) **Account executive**
 Meet Comunicazione, Roma

Clienti in affiancamento a un account director: Regione Lazio (Campagna POR), Anas (75° Anniversario), Comune di Roma (Campagna Nonna Roma). Clienti in gestione diretta: celebrazione 125° Anniversario SOI, Cena di Relazioni Pubbliche a Londra della Regione Calabria, organizzazione convegni etc.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(11/2014-04/2015) **Master " Nuove Professioni Digitali"**

Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto

Il Sole 24 ORE Business School, Piazza dell'Indipendenza 23 b/c, 00185 Roma
 • pianificazione digitale, mobile app, social media management, SEO, web editing, web analytics

(01/2009-12/2011) **Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione**

Università La Sapienza di Roma, via Salaria 113, 00198 Roma

Tecniche di ricerca con l'ausilio di software per il trattamento e presentazione dei dati (Spss, Excell, Power Point), corsi di lingua inglese - Academic English- (totale di 30 ore formative)

(11/1997-07/2002) **Laurea in Scienze della Comunicazione**

Università di Roma LUMSA, Borgo Sant'Angelo, 13, 00193 Roma
 Votazione 110 cum laude

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Trinity First Certificate					
Spagnolo	C1	C1	C1	C1	B2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente Intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

• possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di social media strategist e durante la carriera accademica

Competenze digitali

• Padronanza dell'uso e gestione del PC (ambienti operativi Dos e Windows), del pacchetto Office, del software Spss e dei principali tools per il social media marketing (Hootsuite, Twitonomy, Topsy, Twittercounter, Socialmention, Google Analytics ecc); dei principali pacchetti per l'editing grafico; padronanza della piattaforma Wordpress per la produzione e gestione di siti web

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni
- Tribù" in Malizia P. (a cura di) (2004), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico di sociologia della contemporaneità*, Milano, Franco Angeli, pp.199-201
 - "Stile" in Malizia P. (a cura di) (2004), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico di sociologia della contemporaneità*, Milano, Franco Angeli, pp. 183-186
 - I giovani e la politica 2.0. Nuove forme di partecipazione e impegno tra self expression e public voice (2010) in *Comunicazione.doc*, n°2, pp.73-80

Convegni *Politica tradizionale, Partecipazione Non Convenzionale e Social Networking: Viaggio tra i Profili*, paper presentato al XXIV Congresso SISP Venezia, 16-18 settembre 2010

Appartenenza a gruppi / associazioni
Iscritta alla Ferpi (Federazione Italiana Relazioni Pubbliche), collaborazione alla gestione dell'account Twitter di Ferpi Lazio (@FerpiLaz) e redazione di articoli per la newsletter e il sito di Ferpi (<http://www.ferpi.it/>)

Dati personali
Il sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Firma _____

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

La sottoscritta **Valentina Citati** consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum europeo, corrispondono a verità

Firma _____