

Michela CORDEDDU

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 8 aprile 2021

Consulenza Progetto “Gender equality and women’s empowerment in Lebanon” finalizzata alla realizzazione delle attività di formazione e ricerca sul progetto di cooperazione internazionale “Do IT. Donne, Imprese e Tecnologie”

Dal 18 novembre 2019 a oggi Università degli Studi di Cagliari – CIREM sez. CRENoS

Communication expert del Progetto ENICBCMED “MEDISS- Mediterranean Integrated System for Water Supply”, il cui obiettivo finale è lo sviluppo sostenibile dal punto di vista ambientale ed economico per le comunità e le istituzioni dei paesi Italia, Palestina, Giordania, Tunisia, contribuendo a ridurre la pressione sull'uso delle falde acquifere ed i costi per l'approvvigionamento idrico.

Dal 11 novembre 2020 a febbraio 2021 Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Consulenza nell'ambito del Progetto “Fattori di competitività e sviluppo economico” Incarico di prestazione autonoma occasionale per realizzazione documento di pianificazione del lavoro e raccolta ed elaborazione dati

Dal 10 ottobre 2017 al 14 agosto 2020 (non continuativi) Università degli Studi di Cagliari, Cagliari (Italia)

Research Assistant. Borse di ricerca dal titolo “Valutazione degli impatti economici e sociali dell’Università di Cagliari”, “Il ruolo della ricerca nella comunicazione e valorizzazione dei prodotti agricoli regionali”, “La comunicazione della ricerca nei campi delle scienze politiche, economiche e sociali con particolare riferimento alla comunicazione di progetto attraverso l’uso dei social network”,

Ricerca sui temi legati all’economia della cultura, al turismo sostenibile e alla comunicazione; supporto nelle lezioni del Master della Facoltà, supervisioni delle tesi su l’Economia della Cultura e il Turismo Congressuale e il Turismo museale in Sardegna. Pubblicazioni: articolo su volume di Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dal titolo “*Misurare l’impatto di un evento culturale: analisi del fenomeno Monumenti Aperti/ Measuring the impact of a cultural event: an analysis of the Monumenti Aperti’s Case*” con Prof. Stefano Usai; Redazione articolo dal titolo “Turismo sostenibile, si può!” pubblicato su Touring Club Italia edizione di maggio 2019

Dal 11 maggio 2020 al 30 settembre 2020 Interforum srl, Cagliari (Italia)

Gestione progetti di formazione Valore PA 2020 (bando 2019). Organizzazione e gestione dei corsi di formazione finanziati dal programma INPS progetto Valore-PA “Master breve in progettazione europea” (III edizione vinta)

Dal 20 maggio 2020 al 16 novembre 2020 Poliste srl, Cagliari (Italia)

Gestione progetti di formazione Valore PA 2020 (bando 2019). Progettazione, organizzazione e gestione due corsi di formazione finanziati dal programma INPS progetto Valore-PA “Sviluppare competenze nella pubblica amministrazione” I e II livello

Dal 16 marzo 2018 al 21 luglio 2019 Università degli studi di Cagliari, Cagliari (Italia)

Borsa di ricerca sul progetto STRATUS. Interreg Italia Francia Marittimo

La comunicazione della ricerca nei campi delle scienze politiche, economiche e sociali con particolare riferimento alla comunicazione di progetto attraverso l’uso dei social network”, 19BR/2017 nell’ambito del progetto “Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile (STRATUS)”, (CUP: F76D17000000005)

A causa di problematiche sorte durante l’ultimo anno di progetto, e svolgendo attività per il capofila, ho coadiuvato il partner responsabile della comunicazione nel raggiungimento degli output previsti dal progetto. In qualità di Communication Manager di progetto, ho preso parte a tutti gli eventi e le conferenze stampa organizzate dai partner e agli eventi promossi dal Programma Interreg Marittimo, tra cui l’evento di Capitalizzazione del programma Marittimo - Living Lab riguardanti i poli tematici “Promozione del turismo sostenibile” e “Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale” del programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020. Communication Manager CRENoS: web content manager per la programmazione e la scrittura dei contenuti sulla pagina Facebook bit.ly/fbCRENoS. Per la pubblicazione dei contenuti si utilizzano communication tool come Canva, Fiverr, Feedly, Rss Feeds, Buffer, Hootsuite. Emotional e visual contents sono in genere privilegiati (storytelling, video, foto, GIFs, infografiche) poiché di facile diffusione. Alla pubblicazione è sempre accompagnata l’analisi degli insight dei post e della pagina

Dal 8 settembre 2017 al 24 maggio 2019 Università degli Studi di Cagliari, Cagliari (Italia)

Responsabile dell’event planning and event management

Responsabile per gli eventi e le attività di formazione promosse da CRENoS.

Elaborazione e sviluppo dell’event planning; Responsabile della promozione dell’evento; Responsabile locale dell’organizzazione dell’evento nei suoi aspetti logistici e scientifici e delle attività. Nella fattispecie, segnalo alcuni eventi organizzati:

- “Final Event STRATUS PROJET” (30-31.05.2019) http://bit.ly/eventoCagliari_Interreg
- “2019 RSA Europe’s Socio-Spatial Dynamics Summer College, Cagliari, Sardinia, Italy” (2.09-06.09.2019) <http://bit.ly/2019RSASummerCollege>
- “2018 RSA Europe’s Socio-Spatial Dynamics Summer College. Novel Approaches to Sustainable and Inclusive Development, Cagliari, Italy (3.09-07.09.2018) <http://bit.ly/SummerCollegeRSA2018>
- Master breve in Progettazione europea” edizione 2018” – corso di formazione INPS Valore PA
- Interprete personale italiano – francese del Magnifico Rettore Hmaid Benaziza dell’Università di Tunisi durante la Sessione dei Rettori durante la XXXVIII Conferenza scientifica annuale A.I.S.Re

Dal 15/04/2019 al 01/10/2019 - Poliste srl

Incarichi di prestazione professionale per la realizzazione di attività di consulenza nell’ambito del Progetto “Med New Job. Piattaforma transfrontaliera per la promozione delle politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di occupazione sostenibile e di qualità nel settore nautica ed economia del mare” e del progetto “Opera. Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività” e finanziato dal programma di cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020

Da settembre 2018 ad aprile 2019 - Poliste srl

Progettazione e organizzazione e gestione del corso di formazione INPS progetto Valore-Pa “La comunicazione efficace nella Pubblica Amministrazione”; Tutoraggio d’aula del corso di formazione. Responsabile della promozione dell’evento <http://bit.ly/ValorePAUniCa>

Da gennaio a maggio 2018 - Imago Mundi Onlus per Monumenti aperti

Pubblicazione della ricerca: "Valutazione dell'impatto economico della Manifestazione Monumenti Aperti"
<http://monumentiaperti.com/it/studi-ricerche/>

Da settembre 2017 a febbraio 2018 - Formez P.A.

Attività di codocenza nell'ambito del Progetto Qualità 2.A.- La qualità dell'organizzazione: competenze e ruoli
Temi principali sviluppati: Ruolo della Regione nel supporto all'internazionalizzazione; settori imprenditoriali di riferimento per l'export sardo, campagne promozionali ed eventi; prospettive di miglioramento per l'internazionalizzazione, gestione della comunicazione interna e con i target di riferimento.

Da agosto 2017 - Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

La comunicazione della ricerca nei campi delle scienze sociali con particolare riferimento all'uso degli strumenti di social network" Bando 17BR/2017 nell'ambito del progetto di ricerca "Collaborazione nell'attività di studio e ricerca finalizzate alla realizzazione del Rapporto Annuale sulla Economia della Sardegna

Da luglio a dicembre 2016 - Hotel Califfo **- Quattro Mura srl**

Assistente di Direzione

- Gestione della promozione e comunicazione della struttura attraverso i canali social e il website; Organizzazione, promozione e gestione degli eventi all'interno della struttura;
- Partecipazione alle riunioni di Federalberghi presso il comune di Quartu S.E. per la Promozione turistica e la riqualificazione delle attività produttive; studio delle pratiche per la costituzione di un "Consorzio delle Strutture ricettive";

Da gennaio ad aprile 2016 - Rappresentanza permanente d'Italia presso il Consiglio d'Europa- Strasburgo

- Gestione della comunicazione della Rappresentanza permanente d'Italia a Strasburgo. Apertura canale Twitter e gestione del sito internet.
- Partecipazione alle riunioni del Comitato dei Ministri e redazione position paper per l'Ambasciatore.
- Studio della documentazione, preparazione *speaking notes*, interventi e position paper, redazione report delle riunioni dei Gruppi di lavoro:
- Studio approfondito di temi come la Carta Sociale Europea riveduta, la dimensione religiosa del dialogo interculturale (in particolare il dialogo interculturale ed interreligioso), l'Istituto europeo dell'arte e della cultura Rom, la Convenzione quadro per la protezione delle minoranze nazionali, le Linee guida del Comitato dei ministri agli stati membri sulla protezione e la promozione dei diritti dell'uomo nelle società culturalmente diverse, gli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa.
- Interventi durante le riunioni del GR-C in qualità di sostituta delle figure diplomatiche. Monitoraggio e partecipazione alle attività dell'Assemblea Parlamentare e del CMDH.
- Partecipazione a colazioni politiche presso la rappresentanza-delegazione dell'Unione Europea.

Da settembre 2014 a luglio 2015 - Università telematica Pegaso presso l'Istituto Scolastico Italiano Tutor corso "Scienze del Turismo" L-15, nelle materie Sociologia del Turismo, Lingua Francese, Teorie della Comunicazione

Da marzo a giugno 2014 - Desk europeo di Confprofessioni

Attività principali: Gestione della comunicazione attraverso la redazione e pubblicazione di articoli, newsletter mensile per il sito web di Confprofessioni; Gestione delle traduzioni della documentazione prodotta dalle Istituzioni Europea Parlamento, Commissione europea, Ceplis; Pianificazione e organizzazione logistica delle

visite della delegazione italiana di Confprofessioni. Partecipazione a conferenze nelle varie istituzioni europee come Monitoraggio delle attività delle istituzioni europee, dei bandi, delle calls for proposal.

Da luglio a settembre 2013 - Università degli studi di Cagliari, facoltà di scienze giuridiche, economiche e politiche Collaboratrice Universitaria, ufficio tirocini e management didattico

Da maggio 2012 a gennaio 2014 - Istituto Scolastico Italiano

Docente di Economia Politica e Diritto Pubblico nelle classi del biennio e triennio del corso di *Amministrazione, marketing e finanza* e Applicata di Segreteria

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021

- Laboratorio **Parità di genere nella UE: dalla fondazione alla nuova programmazione** Centro regionale di Programmazione (19/03/2021)
- **Percorso formativo verso HORIZON Europe: scenario e prospettive del nuovo programma europeo per la ricerca e l'innovazione**, Apre- Agenzia per la Promozione della Ricerca europea (11/01/2020 - 12/01/2020)

2020 - in corso

- **Master universitario di II livello in Progettazione europea (MaPE)** - Università degli Studi di Cagliari

2019

- Digital Innovation Days: Milano Talent Garden 2019
- Seminario dal titolo "**Dalla notizia ai grafici: comunicare con i numeri**" Dott. Carlo Figari, giornalista e Dott.ssa Francesca Matta

2018

- Corso *Corsi Metaplan e MOOC* promosso da Iannas s.r.l
- Corso *Formazione all'uso di facilitazione e didattica attiva in aula* promosso da Iannas s.r.l
- Master in **Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy**, realizzato dalla Fondazione Italia USA in collaborazione con l'adesione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca; facente parte dell'UNAI- *United Nations Academic Impact* lanciato dal segretario generale dell'ONU nel 2010.
- **Project work: "I prodotti sardi all'estero: analisi di contesto, piano di comunicazione e marketing per la promozione e il commercio di un'eccellenza Made in Sardinia"**
- "**Comunicazione e Social Media Strategy per l'europrogettazione**" Camera di Commercio Italo-Belga

2017

- Corso "**Project Cycle Management e Project Management. Metodi e strumenti per progetti efficaci**", promosso dal Progetto "Esperia, Corso Alta Formazione Specialistica e-learning in Gestione dei Fondi SIE 2014 - 2020"
- Seminario di formazione a Nizza promosso dall'Interreg Italia- Francia Marittimo su "**Regole di gestione, inclusa la comunicazione, dei progetti europei**"
- Corso Google Digital Training su **Fondamenti di Marketing Digitale**, conseguito con successo il 1/09/2017
- "**Comunicazione politica & Big data**" l'Angelicum Congress Center - Roma, del progetto Generazione Italia promosso dalla Fondazione Cultura Democratica.

2016

- **Laurea Magistrale** in Governance e Sistema Globale (Relazioni Internazionali, classe LM52), Università degli studi di Cagliari *Conseguita il 21 settembre 2016 con votazione 110/110 e lode.*
Titolo della tesi: "*Il Fenomeno del Lobbying tra Stati Uniti, Unione europea e Italia. Il caso*"

Confprofessioni".

- Corso di inglese per il turismo (livello d'accesso B2) - Eidesia

Ante 2015

- XXI Corso Multidisciplinare di Educazione allo Sviluppo, "*Un impegno visibile per i bambini invisibili*"- UNICEF
- Corso breve di "Euro-progettazione", Associazione TDM 2000
- Diplôme d'étude de langue Française DELF B2 - Luglio 2013- Alliance Française siège de Cagliari
- Certificazione europea di Francese applicato (eco-giuridico-politico), livello B2 - Centro linguistico d'ateneo- votazione 58/60
- **Laurea triennale** in Relazioni Internazionali, Scienze Politiche, Università degli Studi di Cagliari *Conseguita il 26 aprile 2012 con **votazione 106/110** Titolo della tesi: "L'Europa di De Gaulle tra sovranità, integrazione e sicurezza" (26/04/2012)*
- Dal 4 settembre 2010 al 4 luglio 2011 - Erasmus presso la Grande école Science Politique Bordeaux, 11, Allée Ausone, 33600 Pessac Esami : Droit communautaire international, Economie International, Droit international public 1 e Droit international public 2 (con Travaux Dirigés), La pensée politique chinoise, La pensée politique chinoise 2, Le code Islamique, Langue française niveau B2, Langue française C1.
- **Diploma scuola** superiore Istituto tecnico per il turismo A.Roth Alghero (2008) - con voto 96/110
- *Soggiorno studio a Ginevra nel college privato "Présentation de Marie" (anno scolastico 2004/2005)*
- Diplôme d'étude de langue Française DELF B1 - Luglio 2008 - Alliance Française siège de Sassari

RICONOSCIMENTI E PREMI

Brand Ambassador e blogger *Gente in Viaggio* per Fare Digital Media, con collaborazione per anno 1.

Premiazione, in giugno 2017, presso la Camera dei Deputati, per giovani laureati meritevoli che hanno conseguito il massimo dei voti in discipline di interesse per la Fondazione Italia- USA. La premiazione consisteva nell'iscrizione gratuita al Master *Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy*.

Selezione in base a meriti universitari e professionali per il progetto Generazione Italia promosso dalla *Fondazione Cultura Democratica*. La Fondazione ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione legislativa e la formazione della futura classe dirigente italiana ed europea. I 1.000 giovani selezionati hanno elaborato proposte di innovazione legislativa con docenti universitari e parlamentari. I giovani amministratori locali o con vocazione politico-amministrativa, riceveranno una formazione specialistica nel settore della comunicazione social e stampa e nell'utilizzo dei big data all'interno di una campagna elettorale.

Nel mese di maggio 2017 si sono tenuti i workshop di innovazione legislativa e nel mese di giugno 2017 ha avuto luogo la presentazione ufficiale in Parlamento dei disegni di legge elaborati. Le attività sono state premiate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Adesione del Presidente della Repubblica.

Assegnazione della borsa di studio per il Programma *Change The World Model Europe*, per la partecipazione di 20 studenti alla simulazione presso la Commissione Europea dal 15 al 18 maggio 2017.

Assegnazione borsa per attività presso le Rappresentanze diplomatiche del MAECI (82 posti banditi tramite concorso 2015) offerta dal Ministero degli Affari Esteri e la Fondazione CRUI. Il tirocinio, svolto nel 2016 presso la Rappresentanza Permanente d'Italia presso il Consiglio d'Europa a Strasburgo, verte sulla collaborazione all'organizzazione di iniziative a sostegno della candidatura italiana e sullo svolgimento di approfondimenti su tematiche di interesse della "constituency" dell'ONU, quali le relazioni internazionali, le operazioni di mantenimento della pace, i diritti umani, le dinamiche economiche e sociali globali e la cooperazione allo sviluppo.

Premiazione e assegnazione borsa di studio presso l'Istituto A. Roth di Alghero, per il profitto scolastico.

Articolo Alguer.it

COMPETENZE E CAPACITÀ PERSONALI

COMPETENZE LINGUISTICHE: Inglese, Francese, MADRELINGUA: Italiana

COMPETENZE TECNICHE e ORGANIZZATIVE

Buone capacità di scrittura nella redazione di relazioni e rapporti, articoli, *newsletter*. Familiarità con i fondi europei e con i *calls for proposal* e i *calls for tender*.

Uso abituale e Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point).

Uso abituale dei principali communication tools Canva, Fiverr, Push Bullet, Feedly, Rss Feeds, Buffer, Hootsuite. Conoscenza delle regole per l'elaborazione del piano di comunicazione con individuazione del pubblico/target e delle aree geografiche di attivazione delle campagne promozionali, e della social media strategy (storytelling, live streaming, video, foto, GIFs, infografiche).

Conoscenza degli strumenti di gestione dei canali social e monitoraggio degli insight delle pagine social.

Prontezza nella risoluzione dei problemi, ottime capacità di gestione di gruppi di lavoro, massimizzazione e gestione del tempo, capacità di lavoro in team e in autonomia; flessibilità; capacità di ascolto; attitudine nella pianificazione; capacità di gestione di progetti; predisposizione al perseguimento degli obiettivi stabiliti. Ottime doti comunicative. Sotto pressione o in situazioni complesse, produco sempre un lavoro di qualità rispettando le *deadline* imposte.

COMPETENZE RELAZIONALI

Le mie più diversificate attività ed esperienze professionali, hanno fatto maturare un grande senso del dovere e migliorato le mie competenze relazionali e comunicative. Sono inoltre dotata di grande pazienza e di capacità di *problem solving*, strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi senza perdere lucidità e concentrazione.

Lo studio quasi ventennale dell'arte della danza classica e contemporanea ha contribuito ad acquisire un importante senso di responsabilità, disciplina e perseveranza. Possiedo molta curiosità e apprendo facilmente. Amo le sfide.

HOBBY

Ho una forte passione per il Balletto, lo sport, i viaggi, le escursioni e la cucina. Ho anche lavorato nella compagnia di danza e spettacolo *Art and Show* per la realizzazione del grande spettacolo "Cap d'Any 2007" e nel video del singolo *Un colpo all'anima*, dell'Album "Arrivederci Mostro" di Luciano Ligabue.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Cagliari, 11 aprile 2021