

INFORMAZIONI PERSONALI

Manuela Aru

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Aprile 2019 – Gennaio 2020

Digital Marketing Strategist

Bautiful Srl

- Social Media, Community e Content Management;
- Pianificazione, realizzazione e gestione di campagne social;
- Valutazione dei risultati in funzione degli obiettivi definiti tramite KPI.

Settembre 2016 – Gennaio 2020

Addetta stampa mezza maratona CagliariRespira

ASD Cagliari Marathon Club

- Social Media e Content Management (Facebook, Instagram, Twitter);
- Pianificazione e realizzazione strategie di digital marketing;
- Organizzazione evento e conferenze stampa;
- Attività di promozione online e offline;
- Traduzione sezione sito www.cagliarirespira.it in lingua inglese;
- Report conferenze stampa e stesura comunicati;
- Realizzazione video interviste, interviste e inchieste a tema sportivo;
- Aggiornamento sito tramite Wordpress;
- Realizzazione piani di comunicazione, calendari editoriali e rassegne stampa.

Ottobre 2018 – Aprile 2019

Social Media Manager

Polisportiva Esperia

- Social Media e Content Management (Facebook e Instagram);

Gennaio 2018 – Settembre 2018

Collaboratrice Corriere dello Sport

- Articoli d'attualità Cagliari Calcio.

Aprile 2016

Collaboratrice ItalPress

- Stesura articoli con pubblicazione sul sito ufficiale della Testata;
- Realizzazione video interviste.

Gennaio 2016 – Agosto 2016

Collaboratrice Corriere dello Sport

- Stesura articoli a tema sportivo locale, pubblicati sull'edizione Sardegna.

- Novembre 2015 – Maggio 2016 **Tirocinio formativo**
 Ufficio Stampa comune di Cagliari
 - Realizzazione reportage;
 - Report conferenze stampa a tema sportivo e culturale;
 - Gestione canali social istituzionali;
 - Stesura comunicati stampa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Aprile 2019 – Luglio 2019 **Corso di Marketing Digitale**
 Digital Combat Academy, Roma
- Maggio 2019 – Settembre 2019 **Global Startup Program – Programma di internazionalizzazione d'impresa**
 Expert Dojo, Santa Monica (CA) – Agenzia ICE, Roma
- 2016 - 2019 **Laurea magistrale in Filosofia e Teorie della comunicazione (Votazione 110/110 e lode)**
 Università degli studi di Cagliari, Facoltà di studi umanistici
 - Tesi: *"Donne, media e sport: le influenze del linguaggio sugli stereotipi di genere"*
- 2013 - 2016 **Laurea in Scienze della comunicazione (Votazione 110/110 e lode)**
 Università degli studi di Cagliari, Facoltà di studi umanistici
 - Tesi: *"Il giornalismo sportivo femminile: rappresentazioni sociali e stereotipi"*
- 2008 - 2013 **Diploma di scuola secondaria di secondo grado (Votazione 95/100)**
 Liceo linguistico, Istituto Magistrale Benedetto Croce, Oristano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
Francese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

- Competenze comunicative**
 - Eccellenti competenze comunicative acquisite sia in ambito universitario, in occasione di progetti di gruppo, sia lavorativo grazie al ruolo di Addetta Stampa per CagliariRespira;

- Eccellenti capacità comunicative legate all'adattamento e alla declinazione del linguaggio nei differenti ambienti social;
- Eccellenti capacità relazionali.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime capacità organizzative maturate durante l'esperienza presso CagliariRespira (organizzazione di eventi e conferenze stampa);
- Ottime capacità di gestione del lavoro in gruppo maturate durante l'esperienza in team presso Bautiful Srl.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office (in particolare Word, Excel e PowerPoint);
- Buona conoscenza e padronanza di WordPress;
- Ottima conoscenza dei browser (Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari);
- Ottima conoscenza di Canva per la realizzazione di grafiche promozionali;
- Generale conoscenza di HTML e PHP;
- Ottima conoscenza di Facebook ADS e Google Analytics;
- Buona conoscenza di AdWords;
- Buona conoscenza di SEO;
- Eccellente conoscenza dei Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok);
- Eccellente conoscenza dei tools di pianificazione e programmazione di contenuti (Hootsuite, Later).

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".