

ALESSIA PORCU

FORMAZIONE

Jean Monnet Summer School

Transizioni fragili: Sistemi costieri ed effetti socio-economici ed ambientali del cambiamento climatico

Jean Monnet Centre for Sustainability Studies in the Med Area - Cagliari
9-13 settembre 2024

Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione

Università degli Studi di Cagliari
Votazione 110 e Lode
2022- 2024

Laurea in Lingue e Comunicazione

Università degli Studi di Cagliari
Votazione 110 e Lode
2019-2022

Doppio Diploma Liceo Linguistico Esabac

Istituto Magistrale B. Croce
Votazione 100
2014-2019

COMPETENZE

Lavoro in team e collaborazione
Attenzione all'approfondimento e ai dettagli

Public speaking

Organizzazione e gestione del tempo

Competenze informatiche di base

Wordpress

Canva

ESPERIENZE LAVORATIVE

Gen. 2024- Set. 2024

Università degli Studi di Cagliari

Tutor d.m. Scienze Politiche 9 mesi

Attività di supporto e integrative per il Corso, supervisione durante test Tolo in qualità di Commissaria d'aula, monitoraggio dell'usabilità dei canali istituzionali della Facoltà.

Ott. 2023- Apr. 2024

Ott. 2022 - Apr. 2023

Università degli Studi di Cagliari

Tutor Buddy Lingue e Comunicazione 14 mesi

Accompagnamento continuativo alle matricole durante l'anno accademico, organizzazione del percorso formativo e supporto nell'utilizzo dei servizi universitari.

Sett. 2023- Mar. 2024

Rete Gaia S.r.l.

Tirocinio 6 mesi

Acquisizione di competenze specifiche sui temi della rigenerazione urbana e dello sviluppo locale, dell'animazione economica territoriale, della progettazione partecipata e della pianificazione strategica del territorio su scala subregionale, con particolare riferimento alla pianificazione della strategia di sviluppo locale a valere sui fondi CSR Sardegna FEASR 2023-2027 per lo Sviluppo Rurale e PR Sardegna FSE+ 2021-2027 per formazione e politiche attive del lavoro per il GAL Barigadu Guilcer (gestione dei processi partecipativi, progettazione e pianificazione strategica).

PREMI

Apr. 2023

Università degli Studi di Cagliari

XIII Edizione Premio Ichnusa

Creazione di una campagna di comunicazione per la valorizzazione del territorio, della cultura e delle tradizioni sarde.

LINGUE

Inglese C1

Francese B2

Spagnolo B2

Cinese A2

