

*Michela CORDEDDU*

## **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

---

**Dal 27 febbraio 2018 al 27 luglio 2019**

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali CIREM sez. CRENoS (Centro Ricerche Economiche Nord Sud)**

Via S. Giorgio, 12- Cagliari

All'interno del Centro di Ricerche il mio ruolo professionale si suddivide in Research Assistant con una borsa dal titolo "*La comunicazione della ricerca nei campi delle scienze politiche, economiche e sociali con particolare riferimento alla comunicazione di progetto attraverso l'uso dei social network*", Communication Manager e Event Manager.

### **Research Assistant**

Attività di ricerca in particolare sui temi legati all'economia della cultura, al turismo sostenibile e alla comunicazione; tra le pubblicazioni l'articolo su volume di Dipartimento di Scienze economiche e aziendali (in fase di pubblicazione) dal titolo *Misurare l'impatto di un evento culturale: analisi del fenomeno Monumenti Aperti/ Measuring the impact of a cultural event: an analysis of the Monumenti Aperti's Case* con Prof. Stefano Usai.

Supporto nelle attività di laboratorio di "analisi degli *stakeholders* e analisi SWOT" previste nei master della Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche dell'Università degli Studi di Cagliari.

Supervisione di due elaborati di tesi magistrale aventi come oggetto *l'Economia della Cultura e il Turismo Congressuale e il Turismo museale in Sardegna*.

### **Communication Manager**

- Communication Manager per CRENoS del Progetto *INTERREG Italia- Francia Marittimo STRATUS* (Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile): responsabile della promozione delle attività di progetto, del Marchio di qualità ambientale "LabelledbyStratus" e delle imprese certificate. Tra gli strumenti selezionati per questa finalità si segnalano articoli su

riviste specializzate, tra cui Touring club, poster con Qr code, eventi di disseminazione e video per la promozione del progetto e del territorio:

- <http://bit.ly/ProgettoSTRATUS>
- <http://bit.ly/PromoVillasimius>.

In qualità di communication Manager di progetto, ho preso parte a tutti gli eventi e le conferenze stampa organizzate dai partner e agli eventi promossi dal Programma Interreg Marittimo, tra cui l'evento di Capitalizzazione del programma Marittimo - Living Lab riguardanti i poli tematici "Promozione del turismo sostenibile" e "Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale" del programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020.

Ho inoltre redatto un articolo dal titolo "Turismo sostenibile, si può!" pubblicato su Touring Club Italia edizione di maggio 2019.

- Communication Manager CRENoS: web content manager per la programmazione e la scrittura dei contenuti sulla pagina Facebook [bit.ly/fbCRENoS](http://bit.ly/fbCRENoS). Per la pubblicazione dei contenuti si utilizzano communication tool come Canva, Fiverr, Feedly, Rss Feeds, Buffer, Hootsuite. Emotional e visual contents sono in genere privilegiati (storytelling, video, foto, GIFs, infografiche) poiché di facile diffusione. Alla pubblicazione è sempre accompagnata l'analisi degli insight dei post e della pagina.

### **Event Planner and Event Manager**

Responsabile dell'event planning and event management per gli eventi e le attività di formazione promosse da CRENoS.

Nella fattispecie, segnalo alcuni eventi organizzati recentemente:

- ✚ "Final Event STRATUS PROJET" (30-31.05.2019)
  - Responsabile della promozione dell'evento
  - Responsabile locale dell'organizzazione dell'evento durante l'evento (Cagliari 30-31.05.2019)  
[http://bit.ly/eventoCagliari\\_Interreg](http://bit.ly/eventoCagliari_Interreg)
- ✚ "2019 RSA Europe's Socio-Spatial Dynamics Summer College, Cagliari, Sardinia, Italy" (2.09-06.09.2019)
  - Elaborazione e sviluppo dell'event planning (sviluppo del budget, selezione del luogo, negoziazione dei contratti di hotel, assunzione di fornitori esterni, pianificazione menù, assunzione di un catering, organizzazione di oratori, ospiti o intrattenitori, gestione e coordinamento trasporto, gestione inviti)
  - Responsabile della promozione dell'evento
  - Responsabile locale dell'organizzazione dell'evento nei suoi aspetti logistici e scientifici e delle attività durante il Summer College (2.09-06.09.2019)  
<http://bit.ly/2019RSASummerCollege>
- ✚ "La comunicazione efficace nella Pubblica Amministrazione" – corso di formazione INPS Valore PA
  - Progettazione (scrittura, elaborazione budget, scelta oratori), organizzazione e gestione del

- corso di formazione INPS progetto Valore-Pa;
- Tutor d’aula del corso di formazione. Aiuto nella procedura di selezione dei candidati, nelle giornate formative e attività di tutoraggio al termine del corso. Gestione della comunicazione, della gestione della piattaforma web e monitoraggio.
- Responsabile della promozione dell’evento  
<http://bit.ly/ValorePAUniCa>
- ✚ “2018 RSA Europe’s Socio-Spatial Dynamics Summer College. Novel Approaches to Sustainable and Inclusive Development, Cagliari, Italy (3.09-07.09.2018)
- Elaborazione e sviluppo dell’event planning (sviluppo del budget, selezione del luogo, negoziazione dei contratti di hotel, assunzione di fornitori esterni, pianificazione menù, assunzione di un catering, organizzazione di oratori, ospiti o intrattenitori, gestione e coordinamento trasporto, gestione inviti)
- Responsabile della promozione dell’evento
- Responsabile locale dell’organizzazione dell’evento nei suoi aspetti logistici e scientifici e delle attività durante il Summer College (3.09-07.09.2018)  
<http://bit.ly/SummerCollegeRSA2018>
- ✚ “Master breve in Progettazione europea” edizione 2018
- Progettazione, organizzazione e gestione del corso di formazione INPS progetto Valore-Pa Master breve in progettazione europea;
- Tutor d’aula del corso di formazione. Aiuto nella procedura di selezione dei candidati, nelle giornate formative e attività di tutoraggio al termine del corso. Gestione della comunicazione, della gestione della piattaforma web e monitoraggio.
- Responsabile della promozione dell’evento
- Gestione della comunicazione del Master in Progettazione europea (MaPE), attraverso l’utilizzo dei principali strumenti di pubblicazione come sito web e social network

## Precedenti borse di ricerca

**Dal 31 agosto 2017 al 6 gennaio 2018**

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali CIREM sez. CRENoS (Centro Ricerche Economiche Nord Sud)**

Via S. Giorgio, 12- Cagliari

All’interno del Centro di Ricerche il mio ruolo professionale si suddivide in Research Assistant con una borsa dal titolo “*La comunicazione della ricerca nei campi delle scienze sociali con particolare riferimento all’uso degli strumenti di social network*” e Communication Manager

- Supporto nell’organizzazione dell’evento “XXXVIII Conferenza scientifica annuale A.I.S.Re: Innovazione, sistemi urbani e crescita regionale. Nuovi percorsi di sviluppo oltre la crisi” Cagliari (CA), 20-22 settembre 2017  
<http://bit.ly/ArchioProgrammiAisre>
- Interprete personale italiano – francese del Magnifico Rettore **Hmaid Benaziza**

dell'Università di Tunisi durante la Sessione dei Rettori durante la XXXVIII Conferenza scientifica annuale A.I.S.Re.

- Communication Manager CRENoS: web content manager per la programmazione e la scrittura dei contenuti sulla pagina Facebook [bit.ly/fbCRENoS](http://bit.ly/fbCRENoS). Per la pubblicazione dei contenuti si utilizzano communication tool come Canva, Fiverr, Feedly, Rss Feeds, Buffer, Hootsuite. Emotional e visual contents sono in genere privilegiati (storytelling, video, foto, GIFs, infografiche) poiché di facile diffusione. Alla pubblicazione è sempre accompagnata l'analisi degli insight dei post e della pagina.

## **Altre esperienze professionali**

Da gennaio a maggio 2018

### **Imago Mundi Onlus per Monumenti Aperti**

Pubblicazione della ricerca: "Valutazione dell'impatto economico della Manifestazione Monumenti Aperti"

<http://monumentiaperti.com/it/studi-ricerche/>

Da settembre 2017 a febbraio 2018

### **Formez P.A.**

Attività di codocenza nell'ambito del Progetto Qualità 2.A.- La qualità dell'organizzazione: competenze e ruoli

Temi principali sviluppati: Ruolo della Regione nel supporto all'internazionalizzazione; settori imprenditoriali di riferimento per l'export sardo, campagne promozionali ed eventi; prospettive di miglioramento per l'internazionalizzazione, gestione della comunicazione interna e con i target di riferimento.

Da marzo a giugno 2017

### **Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali CIREM sez. CRENoS**

#### Intern

Attività principali:

- Supporto nell'organizzazione e gestione del corso di formazione INPS progetto Valore-Pa Master breve in progettazione europea;
- Tutoraggio d'aula del corso di formazione. Aiuto nella procedura di selezione dei candidati, nelle giornate formative e attività di tutoraggio al termine del corso. Gestione della comunicazione, della gestione della piattaforma web e monitoraggio.
- Gestione della comunicazione del Master in Progettazione europea (MaPE), attraverso l'utilizzo dei principali strumenti di pubblicazione come sito web e social network.

Da luglio a dicembre 2016

### **Hotel Califfò \*\*\*\*- Quattro Mura srl**

#### Assistente di Direzione

- Gestione della promozione e comunicazione della struttura attraverso i canali social e il

website;

- Organizzazione, promozione e gestione degli eventi all'interno della struttura;
- Partecipazione alle riunioni di Federalberghi presso il comune di Quartu S.E. per la Promozione turistica e la riqualificazione delle attività produttive; studio delle pratiche per la costituzione di un "Consorzio delle Strutture ricettive";
- Costituzione di convenzioni con associazioni o società per attività turistiche come Fiore di Maggio, Local guides e fornitori.

Da gennaio ad aprile 2016

### **Rappresentanza permanente d'Italia presso il Consiglio**

**d'Europa- Strasburgo** 3, Rue Schubert - 67000 Strasburgo

Intern vincitrice del Bando MAECI-CRUI (Ministero degli affari esteri e la fondazione Crui) Attività principali:

- Gestione della comunicazione della Rappresentanza permanente d'Italia a Strasburgo. Apertura canale Twitter e gestione del sito internet.
- Partecipazione alle riunioni del Comitato dei Ministri e redazione position paper per l'Ambasciatore.
- Studio della documentazione, preparazione *speaking notes*, interventi e position paper, redazione report delle riunioni dei Gruppi di lavoro:
  - GR-C: Education, Culture, Sport, Youth and Environment; GR- EXT: External Relations
  - GR-J: Legal Co-operation;
  - GR-SOC: Social and Health Questions, GR-H: Human Rights;
  - GR-DEM: Democracy;
  - TC- INF: Information Policy.
- Studio approfondito di temi come la Carta Sociale Europea riveduta, la dimensione religiosa del dialogo interculturale (in particolare il dialogo interculturale ed interreligioso), l'Istituto europeo dell'arte e della cultura Rom, la Convenzione quadro per la protezione delle minoranze nazionali, le Linee guida del Comitato dei ministri agli stati membri sulla protezione e la promozione dei diritti dell'uomo nelle società culturalmente diverse, gli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa.
- Studio della documentazione, redazione dei report e position papers per TC-INF sul tema della Governance di internet.
- Interventi durante le riunioni del GR-C in qualità di sostituta delle figure diplomatiche. Monitoraggio e partecipazione alle attività dell'Assemblea Parlamentare e del CMDH.
- Partecipazione a colazioni politiche presso la rappresentanza-delegazione dell'Unione Europea.

Da luglio 2015 a 30 settembre 2015

### **Università degli studi di Cagliari- segreteria di Scienze Politiche**

Via Nicolodi, 106- Cagliari

Tirocinante addetta ai controlli di laurea, front office, archivistica

Da settembre 2014 a luglio 2015

**Istituto Scolastico Italiano**

via Catalani, 5 Cagliari

Docente di diritto pubblico, economia politica, storia, francese per le classi medie e per il quinquennio del corso *Amministrazione, Finanza e Marketing*.

Da settembre 2014 a luglio 2015

**Università telematica Pegaso** presso l'Istituto Scolastico Italiano

Tutor corso "*Scienze del Turismo*" L-15, nelle materie Sociologia del Turismo, Lingua Francese, Diritto delle imprese turistiche, Teorie della Comunicazione

Da marzo a giugno 2014

**Desk europeo di Confprofessioni**

Avenue Henri Jaspar 113, Bruxelles

Attività principali:

- Gestione della comunicazione attraverso la redazione e pubblicazione di articoli, newsletter mensile per il sito web di Confprofessioni.
- Gestione delle traduzioni della documentazione prodotta dalle Istituzioni Europea Parlamento, Commissione europea, Ceplis.
- Pianificazione e organizzazione logistica delle visite della delegazione italiana di Confprofessioni. Partecipazione a conferenze nelle varie istituzioni europee come Monitoraggio delle attività delle istituzioni europee, dei bandi, delle calls for proposal.
- Altre attività: studio delle questioni economiche e giuridiche pertinenti a Confprofessioni, come l'IVA, le strutture organizzative professionali, procedure di infrazione europee e l'ambiente professionale internazionale.

Da luglio a settembre 2013

**Università degli studi di Cagliari, facoltà di scienze giuridiche, economiche e politiche**

Viale S. Ignazio, 78- Cagliari

Collaboratrice Universitaria, ufficio tirocini e management didattico

Da ottobre 2012 a gennaio 2014

**Istituto Scolastico Italiano**

Via Catalani, 5- Cagliari

Scuola privata

Docente di Economia Politica e Diritto Pubblico nelle classi del biennio e triennio del corso di *Amministrazione, marketing e finanza*

Da maggio a settembre 2012

**Istituto Scolastico Italiano ISI**

Applicata di segreteria e Tutor

Coordinamento e amministrazione, fatturazione, gestione della comunicazione sul sito web e la pagina facebook della scuola

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

29-29/03/2019 e 1/04/2019

Seminario dal titolo “**Dalla notizia ai grafici: comunicare con i numeri**”

Tenuto dal Dott. Carlo Figari, giornalista, docente universitario a contratto e scrittore con la collaborazione e dalla Dott.ssa Francesca Matta, inviata de Linkiesta.it

Da novembre a dicembre 2018

Corso *Corsi Metaplan e MOOC* promosso da Iannas s.r.l

Da novembre a dicembre 2018

Corso *Formazione all'uso di facilitazione e didattica attiva in aula* promosso da Iannas s.r.l

Da aprile 2017 a ottobre 2018

Master in **Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy**, realizzato dalla Fondazione Italia USA in collaborazione con l'adesione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca; facente parte dell'UNAI- *United Nations Academic Impact* lanciato dal segretario generale dell'ONU nel 2010.

**Project work: “I prodotti sardi all'estero: analisi di contesto, piano di comunicazione e marketing per la promozione e il commercio di un'eccellenza Made in Sardinia”**

Luglio 2018

Camera di Commercio Italo-Belga

Corso intensivo dal titolo

**“Comunicazione e Social Media Strategy per l'europrogettazione”**

Dal 27/11/2017 al 22/12/2017

Corso **“Project Cycle Management e Project Management. Metodi e strumenti per progetti efficaci”**, promosso dal Progetto “Esperia, Corso Alta Formazione Specialistica e-learning in Gestione dei Fondi SIE 2014 - 2020”

12/12/2017

Seminario di formazione a Nizza promosso dall'Interreg Italia- Francia Marittimo su **“Regole di gestione, inclusa la comunicazione, dei progetti europei”**

Corso Google Digital Training su **Fondamenti di Marketing Digitale**, conseguito con successo il 1/09/2017

18/06/2017

Giornata formativa su **“Comunicazione politica & Big data”** l'Angelicum Congress Center – Roma, del progetto Generazione Italia promosso dalla Fondazione Cultura Democratica.

Da settembre 2012 a settembre 2016

**Laurea Magistrale** in Governance e Sistema Globale (Relazioni Internazionali, classe LM52),

Università degli studi di Cagliari

Conseguita il 21 settembre 2016 con **votazione 110/110 e lode**.

Diritto dell'Organizzazione Mondiale del commercio, Economia internazionale e dello sviluppo, Economia Internazionale, Diritto internazionale, Politica Internazionale, Politica Internazionale dell'Asia e dei Paesi Islamici, Diritti Umani, Trattati internazionali, Istituzioni europee e internazionali, Governance globale, lingue inglese e francese.

Titolo della tesi: "Il Fenomeno del Lobbying tra Stati Uniti, Unione europea e Italia. Il caso Confprofessioni".

Anno accademico 2014/2015

XXI Corso Multidisciplinare di Educazione allo Sviluppo, "Un impegno visibile per i bambini invisibili"- UNICEF

Da ottobre a novembre 2012

Corso breve di "Euro-progettazione", Associazione TDM 2000

Quadro internazionale europeo: corso per apprendere i bisogni della comunità europea e gli strumenti finanziari e non per soddisfarli.

Da settembre 2008 ad aprile 2012

**Laurea triennale** in Relazioni Internazionali, Scienze Politiche, Università degli Studi di Cagliari  
Conseguita il 26 aprile 2012 con **votazione 106/110**

Diritto, Economia, Sociologia, Storia delle Relazioni Internazionali e dei trattati europei, Geografia Economica, Scienza Politica, Storia ed Istituzioni dell'Islam, dell'Asia e dell'Africa, Lingue Inglese e Francese. Titolo della tesi: "L'Europa di De Gaulle tra sovranità, integrazione e sicurezza"

Dal 4 settembre 2010 al 4 luglio 2011

Erasmus presso la Grande école Science Politique Bordeaux, 11, Allée Ausone, 33600 Pessac

Esami sostenuti: Droit communautaire international, Economie International, Droit international public 1 e Droit international public 2 (con Travaux Dirigés), La pensée politique chinoise, La pensée politique chinoise 2, Le code Islamique, Langue française niveau B2, Langue française C1.

Da settembre 2003 a luglio 2008

Istituto tecnico per il turismo A.Roth Alghero

Diploma di scuola superiore con voto 96/110

Guida volontaria per Monumenti Aperti. Redattrice giornale della scuola.

Da agosto 2005 a novembre 2005

Soggiorno studio a Ginevra nel college privato "Présentation de Marie".

## **RICONOSCIMENTI E PREMI**

---

Brand Ambassador *Gente in Viaggio* per Fare Digital Media, con collaborazione gratuita per anno 1.



Premiazione, in giugno 2017, presso la Camera dei Deputati, per giovani laureati meritevoli che hanno conseguito il massimo dei voti in discipline di interesse per la Fondazione Italia- USA. La premiazione prevede la consegna di una pergamena di merito e l'iscrizione gratuita al Master *Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy*.

Selezione in base a meriti universitari e professionali per il progetto Generazione Italia promosso dalla *Fondazione Cultura Democratica*. La Fondazione ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione legislativa e la formazione della futura classe dirigente italiana ed europea. I 1.000 giovani selezionati dovranno elaborare proposte di innovazione legislativa con docenti universitari e parlamentari. I giovani amministratori locali o con vocazione politico-amministrativa, riceveranno una formazione specialistica nel settore della comunicazione social e stampa e nell'utilizzo dei big data all'interno di una campagna elettorale.

Nel mese di maggio 2017 si terranno i workshop di innovazione legislativa e nel mese di giugno 2017 avrà luogo la presentazione ufficiale in Parlamento dei disegni di legge elaborati.

Le attività sono state premiate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Adesione del Presidente della Repubblica.

Assegnazione della borsa di studio per il Programma *Change The World Model Europe*, per la partecipazione di 20 studenti alla simulazione presso la Commissione Europea dal 15 al 18 maggio 2017.

Assegnazione borsa per attività presso le Rappresentanze diplomatiche del MAECI (82 posti banditi tramite concorso 2015) offerta dal Ministero degli Affari Esteri e la Fondazione CRUI. Il tirocinio, svolto nel 2016 presso la Rappresentanza Permanente d'Italia presso il Consiglio d'Europa a Strasburgo, verte sulla collaborazione all'organizzazione di iniziative a sostegno della candidatura italiana e sullo svolgimento di approfondimenti su tematiche di interesse della "constituency" dell'ONU, quali le relazioni internazionali, le operazioni di mantenimento della pace, i diritti umani, le dinamiche economiche e sociali globali e la cooperazione allo sviluppo.

Premiazione e assegnazione borsa di studio presso l'Istituto A. Roth di Alghero, per il profitto scolastico. Articolo [Alguer.it](http://Alguer.it)

## **COMPETENZE E CAPACITÀ PERSONALI**

---

COMPETENZE LINGUISTICHE:

MADRELINGUA: Italiana

ALTRE  
LINGUE

COMPRENDERE		PARLARE		SCRIVERE
Ascoltare	Leggere	Prendere parte ad una conversazione	Esprimersi su temi specifici	
Francese	C1	C1	C1	C1

	*				
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Corso di inglese

Febbraio 2019 a oggi

Anglo American Centre

Via Goffredo Mameli, 46- Cagliari

Corso di inglese per il turismo (livello d'accesso B2)

agosto - dicembre 2016

Eidesia

Via Eligio Porcu, Quartu S.E.

Diplôme d'étude de langue Française DELF B2

Luglio 2013

Alliance Française siège de Cagliari,

Via Puccini, 4- Cagliari

Certificazione europea di Francese applicato (eco-giuridico-politico), livello B2

Giugno 2013

Centro linguistico d'ateneo- votazione 58/60

Diplôme d'étude de langue Française DELF B1

Luglio 2008

Alliance Française siège de Sassari

COMPETENZE TECNICHE e ORGANIZZATIVE

Buone capacità di scrittura nella redazione di relazioni e rapporti, articoli, *newsletter*. Familiarità con i fondi europei e con i *calls for proposal* e i *calls for tender*.

Uso abituale e Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point).

Uso abituale dei principali communication tools Canva, Fiverr, Push Bullet, Feedly, Rss Feeds, Buffer, Hootsuite. Conoscenza delle regole per l'elaborazione del piano di comunicazione con individuazione del pubblico/target e delle aree geografiche di attivazione delle campagne promozionali, e della social media strategy (storytelling, live streaming, video, foto, GIFs, infografiche).

Conoscenza degli strumenti di gestione dei canali social e monitoraggio degli insight delle pagine social.

Prontezza nella risoluzione dei problemi, ottime capacità di gestione di gruppi di lavoro, massimizzazione e gestione del tempo, capacità di lavoro in team e in autonomia; flessibilità; capacità di ascolto; capacità di gestione del tempo; attitudine nella pianificazione; capacità di gestione di progetti; predisposizione al perseguimento degli obiettivi stabiliti.

Ottime doti comunicative. Sotto pressione o in situazioni complesse, produco sempre un lavoro di qualità rispettando le *deadline* imposte.

#### COMPETENZE RELAZIONALI

Le mie più diversificate attività ed esperienze professionali, hanno fatto maturare un grande senso del dovere e migliorato le mie competenze relazionali e comunicative. Sono inoltre dotata di grande pazienza e di capacità di *problem solving*, strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi senza perdere lucidità e concentrazione.

Lo studio quasi ventennale dell'arte della danza classica e contemporanea ha contribuito ad acquisire un importante senso di responsabilità, disciplina e perseveranza.

Possiedo molta curiosità e apprendo facilmente. Amo le sfide.

#### HOBBY

Ho una forte passione per il Balletto, lo sport, i viaggi, le escursioni e la cucina. Ho anche lavorato nella compagnia di danza e spettacolo *Art and Show* per la realizzazione del grande spettacolo "Cap d'Any 2007" e nel video del singolo *Un colpo all'anima*, dell'Album "Arrivederci Mostro" di Luciano Ligabue.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati"*

*Cagliari, 2 agosto 2019*