

INFORMAZIONI PERSONALI

Marcello Atzeni



Sesso Maschio | Data di nascita | Nazionalità

POSIZIONE RICOPERTA

Borsista di Ricerca – Progetto Stratus
Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Cagliari

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- Dal 01/08/2017 ad oggi ■
Attività di ricerca scientifica nell'ambito del Progetto "STRATUS - Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile", Priorità di Investimento 3D. Progetto STRATUS – PC IFM 2014-2020 - I Avviso per progetti semplici e strategici integrati tematici e territoriali per gli Assi prioritari 1-2-3 – progetto cofinanziato dal **Programma internazionale Italia-Francia Marittimo 2014-2020**, CUP F76D17000000005 – Responsabili del Progetto: Prof. Giacomo Del Chiappa e Prof. Stefano Usai
[Attività o settore](#) Formazione e Ricerca
- Dal 03/2016 al 07/2018
Docente di "L'analisi di marketing per la pianificazione dell'organizzazione di vendita" - Avviso pubblico: "Green & Blue Economy" POR Sardegna FSE 2014-2020 - Progetto "Green Network Business" e Consulente nell'ambito dello stesso progetto
Evolvere Srl – Via Farina 38 – Cagliari (CA)
[Attività o settore](#) Formazione e Ricerca
- Dal 01/2012 al 12/2016
Tutor di Marketing turistico e di Organizzazione delle Imprese turistiche
Svolgimento lezioni, esercitazioni e approfondimenti sugli argomenti inerenti il programma dell' esame di Marketing Turistico e di Organizzazione delle Imprese turistiche.
Consorzio UNO Università di Oristano – CDL Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Via San Carboni s.n. – 09170 – Oristano
[Attività o settore](#) Formazione e Ricerca
- dal 01/2014 al 03/2014
Insegnante di Marketing del turismo nell'ambito del corso di formazione professionale "Commercializzazione e promozione dei prodotti della cultura e delle tradizioni locali"
Predisposizione e somministrazione test di ingresso, predisposizione materiale didattico, svolgimento lezioni, esercitazioni e approfondimenti sugli argomenti

inerenti il programma d'esame
IAL Sardegna – Via Luigi Galvani – Olbia (OT)
Attività o settore Formazione e Ricerca

Dal 02/2013 al 12/2013 **Docente di Marketing dei Prodotti Agricoli e di Principi di Controllo di Gestione nell'ambito del Corso formazione Professionale " Responsabile della gestione e del controllo dell'impresa agricola"**
Antea s.a.s. – Via Bottego 25 – Cagliari (CA)
Attività o settore Formazione e Ricerca

Dal 10/2011 al 12/2012 **Consulente esterno presso Rete Gaia srl - Reperimento e analisi dati statistici (prevalentemente a carattere socio – economico) e predisposizione reportistica; gestione rapporti con i clienti e attività di consulenza, affiancamento e assistenza tecnica alla Pubblica Amministrazione, alle imprese e ad altre organizzazioni**
Attività o settore Consulenza

Dal 02/2010 al 09/2011 **Responsabile Commerciale, Marketing & Comunicazione presso Bresca Dorada SRL**
Attività o settore Food and Beverage

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2013 al 2016 **Dottorato in Economia e Gestione Aziendale** *Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto*
Università degli Studi Di Cagliari

2010 **Laurea Magistrale in Economia e direzione delle Imprese - Indirizzo Marketing (110/100 con lode)** *Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto*
Luiss Guido Carli - Roma
▪ Marketing, Finanza, Gestione.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	B1	B1	B1	B1	B1

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Competenze comunicative acquisite durante l'attività di docenza, formazione aziendale e attività di consulenza
- Competenze comunicative in lingua inglese acquisite durante la svolgimento della mia attività di ricerca universitaria

Competenze organizzative e :

- gestionali
- Competenze di team working acquisite durante la mia attività professionale/consulenza

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi di analisi statistica (SPSS, R-Cran, Lisrel), analisi multivariata

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Principali pubblicazioni

2018 Atzeni, M., Del Chiappa, G., & Melis, G. (2018). La definizione del concetto di autenticità nelle destinazioni turistiche. *Micro & Macro Marketing*, 27(1), 85-108.

2018. Del Chiappa, G., Melis, G., & Marcello, A. (2018). Turismo crocieristico e percezioni della popolazione residente: i risultati di un'analisi cluster. *SINERGIE*, 35(104), 135-154.

2018. Pinna, M., Del Chiappa, G., & Atzeni, M. (2018). Emotions and satisfaction at the hospital: A comparison between public and private health providers in Italy. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing Vol.12(2)*, 126-145.

2017 Del Chiappa, G., Melis, G., e Atzeni, M. (2017). User-Generated Content and Its Influence on Tourists' Choices: How Do the Spanish Make Hotel Reservations Online?. In *Handbook of Research on Holistic Optimization Techniques in the Hospitality, Tourism, and Travel Industry* (pp. 168-190). IGI Global. Doi: 10.4018/978-1-5225-1054-3.ch007.

2017 Atzeni M., Del Chiappa G. e Melis G. Destination authenticity: developing and testing a measurement scale. In *Proceedings of the IX Annual Conference of Società Italiana di Marketing (SIM) "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Bergamo.* ISBN978-88-907662-9-9. [Article in Conference Proceedings].

2017 Del Chiappa, G. Sini, L. Atzeni, M. Analysing motivations driving Italians to use Airbnb: a factor-cluster approach. In *Proceedings of the IX Annual Conference of Società Italiana di Marketing (SIM) "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Bergamo.* ISBN978-88-907662-9-9. [Article in Conference Proceedings].

2017. Del Chiappa, G., Usai, S. Cocco, A. e Atzeni, M. Sostenibilità e competitività delle destinazioni turistiche: la visione degli operatori Turistici. In *Proceedings of the IX Annual Conference of Società Italiana di Marketing (SIM) "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Bergamo.* ISBN978-88-907662-9-9. [Article in Conference Proceedings].

2016 Del Chiappa, G., Atzeni M., & Ghasemi V (2016). "Community-based collaborative tourism planning in islands: A cluster analysis in the context of Costa Smeralda." *Journal of destination marketing & management* Vol. 8(1); 41:48

2016 Del Chiappa, G. & Atzeni, M. (2016) "The role of emotions in a sport event experience". *Tourismos*, 11(5).

2016 Del Chiappa G., Pinna M., Atzeni M. (2016). Barriers to Responsible Tourist behavior: a cluster analysis in the context of Italy. In Camilleri A., "CSR 2.0 and the New Era of Corporate Citizenship". IGI Global, Hershey, Pennsylvania (USA) [Book Chapter].

2015. Del Chiappa, G., Melis, G. & Atzeni, M. Driving first time spectators and repeat spectators to cultural events: "Sa Sartiglia" Carnival, Sardinia (Italy). In Pesonen, J. & Komppula, R. (Eds). *Tourism Engagement: co-creating well-being. Proceedings of the 6th Advances in Tourism Marketing Conference*, Joensuu, Finland, 8-10-2015, pp. 152-156. ISBN: 978-952-61-1861-1

2015. Del Chiappa, G. and Atzeni, M. Collaborative policy making: a community-based perspective in the context of Sardinia's Maddalena Archipelago, Italy. In Gursoy, D., Saayman, M. and Sotiriadis, M. (Ed.), *Collaboration in Tourism Businesses and Destinations: A Handbook*, Bingley: Emerald. ISBN: 9781783508112.

2014. Del Chiappa, G., Melis, G. e Atzeni, M. Le emozioni come variabile di segmentazione e fattore di moderazione della soddisfazione in ambito museale, *Mercati & Competitività*, 4, 19-38

ALLEGATI

Sostituire con la lista di documenti allegati al CV:

- Scansione della carta di identità
- Scansione del codice fiscale/tessera sanitaria

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Cagliari, 27/01/2019