

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **Marcello Atzeni**

Indirizzo(i)

Telefono

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Partita Iva

Codice Fiscale

Istruzione e formazione

Data 01/2013 – 03/2016

Titolo della qualifica rilasciata Dottorato Di Ricerca In Economia e Gestione Aziendale - Titolo della tesi "L'autenticità nelle destinazioni turistiche: definizione di un modello consumer-based per la misurazione e lo studio del livello di autenticità percepita di una destinazione turistica"

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli studi di Cagliari

Livello nella classificazione nazionale o internazionale PhD

Data 10/2008 - 11/2010

Titolo della qualifica rilasciata Laurea Magistrale in Economia e direzione delle Imprese - Indirizzo Marketing – tesi in Statistica e Ricerche di Mercato dal titolo: "Il mercato del software Open Source: la definizione di mappe percettive attraverso l'applicazione del Multidimensional Scaling"
Votazione 110/110 e lode

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali - LUISS Guido Carli - Facoltà di Economia Roma (Italia)

Livello nella classificazione nazionale o internazionale Laurea Magistrale

Data 10/2000 – 07/2008

Titolo della qualifica rilasciata Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli studi di Cagliari - Facoltà di Economia Cagliari (Italia)

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Laurea Triennale

Data 07/2000

Titolo della qualifica rilasciata

Diploma di Maturità Scientifica

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Liceo Scientifico Mariano IV d'Arborea Oristano (Italia)

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Diploma di maturità

Esperienze Professionali

Consulenze

Data 2015/2016

Descrizione Consulenza professionale avente ad oggetto la redazione del Piano di Marketing e del Piano Organizzativo

Cliente Cantina Giba Srl – Carignano 6Mura

Data 2014

Descrizione Consulenza professionale avente ad oggetto la realizzazione del brand concept e la realizzazione del marchio

Cliente Puntodis srl

Data 2014

Descrizione Consulenza professionale avente ad oggetto la redazione del Piano di Marketing

Cliente Sarmed Srl - Iglesias

Data 2014

Descrizione Collaborazione avente ad oggetto la progettazione e conduzione indagine sul campo, elaborazione e analisi dei dati per la valutazione della customer experience dei visitatori all'evento La Sartiglia, nell'ambito del Progetto "Monitoraggio e valutazione dell'impatto economico di eventi culturali e sportivi sull'economia locale e regionale"

Cliente Università degli Studi di Cagliari - CIREM

Data 2013

Descrizione Partecipazione in qualità di Consulente alla Fiera Internazionale sul F&B "FHC China 2013" – Shangai New International Expo Centre - 11-13 Novembre 2013

Cliente Lariso Sooc. Coop e ICE Italia

Data 2013

Descrizione Consulenza professionale avente ad oggetto la redazione del Piano di Marketing e la realizzazione di una campagna di social media marketing e web marketing

Cliente Calabrese Dental Clinic - Cagliari

Data 2013

Descrizione Consulenza professionale avente ad oggetto la redazione del Piano di Marketing

Cliente Web Refer Software - Cagliari

Altre Esperienze Professionali

Data 2017 - attualmente

Lavoro o posizione ricoperti Borsista di ricerca

Principali attività e responsabilità Attività di ricerca scientifica nell'ambito del Progetto "STRATUS - Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile", Priorità di Investimento 3D. Progetto STRATUS – PC IFM 2014-2020 - I Avviso per progetti semplici e strategici integrati tematici e territoriali per gli Assi prioritari 1-2-3 – progetto cofinanziato dal **Programma internazionale Italia-Francia Marittimo 2014-2020**, CUP F76D17000000005 – Responsabili del Progetto: Prof. Giacomo Del Chiappa e Prof. Stefano Usai

Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Cagliari

Tipo di Attività o settore Ricerca

Data 2012 – 2015

Lavoro o posizione ricoperti Tutor di Marketing turistico e di Organizzazione delle Imprese turistiche

Principali attività e responsabilità Svolgimento lezioni, esercitazioni e approfondimenti sugli argomenti inerenti il programma dell' esame di Marketing Turistico e di Organizzazione delle Imprese turistiche.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio UNO Università di Oristano – CDL Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Via San Carboni s.n. – 09170 – Oristano

Tipo di Attività o settore Formazione

Data 01/2014 – 03/2014

Lavoro o posizione ricoperti Insegnante di Marketing del turismo nell'ambito del corso di formazione professionale "Commercializzazione e promozione dei prodotti della cultura e delle tradizioni locali"

Principali attività e responsabilità Predisposizione e somministrazione test di ingresso, predisposizione materiale didattico, svolgimento lezioni, esercitazioni e approfondimenti sugli argomenti inerenti il programma d'esame

Nome e indirizzo del datore di lavoro IAL Sardegna – Via Luigi Galvani – Olbia (OT)

Tipo di Attività o settore Formazione

Data 05/2013 – 09/2013

Lavoro o posizione ricoperti Insegnante di Marketing Operativo nell'ambito del Corso formazione Professionale "Tecnici addetti alla vendita"

Principali attività e responsabilità Predisposizione e somministrazione test di ingresso, predisposizione materiale didattico, svolgimento lezioni, esercitazioni e approfondimenti sugli argomenti inerenti il programma d'esame.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Lariso Coop Soc – Via Mughina 19 – Nuoro (NU)

Tipo di Attività o settore Formazione

Data 02/2013 – 09/2013

Lavoro o posizione ricoperti Insegnante di Marketing dei Prodotti Agricoli e di Principi di Controllo di Gestione nell'ambito del Corso formazione Professionale "Responsabile della gestione e del controllo dell'impresa agricola"

Principali attività e responsabilità Predisposizione e somministrazione test di ingresso, predisposizione materiale didattico, svolgimento lezioni, esercitazioni e approfondimenti sugli argomenti inerenti i programmi d'esame

Nome e indirizzo del datore di lavoro Antea S.a.s. , Via Bottego 25, Cagliari (CA)

Tipo di Attività o settore Formazione

Data 10/2011 – 12/2012

Lavoro o posizione ricoperti Consulente esterno

Principali attività e responsabilità Reperimento e analisi dati statistici (prevalentemente a carattere socio – economico) e predisposizione reportistica; gestione rapporti con i clienti e attività di consulenza, affiancamento e assistenza tecnica alla Pubblica Amministrazione, alle imprese e ad altre organizzazioni

Nome e indirizzo del datore Rete Gaia Srl - Corso Vittorio Emanuele II 208, 09023 Cagliari (CA)

di lavoro

Tipo di Attività o settore Consulenza alla PA e alle Imprese

Data 2011

Lavoro o posizione ricoperti Responsabile Commerciale, Marketing & Comunicazione

Principali attività e responsabilità Analisi di mercato, analisi di marketing, gestione brand portfolio, gestione rapporti con la GDO, con la rete vendita e con i Key Account, predisposizione e attuazione del communication mix, gestione layout e comunicazione dei punti vendita.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Bresca Dorada Srl - Localita' Canne Frau, 09043, Muravera (CA)

Tipo di Attività o settore Food and Beverage

Data 02/2010 – 03/2011

Lavoro o posizione ricoperti Consulente Manageriale

Principali attività e responsabilità Analisi di bilancio, valutazioni d'impresa, perizie tributarie, analisi di mercato, consulenza marketing e branding per le imprese clienti

Nome e indirizzo del datore di lavoro Manuela Serra - Dottore Commercialista - Via della Pineta, 09100 Cagliari (CA)

Tipo di Attività o settore Consulenza alla PA e alle Imprese

Data 01/2003 - 2015

Lavoro o posizione ricoperti Responsabile Pianificazione strategica e Key account – Collaboratore in impresa familiare

Principali attività e responsabilità Pianificazione strategica, gestione del personale e gestione rapporti con clienti e fornitori

Nome e indirizzo del datore di lavoro Autotrasporti Atzeni Flavio - Via IV Novembre 17, 09090 Gonnosnò (OR)

Tipo di Attività o settore Trasporto e magazzinaggio

Convegni e seminari

Data 06/2014

Descrizione Seminario per le imprese del settore Agroalimentare della Provincia del Medio Campidano avente ad oggetto le tecniche di analisi dei dati per la pianificazione e la gestione del Commerciale

Luogo Sanluri (MC)

Data 05/2013

Descrizione Relatore nell'ambito del convegno "La contraffazione: tematiche ed esperienze a confronto" nel quale ho presentato i risultati di una ricerca esplorativa sulla percezione della contraffazione nei giovani

Luogo Oristano (OR)

Data 12/2010

Descrizione Relatore del seminario "Il mercato del software Open Source: la definizione di mappe percettive attraverso l'applicazione del Multidimensional Scaling" presso la Luiss Guido Carli – Facoltà di Economia

Luogo Roma

Pubblicazioni e articoli di carattere scientifico

Data 2018

Descrizione e titolo Atzeni, M. Del Chiappa, G e Melis, G. La definizione del concetto di autenticità nelle destinazioni turistiche: un approccio fondato sul laddering, in press in *Micro & Macro Marketing*, ISSN: 1121-4228.

Rivista o ente **Micro e Macro Marketing**

Data 2017

- Descrizione e titolo Del Chiappa, G. Atzeni, M. e Melis, G. Turismo crocieristico e percezioni della popolazione residente: i risultati di un'analisi cluster, accettato con minor revision in *Sinergie*, ISSN: 0393-5108.
- Rivista o ente **Sinergie Journal of management**
- Data 2017**
- Descrizione e titolo Pinna M., Del Chiappa G., e Atzeni M. Do consumers really care about food quality labels? *Quality. Access to Success*, 18(160), 135-140 - ISSN: 15822559.
- Rivista o ente **Quality. Access to Success**
- Data 2017**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G., Pinna, M. e Atzeni, M. Barriers to responsible tourist behavior: a cluster analysis in the context of Italy, in Camilleri, M (Eds), *CSR 2.0 and the New Era of Corporate Citizenship*, IGI GLOBAL. doi: 10.4018/978-1-5225-1842-6.ch015.
- Rivista o ente **IGI GLOBAL**
- Data 2017**
- Descrizione e titolo Atzeni M., Del Chiappa G. e Melis G. Destination authenticity: developing and testing a measurement scale. In *Proceedings of the IX Annual Conference of Società Italiana di Marketing (SIM) "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Bergamo. ISBN978-88-907662-9-9*
- Rivista o ente **Società Italiana di Marketing**
- Data 2017**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G. Sini, L. Atzeni, M. Analysing motivations driving Italians to use Airbnb: a factor-cluster approach. In *Proceedings of the IX Annual Conference of Società Italiana di Marketing (SIM) "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Bergamo. ISBN978-88-907662-9-9*
- Rivista o ente **Società Italiana di Marketing**
- Data 2017**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G., Usai, S. Cocco, A. e Atzeni, M. Sostenibilità e competitività delle destinazioni turistiche: la visione degli operatori Turistici. In *Proceedings of the IX Annual Conference of Società Italiana di Marketing (SIM) "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Bergamo. ISBN978-88-907662-9-9.*
- Rivista o ente **Società Italiana di Marketing**
- Data 2016**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G. e Atzeni, M. The role of emotions in a sport event, *Tourismos*, 11(5), 124-152. SCOPUS). ISSN: 17908418.
- Rivista o ente **Tourismos**
- Data 2016**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G., Melis, G., & Atzeni, M. (2016). User-Generated Content and Its Influence on Tourists' Choices: How Do the Spanish Make Hotel. *Handbook of Research on Holistic Optimization Techniques in the Hospitality, Tourism, and Travel Industry*, 168.
- Rivista o ente **Igi Global**
- Data 2016**
- Descrizione e titolo Pinna, M., Atzeni, M., Del Chiappa, G. – "Emotions and satisfaction at the hospital. A comparison between public and private providers in Italy". - Manuscript submitted to *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing* – Under revision
- Rivista o ente **International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing**
- Data 2016**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G., Ghasemi, V. Atzeni, M. - "A community-based collaborative approach to policymaking in islands: a cluster analysis in the context of Costa Smeralda" — In press
- Rivista o ente **Journal of Destination Marketing and Management**
- Data 2016**

- Descrizione e titolo Giacomo Del Chiappa, Šárka Velčovská & Marcello Atzeni. (2016) Hotel Disintermediation and User Generated Content in the Czech Republic: Perceptions of Students from Generation Y, in M. Kozack and N. Kozack (Eds.), *Tourist Behavior. International Perspectives*. Newcastle, UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Rivista o ente **Cambridge Scholars Publishing**
- Data 2016**
- Descrizione e titolo Pinna, M. Atzeni, M. Del Chiappa G. Comparing patient satisfaction in public and private hospitals, In Andreani, J. C. and Collesei, U. (Eds). *Proceedings of the XVI International Conference Marketing Trends*, Paris-Venice. Paris-Venice: Venice, Italy: Marketing Trends Association. ISBN 978-2-9532811-2-7.
- Rivista o ente **Marketing Trends Association**
- Data 2015**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G., Melis, G. & Atzeni, M. Driving first time spectators and repeat spectators to cultural events: "Sa Sartiglia" Carnival, Sardinia (Italy). In Pesonen, J. & Komppula, R. (Eds). *Tourism Engagement: co-creating well-being. Proceedings of the 6th Advances in Tourism Marketing Conference*, Joensuu, Finland, 8-10-2015, pp. 152-156. ISBN: 978-952-61-1861-1
- Rivista o ente ATMC
- Data 2015**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G., Ghasemi, V. Atzeni, M. - "A community-based collaborative approach to policymaking in islands: a cluster analysis in the context of Costa Smeralda". In Pesonen, J. & Komppula, R. (Eds). *Tourism Engagement: co-creating well-being. Proceedings of the 6th Advances in Tourism Marketing Conference*, Joensuu, Finland, 8-10-2015, pp. 157-160. ISBN: 978-952-61-1861-1
- Rivista o ente **ATMC**
- Data 2015**
- Descrizione e titolo Del Chiappa, G. and Atzeni, M. Collaborative policy making: a community-based perspective in the context of Sardinia's Maddalena Archipelago, Italy. In Gursoy, D., Saayman, M. and Sotiriadis, M. (Ed.), *Collaboration in Tourism Businesses and Destinations: A Handbook*, Bingley: Emerald. ISBN: 9781783508112.
- Rivista o ente **Emerald**
- Data 2014**
- Descrizione e titolo Del Chiappa G., Melis G., Atzeni M. – "Le emozioni come variabile di segmentazione e fattore di moderazione della soddisfazione in ambito museale" - *Mercati e Competitività*, 4, 19-38. ISSN: 1826-7386
- Rivista o ente **Mercati e Competitività**
- Data 2014**
- Descrizione e titolo Melis G., Carrus P.P., Atzeni M., Marras F., - "La percezione della territorializzazione di una marca – Il caso Ichnusa"
- Rivista o ente **Società Italiana di Marketing**
- Data 2013**
- Descrizione e titolo Del Chiappa G., Melis G., Atzeni M - "Cruise tourism Impact – A cluster Analysis" – Paper presentato al Consumer Behavior in Tourism Symposium 2013 – Brunick - Brunico
- Rivista o ente **TOMTE**
- Data 2013**
- Descrizione e titolo Pettinao D., Atzeni M., Melis G. - "La rilevanza delle variabili di contesto, motivazionali e socio-demografiche nel livello di soddisfazione dei partecipanti ad un evento culturale: il caso Sartiglia" - Paper presentato al X Convegno SIM – Società Italiana di Marketing – Sezione tematica "Tourism, Culture and Arts Marketing"
- Rivista o ente **Società Italiana di Marketing**

**Capacità e
competenze
personali**

Madrelingua	Italiano
Altre Lingue	
	Inglese
Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Buona
Capacità di comprensione orale	Discreta
	Francese
Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Buona
Capacità di comprensione orale	Discreta
Capacità e competenze informatiche	Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows Xp, Windows Vista, Windows 7, MacOSX e Ubuntu Linux, dei pacchetti Microsoft Office e OpenOfficeOrg, dei software statistici R, SPSS, STATA, Lisrel e dei vari browser di navigazione internet

Tutto quanto dichiarato nel presente Curriculum Vitae è corrispondente al vero, ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e seguenti del D.P.R. 445/2000

Ai sensi della Legge 196/03 (Codice Privacy) e del regolamento europeo 679/2016 (GDPR), autorizzo al trattamento dei miei dati personali, eventualmente anche sensibili, per le finalità indicate nell'informativa stessa

Cagliari, li 05 Giugno 2018