

Allegato E)**Curriculum formativo, didattico, scientifico e professionale del candidato****Dichiarazione sostitutiva di certificazioni**

(Art. 46, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà

(da sottoscrivere davanti all'impiegato addetto o da presentare o spedire con la fotocopia di un documento di identità)

(Art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Estremi del bando di selezione	N°6/2021 REPERTORIO N°156/2021 DEL 31/03/2021
Informazioni aggiornate al	18/04/2021
Nome e Cognome	SILVIA LAI

Si raccomanda di indicare con precisione tutti gli elementi valutabili ai sensi del bando di selezione (aggiungere o togliere righe secondo necessità).

Esperienza professionale

Periodo	Ente	Principali attività e responsabilità
24/11/2020 - 23/02/2021	Università degli Studi di Cagliari	Somministrazione di questionari, interviste e imputazione dati; creazione di un database con i dati di associazioni e organizzazioni del settore cultura spettacolo e analisi delle caratteristiche economiche, occupazionali, di rete e pubblici di sede fisica, di attività e proiezione con i volontari

Istruzione, formazione (es. titoli di studio, certificazioni professionali/linguistiche/informatiche)

Data	Titolo / Principali tematiche	Ente
16-12-2000	Master di I livello in Filosofia e Scienze Umane	Mnemosine (accreditato al MIUR)
23-11-2017	Laurea Magistrale in Psicologia dello Sviluppo e dei processi socio-laborativi	Università degli Studi di Cagliari
24-11-2015	Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche	Università degli Studi di Cagliari
08-04-2021	Corso di Social Media Training e Marketing	Luca La Mesa S.p.A.

Pubblicazioni / Convegni

Altre attività scientifiche

Training di Psicoterapia con Cineforum di analisi dei personaggi; del linguaggio cinematografico come forma proiettiva e della struttura narrativa del film con la consulenza di un regista

Ulteriori informazioni pertinenti

Tirocinio post laurea di analisi aziendale (Tutor: prof. Conte e dr. Corina psicologo del lavoro) sulla costruzione e somministrazione di questionari e strumenti per l'analisi organizzativa e costruzione di report di restituzione in seguito all'analisi dei dati; corsi di formazione sulla comunicazione efficace

Luogo, data e firma