

## DATI PERSONALI

---

Nata a [REDACTED] il [REDACTED]  
Residente in [REDACTED]

## POSIZIONE ATTUALE

---

*Dicembre 2019 ad oggi*      **Professore Associato**, a tempo pieno e indeterminato, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, settore concorsuale 13/B2 (profilo SSD SECS-P/08), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche dell'Università degli Studi di Cagliari

## TITOLI DI STUDIO E SPECIALIZZAZIONE

---

*Novembre, 2019*      Procedura selettiva libera di chiamata per il reclutamento di n.1 **Professore Associato** presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali per il settore concorsuale 13/B2 (profilo SSD SECS-P/08);

*Aprile, 2018*      **Abilitazione al ruolo di Professore Associato** per il settore concorsuale 13/B2;

*Febbraio, 2006*      Conseguimento del titolo di **Dottore di Ricerca** in Economia e Gestione Aziendale presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Cagliari;

*Febbraio, 2006*      Iscrizione Albo dei **Revisori Contabili** n. 139149, G.U. 4° serie, n. 09 del 03/02/2006;

*Ottobre, 2005*      Vincitrice della valutazione comparativa per n. 1 posto di **Ricercatore** settore disciplinare SECS-P08 Economia e gestione delle imprese, presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Cagliari;

*Novembre 2002*      Abilitazione alla professione di **Dottore Commercialista**;

*Giugno, 1998*      **Laurea in Economia e Commercio**, indirizzo in Economia Politica Università degli Studi di Cagliari;

## ALTRI TITOLI

---

*Novembre, 2019*      **Docente Accreditato ISIPM**, Istituto Italiano di Project Management;

*Ottobre, 2019*      **Project Manager di base Certificato ISIPM**, Istituto Italiano di Project Management;

## VISITING SCHOLAR

---

- 2023 13 Novembre e 14 Dicembre, 2023, Visiting Professor presso la School of Business, **Hanyang University**, Wangshimni-Ro 222, Seoul, South Korea
- 2023 18-24 Giugno 2023, Visiting Professor, presso la **Hochschule Für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde** (Hnee) – Eberswalde, Germania, docente della Summer School “Sustainable Tourism Policies & Strategies in the European Union”.
- 2018 10-17 Novembre 2018, Visiting Scholar presso la **WHU Otto Beisheim School of Management** - Institute of Family Business – Koblenz, Germania.

## SCHOLARSHIP

---

- A.A. 2016-2017* Recipient of de Visscher & Co. Scholarship, Family Business & Family Wealth Advising Certificates, FFI Boston, del valore di \$ 5.000.

## ESPERIENZE DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

- 2023- 2024 MADOS – Mappe del documentario in Sardegna”. Membro del gruppo di ricerca nazionale. Finanziamento: Regione Autonoma della Sardegna – L.R. 15/2006, art. 16 comma 3, contributi per studi e ricerche e per progetti di ricerca e sperimentazione sui nuovi linguaggi e tecnologie audiovisive. Bando pubblico competitivo; contributo concesso 39.000 €; coordinatore scientifico: Antioco Floris; periodo di svolgimento dicembre 2023-novembre 2024
- 2023 - 2026 Membro del gruppo di ricerca SUREST SUstainable Rural Education Strategy, Call: [ERASMUS-EDU-2023-CBHE]. Topic: [ERASMUS-EDU-2023-CBHE-STRAND-2] Type of action: [ERASMUS-LS]. [Climate change (CC) and globalization pose significant challenges for food-producing communities in less developed countries. Industrial production in the primary sector increases CO2 emissions and cause negative effects on rural communities by competing with lower production costs, fostering territorial displacements, and disrupting local culture and social cohesion. By offering practical courses SUREST adds the complementary training necessary for the involvement of students in contexts that normally lack graduates and postgraduates]
- 2023 Membro del gruppo di ricerca e.INS Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia, for the Strengthening of research structures and creation of R&D "innovation ecosystems", set up of "territorial leaders in R&D" — to be funded under the National Recovery and Resilience Plan (NRRP- PNRR), Mission 4, Component 2 Investment 1.4, funded from the European Union - NextGenerationEU.
- 2023 Partecipante Corso di formazione professionale continua (CPD-Continuous Professional Development Course) nell’ambito del progetto “Women in Leadership in Higher Education - stories from across Europe; much done, much to be done”, in collaborazione tra UniCa e Maynooth University (Ireland), nell’ambito delle attività promosse dal Progetto Erasmus+ SMILE (Social Meaningful Impact through LLL Universities in Europe; Erasmus+ KA3 Social inclusion and common values | 621433-

- 2022-2024 Membro del gruppo di ricerca PROGETTO MACAUS, progetto finanziato nell'ambito dei progetti di ricerca biennali nell'università di Cagliari, annualità 2022, progetti di ricerca di base a valere sul contributo della Fondazione di Sardegna.
- 2021 Membro del gruppo di ricerca PROGETTO OSCAU, progetto finanziato nell'ambito dei progetti di ricerca biennali nell'università di Cagliari, annualità 2021, progetti di ricerca di base a valere sul contributo della Fondazione di Sardegna.
- 2021 Membro del gruppo di ricerca PON TEX-STYLE, codice del progetto ARS01\_00996 Titolo: Nuovi tessuti intelligenti e sostenibili multi-settoriali per design creativo e stile made-in-Italy (Fondi PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, PNR 2015-2020 - Area di specializzazione "Design, creatività e Made in Italy" (Partenariato: Centro Ricerche Fiat S.C.p.A. (Soggetto Capofila); Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile; APOLLO S.r.l.; COSMOB SPA; CRdC Tecnologie Scarl; FCA Italy S.p.A.; IRPLAST SpA; LET'S WEBEARABLE SOLUTIONS S.r.l. ; Next Technology Tecnotessile Società Nazionale di Ricerca r.l.; Samsara S.r.l; TECHNOVA S.r.l.; Università degli Studi di BOLOGNA; Università degli Studi di CAGLIARI;)
- 2018 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Maria Chiara di Guardo, dal titolo "I processi inesplorati dell'innovazione: focus sulle imprese familiari". Progetto finanziato con bando regionale "Invito a presentare progetti di ricerca di base" – Annualità 2017 – FSC – Fondo per lo Sviluppo e la Coesione
- 2013 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici, dal titolo "Polisense", Progetto PIA
- 2011-2012 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici dal titolo: Studio e definizione di un modello per l'analisi della diffusione delle innovazioni nelle imprese della Sardegna. Progetto finanziato dalla Fondazione Banco di Sardegna.
- 2011 Membro del gruppo di ricerca ex L.R. 7 agosto 2007, n.7 "Promozione della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica in Sardegna" dal titolo: Il passaggio generazionale nelle imprese familiari in Sardegna: criticità e percorsi di sviluppo (progetto idoneo ma non beneficiario)
- 2009 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici sul tema: La diffusione delle innovazioni nei settori High-Tech. Progetto PRIN 2009 cofinanziato dal MIUR
- 2008/2009 Coordinatore Progetto di ricerca locale (ex quota 60%) dal titolo "Imprese familiari e imprese non familiari: quali differenze".
- 2007/2008 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici sul tema: Poliedricità del Management. Progetto di ricerca locale (ex quota 60%);

- 2006/2007 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici sul tema: Il ruolo della comunicazione nelle organizzazioni operanti in condizioni di complessità. Progetto di ricerca locale (ex quota 60%);
- 2005/2006 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici sul tema: Il ruolo centrale dell'identità nella combinazione spazio-creatività-identità. Progetto di ricerca locale (ex quota 60%);
- 2005 Membro del gruppo di ricerca coordinato dalla Prof.ssa Ernestina Giudici sul tema: Problematiche inerenti all'evoluzione teorica e operativa del governo della grande impresa pubblica in Italia e in Europa. Progetto PRIN 2004 cofinanziato dal MIUR.

## ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI INTERNAZIONALI E NAZIONALI E COORDINAMENTO DI TRACK E SESSIONI

---

- Febbraio 2025* Program Chair per 30<sup>th</sup> ITAM International Conference on IT Applications and Management, Theme: entrepreneurship and Spirituality in the age of Digital Innovation, February 12-16 2025, Texas Int'l College, Kathmandu and Lumbini Buddhist U., Lumbini, Nepal, Supported by Korea Data Strategy Society, Korea Internet e-Commerce Association, Tribhuvan University of Nepal
- Ottobre 2024* Membro del Comitato scientifico del Convegno "Il documentario nella Sardegna del nuovo millennio", Cagliari, 17-19 ottobre 2024, Sala Fondazione di Sardegna e Aula magna B. Motzo, Convegno a cura di Antioco Floris e David Bruni nell'ambito di "MaDoS - Mappe del documentario in Sardegna", progetto di ricerca finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna, LR. 15/2006, art 16 comma 3, annualità 2023
- Luglio 2024* Conference General Chairs per 29<sup>th</sup> ITAM International Conference on IT Applications and Management, Theme: Entrepreneurship and Culture in the age of nomadic Intelligence, July 4 - 8 2024, Hosted and Supported by Korea Data Strategy Society, Korea Internet e-Commerce Association Korea Data Agency, University of Cagliari.
- Dicembre 2023* Workshop *La mappatura dell'industria del cinema e dell'audiovisivo in Sardegna (2006-oggi): note metodologiche e riflessioni interdisciplinari*, seminario organizzato all'interno del progetto MaCAus – Mappe del Cinema e dell'Audiovisivo in Sardegna, Università degli Studi di Cagliari – Campus "Sa Duchessa".
- Dicembre 2021* Cinema ed Economia del territorio: focus sulla Sardegna. Giornate di studio Oseau – Osservatorio sardo per il cinema e l'audiovisivo, (vincitore del bando 2020 Legge Regionale della Regione Autonoma della Sardegna n. 15 del 2006)
- Luglio 2013* **IFERA**, 13RD World Family Business Research Conference, Chair della track: Family Ownership and Earnings Quality, July 2-5 Ownership, Governance, and Value in Family Firms, University of Saint Gallen, Switzerland
- Novembre 2011* XVI Convegno annuale **AIDEA GIOVANI**, Chair della track 4: "La conservazione del valore nelle imprese familiari", 18-19 Novembre 2011, Cagliari

## ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE E PUBLIC ENGAGEMENT

---

2024 BRANCH SARDEGNA – IL PM IN PRATICA: GESTIONE DEL CONFLITTO IN AMBIENTE LAVORATIVO, Project Management Institute PMI® Central Italy, Relatrice nel ruolo di docente senior dell'ISIPM all'evento, organizzato dal Branch Sardegna del PMI® e aperto a tutti, è stato progettato per affrontare un tema centrale nella gestione dei progetti: la gestione dei conflitti all'interno dei team. Tali conflitti, se non gestiti in modo adeguato, possono causare frustrazione, riduzione dell'efficienza, perdita di motivazione e, nei casi più gravi, portare a malattia e turnover. L'incontro si propone di analizzare i diversi tipi di conflitto, esplorare le possibili reazioni alle situazioni conflittuali e individuare le strategie più efficaci per la loro risoluzione, al fine di massimizzare i benefici per tutte le parti coinvolte. Un'occasione per approfondire competenze utili a professionisti e chiunque lavori in un contesto di team. Cagliari, 16 ottobre 2024, Sa Manifattura - V.le Regina Margherita, 33, 09125 (CA).

2024 SUSTAINABLE LIVING EXPERIENCE -- 1ª Edizione

Limolo House è un'impresa Green impegnata nell'Environmental and Social Governance (ESG), con un forte legame con il territorio di Cabras (OR). Promuove un turismo attivo e sostenibile attraverso l'organizzazione di eventi ecologici, workshop e soggiorni studio, costruendo reti di stakeholders e offrendo un modello innovativo di gestione turistica sostenibile. La Sustainable Living Experience è stato un workshop di 2 gg presso Limolo House con il quale si è costruito un ponte tra l'università e il mondo imprenditoriale del territorio di Cabras (OR).

2024 I LABORATORI DI MANAGEMENT E MONITORAGGIO DEL TURISMO SOSTENIBILE: La creazione di un Prodotto Culturale, in collaborazione con il FAI, Fondazione Ambientale Italiano, Saline Conti Vecchi. -- 2ª Edizione

Il laboratorio offre una formazione avanzata agli studenti in management per aziende culturali e turistiche, sia a livello nazionale che internazionale. Ponendo enfasi sui rapporti con il territorio e gli stakeholder, il corso crea un link tra università e mondo imprenditoriale. Gli studenti imparano a identificare e valorizzare i potenziali ambiti di interesse di un prodotto culturale, sviluppando un'offerta coerente di visite ed eventi. Acquisiscono competenze manageriali e progettuali per una gestione sostenibile, grazie a una formazione teorico-pratica qualificata nelle aree operative, e attività negli spazi delle Saline Conti Vecchi, FAI.

2024 I LABORATORI DI MANAGEMENT E MONITORAGGIO DEL TURISMO SOSTENIBILE: L'ospitalità Extra-Alberghiera -- 2ª Edizione

Questo laboratorio svolto in collaborazione con il mondo imprenditoriale locale dell'ospitalità extra-alberghiera di Cagliari, ha fornito un'esperienza pratica nel settore ricettivo extralberghiero, fondamentale per competere in un mercato in rapida crescita. L'obiettivo è stato quello di equipaggiare chi desidera avviare una startup o lavorare nel settore con strumenti e tecniche efficaci per la gestione, l'amministrazione e l'organizzazione delle attività extralberghiere.

2023 I LABORATORI DI MANAGEMENT E MONITORAGGIO DEL TURISMO SOSTENIBILE: L'ospitalità Extra-Alberghiera -- 1ª Edizione

Questo laboratorio svolto in collaborazione con il mondo imprenditoriale locale dell'ospitalità extra-alberghiera di Cagliari, ha fornito un'esperienza pratica nel settore ricettivo extralberghiero, fondamentale per competere in un mercato in rapida crescita. L'obiettivo è stato quello di equipaggiare chi desidera avviare una startup o lavorare nel settore con strumenti e tecniche efficaci per la gestione, l'amministrazione e l'organizzazione delle attività extralberghiere.

2023 I LABORATORI DI MANAGEMENT E MONITORAGGIO DEL TURISMO SOSTENIBILE: La creazione di un Prodotto Culturale, in collaborazione con il FAI, Fondazione Ambientale Italiano, Saline Conti Vecchi. -- 1ª Edizione

Il laboratorio offre una formazione avanzata agli studenti in management per aziende culturali e turistiche, sia a livello nazionale che internazionale. Ponendo enfasi sui rapporti con il territorio e gli stakeholder, il corso crea un link tra università e mondo imprenditoriale. Gli studenti imparano a identificare e valorizzare i potenziali ambiti di interesse di un prodotto culturale, sviluppando un'offerta coerente di visite ed eventi. Acquisiscono competenze manageriali e progettuali per una gestione sostenibile, grazie a una formazione teorico-pratica qualificata nelle aree operative, e attività negli spazi delle Saline Conti Vecchi, FAI.

2022 PORTO FLAVIA - Visita al porto della miniera e al centro di Iglesias -- 1ª Edizione

Porto Flavia e il centro di Iglesias sono legate da una storia ricca e da un potenziale turistico significativo. Esplorare questi luoghi ha permesso agli studenti di comprendere le dinamiche di sviluppo industriale e turistico della regione, offrendo uno spaccato affascinante della storia mineraria e della cultura del territorio. Situato sulla costa sud-occidentale della Sardegna, Porto Flavia è un'opera di ingegneria mineraria straordinaria, realizzata nel 1924 dall'ingegnere Cesare Vecelli. Questo porto, unico nel suo genere, è stato costruito direttamente nella roccia per facilitare il carico del minerale estratto dalle miniere di Masua, Iglesias. La visita a Porto Flavia e al centro di Iglesias ha offerto un'opportunità unica di immergersi nella storia industriale e culturale della Sardegna. Questi luoghi, con il loro patrimonio ricco e variegato, hanno rappresentato un esempio unico per la comprensione delle dinamiche storiche e sociali che hanno modellato il tessuto imprenditoriale di questo territorio della Sardegna.

2022 ETICA E SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE INDUSTRIALE. Il caso RWM di Domusnovas Iglesias. Workshop con gli operatori del settore. Università degli Studi di Cagliari, 18 febbraio 2022

2022 IL GREEN DEAL EUROPEO, Collegio Universitario Sant'Efisio, 02 maggio 2022 Cagliari, Workshop, intervento seminariale dal titolo: Responsabilità e Sostenibilità: la promessa dell'economia Circolare.

2022 ASINARA - STUDIO DEL PARCO NAZIONALE DELL'ASINARA -- 2ª Edizione

Visita all'isola dell'Asinara di 3 giorni per studiare una particolare destinazione turistica situata all'interno del Parco Nazionale dell'Asinara. Questo parco è sottoposto a vincoli di tutela ambientale e rappresenta un laboratorio naturale perfetto per lo studio e l'analisi di una destinazione turistica sostenibile. Questa visita ha consentito di comprendere le dinamiche di gestione di un parco nazionale, con particolare attenzione alla tutela ambientale e alla conservazione delle risorse naturali; di esaminare come un'area protetta può essere valorizzata come destinazione turistica, bilanciando la promozione del turismo con la necessità di conservazione; di applicare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso in un contesto reale a stretto contatto con le poche realtà imprenditoriali del luogo, sviluppando competenze pratiche nella gestione del turismo sostenibile; di incontrare e dialogare con i responsabili del Parco Nazionale dell'Asinara, guide turistiche e altri stakeholder locali, comprendendo le sfide e le opportunità della gestione di un'area protetta. Questa esperienza ha permesso di rafforzare il legame tra l'università e il territorio, offrendo agli studenti un'opportunità unica di apprendimento sul campo con il supporto degli operatori del luogo.

2021 STRADA ROMANA NORA-BITHIA - Realizzazione di un prodotto turistico naturalistico --1ª Edizione

Il progetto ha coinvolto gli studenti del I e II anno del corso di Laurea Magistrale STMM nella creazione di un prodotto turistico naturalistico, direttamente sul campo. Sotto la supervisione di un'impreditrice del settore turistico naturalistico, gli studenti hanno appreso come realizzare un'escursione naturalistica con finalità turistico-impreditoriali. Dall'ideazione alla realizzazione, hanno sviluppato un prodotto turistico specifico con l'aiuto della guida naturalistica, vivendo l'esperienza in prima persona. Questa attività ha rafforzato i legami con il territorio e gli stakeholder, creando un ponte tra il mondo accademico e quello impreditoriale.

2021 OASI DEL CERVO E DELLA LUNA. Un particolare modello di destinazione turistica sostenibile. -- 1ª Edizione

L'Oasi del Cervo e della Luna è un gioiello nascosto nella Sardegna centrale, una riserva naturale che offre un rifugio per la fauna locale e una destinazione turistica con aspetti impreditoriali di turismo sostenibile peculiari. E' un'area protetta che si estende per diverse centinaia di ettari e offre programmi di educazione ambientale con attività didattiche che insegnano l'importanza della conservazione e della biodiversità. In questo scenario la visita degli studenti ha consentito di interfacciarsi con gli operatori locali e conoscere la realtà di gestione di un'oasi naturalistica nonché le modalità di sfruttamento delle opportunità impreditoriali che questo territorio presenta.

Integrando conservazione ambientale e impreditorialità, l'oasi offre un esempio tangibile di come le risorse naturali possano essere valorizzate in modo sostenibile, beneficiando sia l'ambiente che la comunità locale preservando la bellezza naturale della Sardegna e promuovendo il benessere economico del territorio.

2021 OGGI SI RECITA A SOGGETTO. Acquisire soft skill sviluppando il proprio capitale personale. -- 1ª Edizione

Si tratta di un laboratorio in grado di aiutare gli studenti durante la transizione dall'Università al Mondo del Lavoro attraverso lo sviluppo di skills teatrali. Infatti, la transizione per gli studenti dall'università al mondo del lavoro non rappresenta solo il primo passo verso la costruzione di una carriera professionale, ma anche un delicato passaggio verso l'età adulta. Questo momento è caratterizzato da aspettative, desideri e possibilità di realizzazione personale. In questo contesto, l'adattabilità, ovvero la capacità di affrontare l'ambiente circostante e la volontà di esplorare sé stessi, diventa essenziale per il successo, data l'incertezza e l'insicurezza del mercato del lavoro. Questo laboratorio attuato con l'aiuto di un regista teatrale ha aiutato gli studenti a comprendere come sviluppare adeguati meccanismi di problem-solving, offrendo l'opportunità di sviluppare una maggiore consapevolezza personale, essenziale per il successo professionale e il benessere individuale.

2019 ASINARA - STUDIO DEL PARCO NAZIONALE DELL'ASINARA -- 1ª Edizione

Visita all'isola dell'Asinara di 3 giorni per studiare una particolare destinazione turistica situata all'interno del Parco Nazionale dell'Asinara. Questo parco è sottoposto a vincoli di tutela ambientale e rappresenta un laboratorio naturale perfetto per lo studio e l'analisi di una destinazione turistica sostenibile. Questa visita ha consentito di comprendere le dinamiche di gestione di un parco nazionale, con particolare attenzione alla tutela ambientale e alla conservazione delle risorse naturali; di esaminare come un'area protetta può essere valorizzata come destinazione turistica, bilanciando la promozione del turismo con la necessità di conservazione; di applicare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso in un contesto reale a stretto contatto con le poche realtà impreditoriali del luogo, sviluppando competenze pratiche nella gestione del turismo sostenibile; di incontrare e dialogare con i responsabili del Parco Nazionale dell'Asinara, guide turistiche e altri stakeholder locali, comprendendo le sfide e le opportunità della gestione di un'area protetta. Questa esperienza ha permesso di rafforzare il legame tra l'università e il

territorio, offrendo agli studenti un'opportunità unica di apprendimento sul campo con il supporto degli operatori del luogo.

## 2019 THE SHIFTERS

Partecipazione al progetto "The Shifters. La terza missione", web serie di divulgazione delle ricerche scientifiche, Università degli Studi di Cagliari. Progetto "The Shifters", La terza missione: <https://www.theshifters.it/>, il primo episodio The Shifters parte da dieci ricerche scientifiche coinvolgendo undici ricercatori appartenenti a cinque dipartimenti differenti. The Shifters: Di Notte C'Erano Le Stelle | Featurette Episodio #01: Passaggio Generazionale [https://www.youtube.com/watch?v=fOh9YD4eL\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=fOh9YD4eL_w) The Shifters, la terza missione è una web serie che parla di cambiamento e rappresenta la risposta innovativa dell'Università di Cagliari alla sua Terza missione, ossia quella responsabilità che hanno tutte le università di trasferire e condividere la conoscenza, avvicinandosi al territorio e alla società. Il progetto racconta quindi l'innovazione con un linguaggio inedito e rivoluzionario, capace di unire fiction e realtà attraverso il cinema e il digitale, attraverso una storia accompagnata da contenuti multimediali e approfondimenti.

## 2018 UNICA&IMPRESE -- 2<sup>a</sup> Edizione

Partecipazione all'iniziativa Unica&Imprese (iniziativa rientrante nelle attività di Terza missione dell'Università) con presentazione dei risultati della ricerca al mondo imprenditoriale: "Studio di un modello per la gestione efficace del passaggio generazionale nelle imprese familiari"

## 2016 UNICA&IMPRESE -- 1<sup>a</sup> Edizione

Partecipazione all'iniziativa Unica&Imprese (evento rientrante nelle attività di terza missione dell'Università per la creazione di relazioni con le imprese del territorio) con presentazione dei risultati della ricerca al mondo imprenditoriale: "Tradizione e innovazione. Il ruolo delle storie nelle imprese familiari."

## ATTIVITÀ DIDATTICA ACCADEMICA

---

### **Economia e Gestione delle Imprese**

*Dal A.A. 2020 ad oggi*

Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari;

### **Entrepreneurship and Business Creation**

*Dal A.A. 2021 ad oggi*

Double Degree Programme between the University of Cagliari (UNICA) and Belarus State Economic University (BSEU) Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari;

### **Responsabilità Sociale delle Organizzazioni**

*Dal A.A. 2019 ad oggi*

Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale (Classe LM-77), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari;

### **Progettazione della Professionalità**

*Dal A.A. 2019 al 2022*

Corso Triennale Post-Diploma, IED Istituto Europeo di Design, all'interno dei corsi: Fashion Design; Media Design Interior; Product Design; Cagliari

### **Imprenditorialità e Creazione di Impresa**

*Dal A.A. 2017 ad oggi*

Corso di Laurea Magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile, (Classe LM-76), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari;

*Dal A.A. 2022 ad oggi*

Corso di Laurea Magistrale in Produzione Multimediale, (Classe LM-65), Facoltà di Studi Umanistici, Università degli Studi di Cagliari;

### **Project Management**

*Dal A.A. 2008 ad oggi*

-Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale (Classe LM-77), Indirizzo Direzione Aziendale – Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Cagliari;

- Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Politiche Pubbliche (Classe LM-56), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Cagliari

*Dal A.A. 2015 ad oggi*

- Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Chimica e dei processi Biotecnologici (Classe LM-22); Università degli Studi di Cagliari;

- Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica (Classe LM-29), Università degli Studi di Cagliari;

- Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Energetica (Classe LM-30), Università degli Studi di Cagliari;

### **Marketing Internazionale**

*Dal A.A. 2008-2009*

- Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18) – Facoltà di Economia, Cagliari;

### **Economia e Organizzazione Aziendale**

*Dal 2007 al 2010*

- Corso di Laurea Triennale in Biotecnologie Industriali (Classe L-2) – Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Cagliari, sede di Oristano;

## **ATTIVITÀ DIDATTICA IN MASTER, SCUOLA DI DOTTORATO E SUMMER SCHOOL**

---

*Luglio 2018 ad oggi* Docente della **Scuola di Dottorato** in Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari;

*Novembre 2024* Docente nel corso di International Management presso la School of Business, Hanyang University, Wangshimni-Ro 222, Seoul, South Korea;

- Settembre 2024* Docente della 4<sup>th</sup> **Summer School** In *Development, Growth, Environmental Sustainability From An Economical And Mathematical Point of View* in Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari, SIENA, 16-20 settembre 2204.
- Settembre 2023* Docente di Project Management Business Plan, nell'ambito di un percorso finanziato dall'ANPAL, Fondo Nuove Competenze, per SAIP Formazione e Lavoro;
- Giugno 2023* Docente della **Summer School** presso la Hochschule Für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE) – Eberswalde, Germania, docente della Summer School “Sustainable Tourism Policies & Strategies in the European Union”.
- Giugno 2023* Docente del corso di Principi di Project Management nel corso di Corso di perfezionamento per Digital Innovation Manager dell'Industria 4.0 - Sardegna Ricerche;
- Ottobre 2020* Docente di **Alta Formazione Manageriale** presso la scuola in Gestione dell'impresa Socialmente Orientata lezioni di Project Management dal titolo "lo sviluppo di un progetto sociale" MAGIS, Istituto Universitario Sophia, Loppiano, Firenze
- Maggio 2018* Docente del modulo “Creazione di Impresa” presso **Master di II livello** “MaPAC Matesr del Patrimonio Ambientale e Culturale”, Iglesias;

## ATTIVITÀ DI SERVIZIO IN IMPEGNI ISTITUZIONALI

---

### ATENEIO

- Dal 2024 ad oggi* **SENATRICE DEL SENATO ACCADEMICO**, rappresentante docenti Macro Area 3, aree CUN 10-11-12-13-14, Università degli Studi di Cagliari;

### DIPARTIMENTO

- Dal 2021 al 2024* **COORDINATRICE DI CORSO DI LAUREA MAGISTRALE** in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile, (Classe LM-76), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari
- Dal 2021 al 2024* **GIUNTA DI DIPARTIMENTO** di Scienze Economiche ed Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche Università degli Studi di Cagliari
- Dal 2017 al 2021* **RESPONSABILE DELLA QUALITÀ e CAV** del Corso di Laurea Magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile (Classe LM-76), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche
- Dal 2016-2017* **GIUNTA DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE** in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile (Classe LM-76), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche
- Dal 2017 al 2021* **COMMISSIONE PARITETICA DI CORSO DI LAUREA Magistrale** in Economia Manageriale (Classe LM-77), Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

*Dal 2018 al 2021* **COMMISSIONE TERZA MISSIONE** del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche - Università degli Studi di Cagliari

*Dal 2014 al 2018* **GIUNTA DI DIPARTIMENTO** di Scienze Economiche ed Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

*Dal 2011 al 2021* **COMMISSIONE CAR**, attualmente denominata **COMMISSIONE FIR** del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche - Università degli Studi di Cagliari

## FACOLTÀ

*Dal 2021 al 2024* **CONSIGLIO DI FACOLTÀ** di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche Università degli Studi di Cagliari

*Dal 2018 al 2021* **COMMISSIONE PARITETICA DI FACOLTÀ**, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

## SCUOLA DI DOTTORATO

*Dal 2019 ad oggi* **COLLEGIO DOCENTI SCUOLA DI DOTTORATO DI RICERCA** del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche - Università degli Studi di Cagliari

## CONSIGLI DI CORSI DI LAUREA INTER-FACOLTÀ

*Dal 2007 ad oggi* **CONSIGLIO DEI CORSI DI LAUREA IN:**

1. Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile (Classe LM-76),
2. Economia Manageriale (Classe LM-77),
3. Economia, Finanza e Politiche Pubbliche (Classe LM-56)
4. Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)  
*Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Cagliari*
5. Ingegneria Chimica e dei processi Biotecnologici (Classe LM-22);
6. Ingegneria Elettronica (Classe LM-29), Cagliari;
7. Ingegneria Energetica (Classe LM-30),  
*Facoltà di Ingegneria e Architettura, Cagliari;*
8. Produzione Multimediale, (Classe LM-65),  
*Facoltà Di Studi Umanistici, Cagliari;*

## COMMISSIONI DI VALUTAZIONE

---

*Settembre 2024* Componente della Commissione giudicatrice AR Cod. 81A\_24\_RS\_Etzo nell'ambito della selezione Cod. 81\_A\_24 per il conferimento di n. 1 assegno di ricerca, Decreto Rettorale;

*Settembre 2024* Componente della Commissione ai fini della valutazione di concorso procedura pubblica di selezione finalizzata al reclutamento di n. 1

ricercatore a tempo determinato di tipo A) presso il DIEC dell'Università degli Studi di Genova, per il settore disciplinare ECON-07/A, indetta con bando di cui al D.R. n. 2796 del 4.6.2024 - pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 51 del 25.6.2024, Decreto Rettorale n. 4516 del 26.9.2024.

- Giugno 2024* Componente della Commissione ai fini della valutazione di ricercatori a tempo determinato, in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale, ai fini della chiamata nel ruolo di professore associato;
- Maggio 2024* Componente della Commissione di selezione di studenti nell'ambito del progetto UNICORE 6.0.- UNICORE 6.0 Corridoi Universitari per i Rifugiati in Kenya, Mozambico, Niger, Nigeria, South Africa, Tanzania, Uganda, Zambia and Zimbabwe;
- Settembre 2023* Componente della Commissione di Dottorato giudicatrice del concorso di ammissione al corso di dottorato di ricerca in Scienze economiche e aziendali a.a. 2023/2024 - XXXIX ciclo, nominata con D.R. rep. n. 956 del 28.7.2023;
- Ottobre 2022* Componente della Commissione giudicatrice per il conferimento del titolo di Dottore di Ricerca in Scienze economiche ed aziendali - XXXIV ciclo, nominata con D.R. 860/2022 del 01/10/2022

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

---

### MONOGRAFIA

1. 2019 Floris M., Tronci R., Dessì C., Dettori A., Imprese familiari e imprenditorialità: la sfida del cambiamento. Editoriale Scientifica - Collana accreditata PuntOrg. ISBN 978-88-9391-534-2
2. 2017 Dessì, C., Floris M., Le imprese familiari. Fisionomia di un fenomeno in evoluzione. Franco Angeli, Milano.

### PUBBLICAZIONI IN RIVISTE INTERNAZIONALI E NAZIONALI CON PEER REVIEW

3. 2024, Contu, G., Dessì, C., Massidda, C., Ortu, M., Online Reviews Explain Differences in Coastal And Inland Tourists' Satisfaction, *Scientific Reports, Nature, forthcoming*
4. 2022, Dessì, C., Dettori, A., Floris, M., Exploring different configurations of entrepreneurial orientation in small artisan family firms. A multicase study. *Journal of Family Business Strategy, forthcoming*, <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2022.100503>  
<https://hdl.handle.net/11584/336045>
5. 2022, Floris, M.; Marongiu, M.; Dessì, C.; Dettori, A., Total Quality Management as Driver for Internationalization. A Case Study of a Small Family Firm, *Journal of Family Business Management*, 12(4), 614-636 DOI (10.1108/JFBM-07-2021-0077), [hdl:11584/325189](https://hdl.handle.net/11584/325189)
6. 2021, Pirson, Michael; Dessì, Cinzia; Floris, Michela; Giudici, Ernestina, Humanistic Management: What Has Love Got to Do with it? *Humanistic Management Journal*, vol. 6 (1) pp.1-4, ISSN:2366-603X. DOI:10.1007/s41463-021-00106-0.

7. 2020, Floris M., Dettori A., Dessì C., Innovation within Tradition: Interesting Insights from two Small Family Bakeries, *Rivista Piccola impresa Small Business*, n. 1, anno 2020, pagg. 70-92; ISSN 0394-7947, <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.344>
8. 2020, Floris M., Dessì C., Dettori A., International Entrepreneurship in Small Family Firms: A Cross-Case Analysis, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 38, pagg. 33-54 <https://ojs.sijm.it/index.php/sinergie/article/view/782/316>
9. 2020, Floris M., Dettori A., Melis C., Dessì C., Entrepreneurial orientation and the role of the context. The case of 'Sa Panada Srl', *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 27 n. 3, pagg. 349-363. <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2019-0072>
10. 2020, Floris M., Dettori A., Dessì C., Customer-perceived Quality, Innovation and Tradition: Some Empirical Evidence, *The TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print DOI 10.1108/TQM-11-2019-0273
11. 2020, Floris M., Dettori A., Dessì C., Handling Innovation in Small Family Firms: The Role of the Context, *International Journal of Business and Management*, 15(5), pagg. 70-92, DOI:10.5539/ijbm.v15n5p60
12. 2017, Dessì, C., Floris M., Il ruolo delle Risorse Intangibili nella letteratura manageriale. Principali linee di ricerca e analisi future, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 35, n. 103, pp. 277-298, ISSN: 0393-5108
13. 2015. Kammerlander, N., Dessì, C., Bird, M., Floris, M., & Murru, A. The Impact of Shared Stories on Family Firm Innovation A Multicase Study. *Family Business Review*, 28(4), 332-354. DOI: 10.1177/0894486515607777
14. 2015. Kammerlander, N., Dessì, C., Bird, M., & Floris, M., The Impact of Storytelling on Innovation: a Multi Case Study. In *Academy of Management Proceedings* (p. 16902): Academy of Management. DOI:10.5465/AMBPP.2015.66
15. 2014, Dessì, C., Ng, W. & Floris, M., Cabras, S., How Small Family-owned Businesses May Compete with Retail Superstores: Tacit Knowledge and Perceptive Concordance among Owner-managers and Customers, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21(4):668–689, ISSN 1462-6004 DOI <http://dx.doi.org/10.1108/JSBED-02-2014-0025>
16. 2010, Dessì C., Floris M., When Management and Customer See Eye to Eye: The Agreement Factor and Performance, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(1):102-122, ISSN 1462-6004 DOI: 10.1108/14626001011019152, Publisher: Emerald Group Publishing Limited;
17. 2010, Argiolas G., Cabras S., Dessì C., Floris M., Shifting Territorial Governance Through The Local Partnerships Commitment, Public, ESADE's Institute of Public Governance & Management (IGDP) e-bulletin, 2010(1), ISSN 2013-2530, <http://www.esade.edu/public/modules.php?name=news&idnew=586&newlang=english>
18. 2010, Giudici E., Dessì C., Floris M. Emphasizing identity in the governance-identity-performance mix, *Review of Business Research* 10(3), 67-75, ISSN: 1546-2609

19. 2009, Giudici E., Dessì C., Floris M., Promoting sustainable development through cultural heritage, *Review of Business Research*, 9(3), ISSN:1546-2609 DocID:1831-1749-21
20. 2009, Dessì C., Floris M., (2009) Changes in Local Governance: the Role of Public-Private Partnerships, *European Journal of Management*, 9(1), ISSN: 1555-4015, <http://www.highbeam.com/doc/1G1-208535123.html>
21. 2009, Cabras S., Dessì C., Floris M., Percezione del management e percezione del cliente: un confronto sui punti di forza dell'impresa, *Mercati e Competitività*, n. 2, ISSN: 1826-7386, DOI:10.3280/MC2009-002007;
22. 2009, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Public-Private Partnership: What is The Impact on Local Governance and on Standards of Living?, *The International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 5(1):15-26, ISSN 1832-2077, Published by Common Ground Publishing;
23. 2009, Argiolas G., Cabras S., Dessì C., Floris M., Challenges for New models of Territorial Governance: Learning from The Experience of Italian LAGs, Proceeding of the Sixty-Nine Annual Meeting of the Academy of Management, (CD), 2009, p1-6, 7p; (AN 44245450), in George T. Solomon (Ed.), Proceedings of the Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management (CD), Academy of Management Annual Meeting Proceedings , ISSN 2151-6561, DOI: 10.5465/AMBPP.2009.44245450 Publisher Information: Academy of Management P.O. Box 3020 Briar Cliff Manor New York 10510-3020
24. 2009, Argiolas G., Cabras S., Dessì C., Floris M., Building Innovative Models Of Territorial Governance. *Journal of Place Management and Development*. 2(3): 178-210, ISSN 1753-8335 DOI: 10.1108/17538330911013898, Publisher: Emerald Group Publishing Limited
25. 2009, Cabras S., Dessì C., Floris M., What's so Strong in Family Businesses, *Global Management Journal*, Vol. 1(1) ISSN: 2080-2951, Published by Poznan University College of Business and Foundation for Citizenship Education in Poznan/Poland [http://www.globalpmicanada.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=24:whats-so-strong-in-family-businesses&catid=2:conference-im-2009&Itemid=21](http://www.globalpmicanada.org/index.php?option=com_content&view=article&id=24:whats-so-strong-in-family-businesses&catid=2:conference-im-2009&Itemid=21);
26. 2008, Dessì C., Floris M., Le relazioni management-clientela nelle imprese familiari: l'indice di concordanza percettiva. Il caso di un'impresa sarda. *Piccola Impresa/Small Business*, n.2., pp. 75-100, ISSN: 0394-794;
27. 2008, Dessì C., Decisioni manageriali nell'impresa pubblica. Problematiche peculiari, aspetti emergenti e questioni aperte, in *Azienda Pubblica*, n. 4, pp. 477-500, ISSN: 1127-5812, Codice CNR: P 00140372;

#### **CAPITOLI IN LIBRO, CONFERENCE PROCEEDINGS E WORKING PAPER**

28. 2025, Dessì, C., & Kim, J.-H. (2025). Corporate governance (CG) and corporate social responsibility (CSR) in chaebols: Tracing the evolution under government influence. In

29. 2024, Dessì C., Lampis, J., Succa, A., The Intersection Of Differentiation Of Self And Psychological Wellbeing in Entrepreneurial Development: Insights From A Cross-Cultural Study, IV ICEM International Conference on Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship: Dream, Risk, Achieve: The Spirit of Entrepreneurship, University of Valencia, Valencia, Spain, October 21-22, 2024 PROCEEDINGS, Third edition published by RESOCEM – Research Society on Entrepreneurial Motivation, ISBN: 978-84-09-54507-0, <https://www.resocem.com/icem-conference/proceedings-23/> INSERITO IN IRIS (06.12.2023)
30. 2024, Dessì C., Succa, A., Vincis, A., Corporate Social Responsibility In Chaebols: Mapping The Transformation Across Decades, IV ICEM International Conference on Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship: Dream, Risk, Achieve: The Spirit of Entrepreneurship, University of Valencia, Valencia, Spain, October 21-22, 2024 PROCEEDINGS, Third edition published by RESOCEM – Research Society on Entrepreneurial Motivation, ISBN: 978-84-09-54507-0, <https://www.resocem.com/icem-conference/proceedings-23/> INSERITO IN IRIS (06.12.2023)
31. 2024, Dessì, C., A. Vincis, Historical Evolution of the South Korea’s sustainability intentions and the shift from power to responsibility in Chaebols, 29th ITAM International Conference on IT Applications and Management, Theme: Entrepreneurship and Culture in the age of nomadic Intelligence, July 4 - 8 2024, Hosted and Supported by Korea Data Strategy Society, Korea Internet e-Commerce Association Korea Data Agency, University of Cagliari, 4-8 Luglio,
32. 2024, Berutti, M., Dessì, C., Melis, G., Pettinao, D., Green Tracks: The Role of Monumental Railways in Promoting Eco-Sustainable Business in Slow Tourism, Sinergie-SIMA Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università degli Studi di Parma, Parma, 12-13 giugno;
33. 2024, Pinna, R., Floris, M., Corona, F., Cicotto, G., Dessì, C., Dynamics of Change: A Comparative Analysis of Commitment in Family vs. Non-Family Businesses, Sinergie-SIMA Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università degli Studi di parma, Parma, 12-13 giugno;
34. 2024, Dessì, C., From Dominance to Responsibility. The integration of Corporate Social Responsibility in Chaebol’s Corporate Governance, Sinergie-SIMA Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università degli Studi di parma, Parma, 12-13 giugno;
35. 2024 Contu, G., Dessì, C., Massidda, C., Ortu, M., Tourism Management and Customers’ Satisfaction: A Natural Language Processing and Machine Learning Framework, 28<sup>th</sup> International Conference on IT Applications and Management, International Collaboration in the data-centered World, February 21-24, Dayeh University, Changhua, Taiwan, Published by Korea Database Strategy Society (KDSS), Nepal Printing Support, Anamnagar, Kathmandu-29, ISSN: 2334-0114
36. 2023, Berutti M., Dessì C., Sustainable railway tourism: an Eco-Business Model, III ICEM International Conference on Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship 360°: Driving Sustainable Change, University of Valencia, Valncia, Spain, October 23-24, 2023 PROCEEDINGS, Third edition published by RESOCEM – Research Society on Entrepreneurial Motivation, ISBN: 978-84-09-54507-0, <https://www.resocem.com/icem-conference/proceedings-23/> INSERITO IN IRIS (06.12.2023)

37. 2024 Dessì Cinzia, Kim Ji-Hee, Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR) in Chaebols. Tracing the Evolution under Government Influence. In “Advancing Corporate Governance: New Structures and Directions,” co-edited by Brian Bolton and Jung Park Edward Elgar Publishing, Editors: Brian Bolton and Jung Park, *forthcoming*
38. 2023 Dessì C., De Trane F., L’integrazione della sostenibilità nei processi di Project Management, in Project Management. Concetti di base. McGraw-Hill Education Create, Milano, ISBN: 9781307919554
39. 2023 Dessì C., De Trane F., L’Impatto della sostenibilità sui principi e domini del PMBoK7, in Project Management. Concetti di base. McGraw-Hill Education Create, Milano, ISBN: 9781307919554
40. 2022. Dessì C., Il Project Management e il contesto organizzativo, in *Project Management. Concetti di base*. McGraw-Hill Education Create, Milano, ISBN: 9781307832310.
41. 2022. Dessì C., Introduzione, in *Project Management. Concetti di base*. McGraw-Hill Education Create, Milano, ISBN: 9781307832310.
42. 2021 Women’s Roles in Family Businesses: Specifics, Contradictions, and Reflections <http://hdl.handle.net/11584/313797> Floris, M., Cinzia, D., & Angela, D. (2021). Women's Roles in Family Businesses: Specifics, Contradictions, and Reflections. In *Research Anthology on Challenges for Women in Leadership Roles* (pp. 100-122). IGI Global.
43. 2020. Cabiddu F., Dessì C., Floris M., Reading Between the Lines: Innovation Strategies in Small and Medium-Sized Family Firms—An Exploratory Study. In: *Handbook of Research on the Strategic Management of Family Businesses*. IGI Global, 2020. p. 153-178.
44. 2020, Cabiddu F., Dessì C., Floris M., Social Media Communication Strategies, in Lazazzarra A., Ricciardi F., Za S. (eds), “Exploring digital ecosystems: Organizational and Human Challenges, Berlin: Springer-Verlag ISBN 978-3-030-23665-6
45. 2020, Floris M., Dessì C., Dettori A., Mapping narratives in family business studies: a guideline for researchers, in A. De Massis and N. Kammerlander (Eds), “*Handbook of Qualitative Research Methods in Family Business*”, Edward Elgar Publishing
46. 2020, Dettori A., Floris M., Dessì C. “Sustainable development in family firms: The key to change” in Yang P. (ed.), Cases on Green Energy and Sustainable Development, Hershey: IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-5225-8559-6.ch009
47. 2019 Floris M., Dessì C., Dettori A. “Women’s roles in family businesses: Specifics, contradictions, and reflections” in Pereira E.T. and Paoloni P. (eds), “*Handbook of Research on Women in Management and the Global Labor Market*”, IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-5225-9171-9.ch009;
48. Inspired by the Soul of Savannah: Spotlight on Entrepreneurship Orientation in Family Firms Cinzia Dessì and Michela Floris, Published Online:1 Aug 2019 <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.11596abstract> ISSN (print): 0065-0668 ISSN (online): 2151-6561 Frequency: August Editor: Guclu Atinc Vol. 2019, No. 1
49. 2017, Dessì C., Floris M., Customer Relationship Management in Small Business: State of the Art and New Perspectives, Proceedings of the 6th Research Symposium of the SGBED (The Society for Global Business & Economic Development)"

50. 2014, Dessì C., Floris M., Sanna A. (2014). Technology in family business studies. a bibliometric analysis (1991–2012). In *Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship: How Technology and Entrepreneurship are Shaping the Development of Industries and Companies*, (a cura di) François Thérin, Second Edition. p. 39-59, Glos:Edward Elgar Publishing, ISBN: 9781781951811, doi: 10.4337/9781781951828.00008
51. 2013 Dessì, C., Floris, M., & Sanna, A., Technology in family business studies. a bibliometric analysis (1991–2012). In *Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship: How Technology and Entrepreneurship are Shaping the Development of Industries and Companies*, Second Edition, Edited by François Thérin, Curtin University Sarawak, Edward Elgar Publishing, Malaysia, DOI: 10.4337/9781781951828.00008, pag. 39-59.
52. 2012, Dessì C., Floris M., The importance of values in family business in spreading ethical business paradigms, In *Integrity in organizations - Building the foundations for humanistic management*, Editor(s): Wolfgang Amann and Agata Stachowicz-Stanusch, Palgrave Macmillan Publishers, ISBN: 978-1-137-28034-3, ISBN10: 1-137-28034-4,
53. 2011, Dessì C., Wilson Ng, Floris M., Cabras S., Intuitive Perception and the Competitive Advantage of Small Family Businesses: An Exploratory Study, *Westminster Business School, Working Paper Series in Business & Management*, WP 11-2, March, ISBN 978-1-908440-01-3
54. 2011 Dessi C., Floris M., An exploratory framework for extending the familiness of family firms, 11 th Annual IFERA World Family Business Research Conference, Intelligence and Courage for the development of family business, Palermo University Management School, Palermo Conference Proceedings, Edited by Salvo Tomaselli, Daniela Montemerlo, ISBN 978-88-95272-99-3
55. 2010, Dessi C., Floris M., Cabras S., Ng W., Customer Loyalty In Small, Family-Owned And Managed Business: A New Approach To An Old Theme, 10 th Annual IFERA World Family Business Research Conference, Lancaster University Management School, Lancaster, UK, 6-9 July, 2010, Conference Proceedings, Edited by Elias Hadjielias & Tom Barton, Lancaster University Management School Centre for Family Business, ISBN 978-1-86220-275-7
56. 2010, Dessì C, Floris M., Melis G., Learning from a wrong consumer perception. Bridging the gap between created value and perceived value. *Management of the Interconnected World*, Physica-Verlag, Springer, Heidelberg, Germany, ISBN: 978-3-7908-2147-5, A. D'Atri, M. De Marco, A.M.Braccini, F.Cabiddu (Editors).
57. 2010, Giudici E., Dessi C., Floris M.: Emphasizing Identity In The Governance-Identity-Performance Mix, IABE PROCEEDINGS, 1932-7498 2010
58. 2009, Cabras S., Dessi C., Floris M., What's So Strong In Family Business? *Proceedings Book of 4th International Conference Innovation In Management: The Cutting Edge Of Business Education And Practice In An Epoch Of Global Collaboration* 21-22 May 2009 / Poznan, Poland

59. 2009, Dessì C., Floris M., Cardaropoli M., How to evaluate the quality inside customer relationship management. An empirical analysis, 12° Conference Quality in services, ICQSS, Verona, 27-29 Agosto 2009, ISBN-13 978-88-9043-270-5;
60. 2008, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Giudici E., Public – Private Partnership: a new model of local governance? in *Proceeding of the 11th Toulon-Verona International Conference on Quality in Services ICQSS. Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking*, Firenze University Press, Firenze, ISBN: 978-88-8453-855-0, <http://www.fupress.com/scheda.asp?idv=1796>
61. 2007, Dessì C., I processi di decisione delle imprese pubbliche: rilevanti specificità, in *Impresa pubblica e cambiamento: quale identità?* (a cura di) E. Giudici, Franco Angeli, Milano, ISBN 13: 9788846491695;
62. 2005, Cabiddu, F., Dessì C, Fattore tempo ed eccesso informativo: influenza nei processi decisionali in Atti del 27° Convegno AIDEA ‘Riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione’, svoltosi a Catania 7-8 Ottobre 2004; ISBN 978-8834857557 da pag. 339-357; G. Giappichelli Editore - Torino

## PRESENTAZIONI DI PAPER A CONFERENZE INTERNAZIONALI E NAZIONALI

---

63. 2024, Dessì C., Lampis, J., Succa, A., The Intersection Of Differentiation Of Self And Psychological Wellbeing in Entrepreneurial Development: Insights From A Cross-Cultural Study, IV ICEM International Conference on Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship: Dream, Risk, Achieve: The Spirit of Entrepreneurship, University of Valencia, Valencia, Spain, October 21-22.
64. 2024, Dessì C., Succa, A., Vincis, A., Corporate Social Responsibility In Chaebols: Mapping The Transformation Across Decades, IV ICEM International Conference on Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship: Dream, Risk, Achieve: The Spirit of Entrepreneurship, University of Valencia, Valencia, Spain, October 21-22.
65. 2024, Dessì, C., A. Vincis, *Historical Evolution of the South Korea’s sustainability intentions and the shift from power to responsibility in Chaebols*, 29<sup>th</sup> **ITAM** International Conference on IT Applications and Management, Theme: Entrepreneurship and Culture in the age of nomadic Intelligence, July 4 - 8 2024, Hosted and Supported by Korea Data Strategy Society, Korea Internet e-Commerce Association Korea Data Agency, University of Cagliari, 4-8 Luglio,
66. 2024, Berutti, M., Dessì, C., Melis, G., Pettinao, D., Green Tracks: The Role of Monumental Railways in Promoting Eco-Sustainable Business in Slow Tourism, **Sinergie-SIMA** Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università degli Studi di parma, Parma, 12-13 giugno;
67. 2024, Pinna, R., Floris, M., Corona, F., Cicotto, G., Dessì, C., Dynamics of Change: A Comparative Analysis of Commitment in Family vs. Non-Family Businesses, **Sinergie-SIMA** Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università degli Studi di parma, Parma, 12-13 giugno;
68. 2024, Dessì, C., From Dominance to Responsibility. The integration of Corporate Social Responsibility in Chaebol’s Corporate Governance, **Sinergie-SIMA** Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università degli Studi di parma, Parma, 12-13 giugno;

69. 2024, Contu, G., Dessì, C., Massidda, C., Ortu, M., Dissecting Coastal and Inland Tourism in Sardinia: A Study Based on Online Reviews and Geographic Dichotomy Through Natural Language Processing, 63rd **ERSA** Congress, Regional Science for Peace and sustainable development, Dialogue 26-30 Agosto 2024, Terceira Island, Azore, Portugal.
70. 2024, Contu, G., Dessì, C., Massidda, C., Ortu, M., Tourism Management and Customers' Satisfaction: A Natural Language Processing and Machine Learning Framework, Data-centered Collaboration for enhanced social capability, 28th **ITAM International Conference on IT Applications and Management**, February 21-24, Dayeh University, Changhua, Taiwan.
71. 2024, Casula, C., Dessì, C., Le invisibili dell'audiovisivo. Traiettorie di lavoratrici nel settore cinematografico in Sardegna. VIII Convegno **Società Italiana di Sociologia Economica SISEC 2024** "Lavoro, imprese e territori tra prossimità e distanza", Università degli Studi di Cagliari, 31 gennaio – 3 febbraio 2024, Cagliari.
72. 2023, Dessì, C., Trasarti, G., De Trane, F., Sostenibilità, Organizzazioni, Progetti, Project Management, **Project Management Forum**, Polo universitario Lugano, Campus Est, 23-24 ottobre, Lugano;
73. 2023, Berutti M., Dessì C., Sustainable railway tourism: an Eco-Business Model, **III ICEM International Conference on Entrepreneurial Motivation**, "Entrepreneurship 360°: Driving Sustainable Change", University of Valencia, Valencia, Spain, October 23-24, 2023
74. 2023, Dessì C., Contu G., Massidda C., Ortu M., Dissecting Coastal and Inland Tourism in Sardinia: A Study Based on Online Reviews and Geographic Dichotomy Through Natural Language Processing, XV Riunione Scientifica **SISTUR**, Tourism between conditions of sustainability and promotion policies: islands, inland areas and fragile territorial systems, Università degli Studi di Messina, Taormina dal 16 al 18 novembre 2023.
75. 2023, Ciccotto, G., Dessì, C., Floris, M., Pinna, R., Proprietà psicologica, comunicazione e commitment to change. Uno studio empirico, XIX Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia per le Organizzazioni – Prefigurare la vita nuova: la psicologia per le organizzazioni tra conflitto e desiderio, tecnologia e sostenibilità, Cagliari 6-8 settembre 2023;
76. 2023, Dessì C., De Trane, F., The Sustainability Project Management as a new process group in Project Management, XL Convegno Nazionale **AIDEA 2023**, "L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società", 5-6 Ottobre 2023 Salerno;
77. 2023, Dessì C., Succa A., Transgenerational influence and family ties: the differentiation of the self in South Korean families. A case-study through an arts-based visual approach, XL Convegno Nazionale **AIDEA 2023**, "L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società", 5-6 Ottobre 2023 Salerno;
78. 2023, C. Dessì, A. Dettori, L. Ferrari, M. Floris, R. Rosnati, Visible adoption into the family firm dynamics: how does it shape local roots? A single-case study, **Sinergie-Sima Management Conference**, Bari, 29-30 giugno 2023;
79. 2021, Dessì C., Dettori A., Ferrari L., Floris M., Rosnati R., "Visible Adoption and Ethnic Diversity in Family Firms", Poster Presentation at **ICAR7 International Conference on Adoption Research**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 6-9 luglio 2021, Milano;

80. 2021, Floris, M., Marongiu, M., Dessi, C., Dettori, A., "Total Quality Management as Driver for Internationalization. A Case Study of Small Family Firm", **Sinergie-Sima** Management Conference "Leveraging intersections in management theory and practice", 9-10-11 giugno 2021, Palermo;
81. 2019, Floris M., Dessi C., Entrepreneurship Orientation in Family Firms. An Exploratory Study, **IFERA**, "Feeding the fire of entrepreneurship: Theory and practice for the enterprising family" – Bergamo 17-21 giugno 2019
82. 2019, Dessi C., Floris M., Inspired by the Soul of Savannah: Spotlight on Entrepreneurship Orientation in Family Firms – **Academy of Management Meeting, AOM**, Understanding the Inclusive Organization, 9-13 Agosto, Boston
83. 2018, Cabiddu F., Dessi C., Floris M., Social Media Communication Strategies in Fashion Industry, **ITAIS** – "Living in the digital ecosystem: technologies, organizations and human agency, Pavia 11-13 Ottobre 2018
84. 2017, Dessi C., Floris M., Customer Relationship Management in Small Business: State of the Art and New Perspectives, 6th Research Symposium of the **SGBED** (The Society for Global Business & Economic Development)" Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & Innovation in Knowledge Economy" - Olbia 4-5 ottobre 2017
85. 2015, Bird M., Cabras S., Dessi C., Floris M., Kammerlander N., Synthesizing so far disintegrated literature on leadership transfer: a co-citation analysis The 11th Annual Family Enterprise Research Conference **FERC**, June 4 - 7, University of Vermont, Burlington, VT, USA;
86. 2015 Kammerlander N., Dessi C., Bird M., Floris M., The impact of storytelling on innovation: a multi case study, Best Paper of ENT Division, **Academy of Management Meeting, AOM**, in Vancouver, British Columbia, Canada, August 7-11;
87. 2013, Dessi C., Floris M., Poddi G., Family business and values. An exploratory research. **IFERA**, 13<sup>RD</sup> World Family Business Research Conference, July 2-5 Ownership, Governance, and Value in Family Firms, University of Saint Gallen, Switzerland;
88. 2013, Dessi C., **Chair** nella sessione: PP11 - Family Ownership and Earnings Quality, BLONDEL (14-U114); conferenza **IFERA**, 13<sup>RD</sup> World Family Business Research Conference, July 2-5 Ownership, Governance, and Value in Family Firms, University of Saint Gallen, Switzerland;
89. 2012, Dessi C., Floris M., Cabras S., Examining the intellectual structure of intangibles resources in family business studies. A co-citation analysis. **IFERA**, 12<sup>TH</sup> World Family Business Research Conference, June 26-29 Emotional Dynamics in the Family Business: Theory-Practice-Policy, University of Bordeaux 4, Bordeaux, France;
90. 2012, Dessi C., Floris M., Giudici E., A bibliometric analysis of intangible resources in family business studies (1991-2011), **EURAM** 12<sup>TH</sup> June 6-8 Rotterdam, Social Innovation for competitiveness, organizational performance and human excellence, Rotterdam School of Management Erasmus University, Holland;

91. 2011, Dessì C., Floris M., Development of the *familiness* construct through Sustainable Family Business Theory II, **Academy of Management Meeting, AOM** West meet East, Sant Antonio, 12-16 August 2011;
92. 2011, Dessì C., Floris M., An exploratory framework for extending the *familiness* of family firms, **IFERA**, 11TH World Family Business Research Conference, June 28- 1 July Intelligence and Courage – Family Firms' Vision in the era of Economic Turmoil, Palermo University;
93. 2010, Giudici E., Dessì C., Floris M., Slow tourism: the farm holidays challenge for sustainable socioeconomic development 26th **EGOS** Colloquium, Lisbon, 1-3 July
94. 2010, Giudici E., Dessì C., Floris M., Emphasizing identity in the governance-identity-performance mix, International Academy of Business and Economics **IABE**, Las Vegas Annual Conference, Las Vegas.
95. 2010, Dessì C., Ng W., Floris M., Cabras S., Customer Loyalty in Small, Family-owned and managed Businesses: A New Approach to an Old Theme, **IFERA**, 10TH World Family BUSINESS Research Conference, July 6-9 Lancaster University Management School, Long Term Perspectives on Family Business: Theory – Practice – Policy
96. 2009, Giudici E., Dessì C., Floris M., Promoting Sustainable Development Through Cultural Heritage, International Academy of Business and Economics **IABE**, Las Vegas Annual Conference, Las Vegas.
97. 2009, Giudici E., Dessì C., Floris M., A fascinating challenge: taking culture and identity as bases for sustainable socio-economic development, 25° **EGOS** Colloquium Passion for creativity and innovation. Energizing the study of organizations, Barcellona, 2-4 Luglio.
98. 2009, Dessì C., Floris M., Melis G., Learning from a wrong consumer perception. Bridging the gap between created value and perceived value, **ITAIS**, Toward Fusion in the Interconnected World: Exploring the connection between organizations and technology, Costa Smeralda (Italy), October 2-3,
99. 2009, Dessì C., Floris M., Cardaropoli M., How to evaluate the quality inside customer relationship management. An empirical analysis, 12° Conference Quality in services, **ICQSS**, Verona, 27-29 agosto 2009.
100. 2009, Dessì C., Floris M., The state of RBV in Family Business Research. A review of the literature and future directions, 5° **EIASM** Workshop on Family Business Resources and capabilities in family business, Hasselt, 7-9 giugno 2009.
101. 2009, Dessì C., Floris M., Changes in local governance. The role of public-private partnerships, **IABE** Conference, Thessaloniki, Grecia, 5-7 giugno.
102. 2009, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Public-Private Partnership: What is the Impact on Local Governance and on Standards of Living?, 5th International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability, University of Technology, Mauritius, 5-7 Gennaio.

103. 2009, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Le relazioni con i clienti come risorsa immateriale: un'evidenza empirica, 32° Convegno **AIDEA** *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, Ancona, 24-25 settembre.
104. 2009, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Challenges for New Models of Territorial Governance: Learning from the Experience of Italian LAGs, **Academy of Management Meeting**, **AOM** Green Management Matters, Chicago, 7-11 agosto 2009.
105. 2008, Dessì C., Floris M., Management and Customer Relations in Small-Medium Family Business: The Perceptive Concordance Index, **Academy of Management Meeting** **AOM** The Question We Ask, Anaheim - California, 8-13 August.
106. 2008, Dessì C., Floris M., Il partenariato Pubblico-Privato per lo sviluppo dei sistemi locali: Verso un Nuovo Modello di Governance?, III Workshop Nazionale di **Azienda Pubblica** Governare e programmare: l'Azienda pubblica tra innovazione e sviluppo al servizio del cittadino e del Paese, Università degli Studi di Salerno, 5-6 Giugno.
107. 2008, Cabras S., Dessì C., Floris M., Stressing management-customer relations in Small-Medium Sized Family Businesses. The Importance of Management Perceptions, paper presentato al 4th **EIASM** Workshop on Family Firms Management Research, Università di Napoli, 8-10 Giugno.
108. 2008, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Giudici E., Public-Private Partnership: a new Model of Local Governance? 11° Conference Quality in Services **ICQSS**, Firenze, 4-5 Settembre 2008.
109. 2008, Argiolas G., Dessì C., Floris M., I Mutamenti nelle Relazioni Pubblico-Privato: Quale Impatto sulla Governance?, XXXI Convegno **AIDEA** 2008 Corporate Governance: governo, controllo e struttura finanziaria, Università degli Studi di Napoli, 16-17 Ottobre.
110. 2007, Dessì C., Floris M., Interpretare il vantaggio competitivo nelle imprese familiari: l'indice di concordanza precettiva. il caso di un'impresa in Sardegna, Workshop **AIDEA** Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del family business, Università La Cattolica Milano, paper accettato e premiato come uno dei migliori paper presentati da ricercatori, assegnisti di ricerca, dottori e dottorandi di ricerca. 18-19 Ottobre.
111. 2005, Cabiddu, F., Dessì C, Fattore tempo ed eccesso informativo: influenza nei processi decisionali in Atti del 27° Convegno **AIDEA** 'Riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione', svoltosi a Catania 7-8 Ottobre 2004;

## PARTECIPAZIONE A CONVEGNI SU INVITO

---

2022, **College Universitario Sant'Eufisio**, ciclo di seminari di approfondimento "Il Green Deal Europeo", intervento dal titolo: Responsabilità e sostenibilità: La promessa dell'Economia Circolare, 2 maggio 2022, Cagliari;

2022, **STOREM**, Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management STOREM Capacity Building Workshop, Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Sardegna 30th June – 06th July 2022;

2018, **FFI Global Conference**, FFI Embankment Festival, Londra 23-27 Ottobre, CFWA Award;

2017, **FFI Global Conference**, Family Enterprise Electrifying, Chicago, 25-28 Ottobre, DE VISSCHER Award;

2016, Dessì C., Guest Speaker alla Summer School “Engineering and Management of Industrial systems” **EMIS**, Centro Ricerche Sotacarbo, Grande Miniera Serbariu, con l’intervento: Project Management in Contemporary Organizations. A managerial approach. 4-8 luglio 2016 Carbonia (CI);

2013 **FFI Global Conference**, San Diego, Ottobre FFI Best Unpublished Paper Award;

## PREMI E RICONOSCIMENTI

---

2019 Floris M., Dessì C., Entrepreneurship Orientation in Family Firms. An Exploratory Study, nomination for the **IFERA Best Paper on Conference Theme Award**.

2019 Premialità per l’attività di ricerca per l’anno 2018, Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari (Italia).

2017 De Visscher & Co. Scholarship for the FFI GEN – Global Education Network – Certificate Program for obtaining the **FFI GEN Certificate Program in Family Wealth Advising (CFWA)**.

2015 Kammerlander N., Dessì C., Bird M., Floris M., The impact of storytelling on innovation: a multi case study, Best Paper of ENT Division, **Academy of Management Meeting, Carolyn Dexter Award**, Vancouver.

2015 Kammerlander N., Dessì C., Bird M., Floris M., The impact of storytelling on innovation: a multi case study, Best Paper of ENT Division, **Academy of Management Meeting, Best Paper Proceedings**, Vancouver.

2013 Cinzia Dessì, Michela Floris, Nadine Kammerlander, Alessandra Murru for Breaking with or Adhering to Tradition? Path Dependence and Innovation in Italian Family-Owned Wineries, **FFI Best Unpublished Paper Award**, San Diego.

2009, Argiolas G., Dessì C., Floris M., Challenges for New Models of Territorial Governance: Learning from the Experience of Italian LAGs, **Academy of Management Meeting, Best Paper Proceedings**, Chicago.

2007, Dessì C., Floris M., Interpretare il vantaggio competitivo nelle imprese familiari: l’indice di concordanza precettiva. il caso di un’impresa in Sardegna, Workshop **AIDEA, Best Paper Award**, Università Cattolica Di Milano.

## COMITATI EDITORIALI

---

2024 Membro del Comitato Scientifico Editoriale della Collana “Oltre lo schermo. Culture, linguaggi, industrie del cinema e dei media”, pubblicata da UNICAPress, casa editrice dell'Università degli Studi di Cagliari, istituita con DR n. 800 del 5 settembre 2018

---

## ATTIVITÀ DI REFERAGGIO IN COMITATI EDITORIALI INTERNAZIONALI

---

**Editorial Board** of Reviewer of *Journal of Family Business Review*; Sage 0894-4865

**Guest Editor** (CO) Humanistic Management Journal; Springer, “Humanistic Management and Family Businesses: Challenges, Perspectives and Opportunities”, Co-Editors: Ernestina Giudici, Università di Cagliari, Michela Floris, Università di Cagliari; Editor in Chief: Michael Pirson

**Reviewer ad hoc** of:

<i>Journal of Family Business Management</i>	<b>Emerald</b>	2043-6238
<i>Journal of Family Business Strategy</i>	<b>Elsevier</b>	1877-8585
<i>Journal of Place Management and Development</i>	<b>Emerald</b>	1753-8335
<i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i>	<b>Emerald</b>	1462-6004
<i>Humanistic Management Journal</i>	<b>Springer</b>	2366-6048
<i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i>	<b>Wiley</b>	0825-0383
<i>Asia Pacific Journal of Management</i>	<b>Springer</b>	0217-4561

**Voluntary Reviewer:** Academy of Management Meeting;

---

## AFFILIAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

**AIDEA** Accademia Italiana di Economia Aziendale  
**AOM** Academy of Management  
**BAM** British Academy of Management  
**EGOS** European Group of Organizational Studies  
**EIASM** European Institute for Advanced Studies in Management  
**FFI** Family Firm Institute  
**IFERA** International Family Enterprises Research Academy  
**SIMA** SimaSinergie Società Italiana di Management  
**SIM** Società Italiana di Marketing

---

## ALTRA ATTIVITÀ FORMATIVA

---

2018 Partecipazione al Corso integrato di formazione “Le relazioni tra obiettivi formativi, metodi e strumenti didattici e metodi e criteri di valutazione” – progetto DISCENTIA - Università degli Studi di Cagliari

2004 **Summer School** di **EDAMBA** Sorèze, France, (29 luglio – 3 Agosto);

2002 **Master in Finanziamenti Agevolati Alle Imprese**

- Tax Consulting Firm – Roma*
- 2001                    **Master Tributario**  
*Tax Consulting Firm – Roma*
- 1998                    **Marketing degli Acquisti**  
*EUROSTAFF Italia Srl – Roma*
- 1999                    **Procedure per ottenere la Certificazione di Qualità ISO 9001**  
*In Management – Milano –*
- 1999                    **Controllo di Gestione**  
*In Management – Milano -*
- 1997                    **Come motivare ed incentivare i collaboratori**  
*FAGEPA & Partners – Milano -*

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni  
(Art.46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà  
(Art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta CINZIA DESSI nata a [REDACTED] il [REDACTED], residente in [REDACTED] e domiciliata in [REDACTED] via [REDACTED], a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

**D I C H I A R A**

che quanto affermato e riportato nel curriculum corrisponde al vero.

Letto, confermato e sottoscritto.

Cagliari, 24.10.2024

Cinzia Dessì

*Firmato digitalmente*